



RAPORT DE ACTIVITATE

Centrul Județean pentru Conservarea și
Promovarea Culturii Tradiționale
„Cindrelul – Junii” Sibiu

1 IANUARIE - 31 DECEMBRIE 2022

Manager
Silvia MACREA

CUPRINS

A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent.....	4
B) Îmbunătățirea activității instituției.....	43
C) Organizarea/sistemul organizațional al instituției.....	76
D) Situația economico-financiară a instituției.....	79
E) Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate.....	81
F) Evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.....	95
Anexa 1– Imagini ilustrative pentru activitatea instituției (selecție).....	101

ANEXA nr. 4: MODEL-CADRU AL RAPORTULUI DE ACTIVITATE

CAPITOLUL I:

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Sibiu, denumit în continuare Autoritatea, pentru Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale „Cindrelul – Junii” Sibiu, denumită în continuare Instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189 / 2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;

2. îmbunătățirea activității instituției;

3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;

4. situația economico-financiară a instituției,

5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;

6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei 1 ianuarie - 31 decembrie 2022, reprezentând prima evaluare.

CAPITOLUL II: STRUCTURA RAPORTULUI DE ACTIVITATE

PARTEA I:

A) EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

Cercetarea, prezervarea și redescoperirea patrimoniului cultural de factură tradițională prin mijloace adaptate timpului prezent au fost obiective ale CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu în conturarea ofertei culturale și artistice pentru anul 2022. Aceasta s-a concretizat în continuarea **proiectelor de tradiție** pentru instituție, festivalurile „Lucreția Ciobanu”, „Cântecele Munților”, „Ioan Macrea”, Târgul Olarilor, „Iată, vin colindători” și Spectacolul extraordinar „Noi suntem români!”. Pentru promovarea lor la nivel național și internațional s-a colaborat cu Televiziunea Română și cu Etno TV, emisiunile de specialitate fiind difuzate la ore de maximă audiență.

În anul 2022, **Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”** s-a remarcat prin participarea extraordinară la Expoziția Mondială din Dubai, prin turneul în Spania, prin prezența constantă la festivaluri de renume din țară și la emisiuni de televiziune. De asemenea, au avut loc proiecte inedite pe segmentul artele spectacolului, acestea aducând în prim-plan spectacolele ”Romanian Journey-Living Traditions” (prezentat în premieră în Dubai), „Loredana & Junii Sibiului”, „Tineri și populari”, „La Hanul lui Ghiță” și „Junii Sibiului – povestea dansului popular românesc” (special conceput pentru Conferința Plenipotențiarilor Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor).

Pe direcția **cercetarea și valorificarea culturii tradiționale** specifice județului Sibiu s-au remarcat proiectul cultural online „#Tradiții pentru mâine”, expozițiile online „Cu drag de portul tradițional sibian”, „Femei de odinioară, din satele Sibiului” și colaborarea foarte bună cu comunități din județul Sibiu pentru sprijinirea unor manifestări reprezentative.

Pentru realizarea acestor proiecte, CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu a stabilit peste 155 de parteneriate cu instituții, organizații și grupuri informale, din județul Sibiu, din țară și din străinătate: 17% sunt parteneriate internaționale, 38% sunt parteneriate naționale și 45% sunt parteneriate locale.

Audiența tuturor acțiunilor a fost extraordinară în rândurile spectatorilor, publicului online și telespectatorilor, din Sibiu, din țară și de peste hotare. Peste 1.381.300 de beneficiari au participat la evenimente sau au vizionat producțiile noastre. Cotele de audiență foarte mari, cele peste 34.000.000 de afișări ale postărilor pe website-urile www.traditiisibiene.ro și www.juniisibiului, pe paginile și conturile oficiale de facebook, youtube și instagram, zecile de mii de comentarii indică faptul că s-a reușit valorificarea cu succes a culturii tradiționale, aducând un plus de imagine județului Sibiu, României și patrimoniului nostru cultural.

1.COLABORAREA CU INSTITUȚII, ORGANIZAȚII, GRUPURI INFORMALE CARE SE ADRESEAZĂ ACELEIAȘI COMUNITĂȚI;

Deschiderea și implicarea în comunitate sunt constante ale politicii manageriale implementate în cadrul Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale „Cindrelul – Junii” Sibiu, iar în acest context dezvoltarea colaborărilor a constituit o prioritate pentru instituție. În anul 2022, instituția a stabilit peste 155 de parteneriate cu instituții, organizații și grupuri informale, din județul Sibiu, din țară și din străinătate.

a) în plan internațional

- Ministerul Afacerilor Externe, pentru participarea Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului” la ceremoniile organizate cu prilejul Zilei României la Expo 2020 Dubai, 26 februarie - 9 martie 2022;
- Asociația Culturală ”Achna Forest”, pentru participarea Ansamblului Folcloric „Ceata Junilor”, la schimbul intercultural ”And Then I Came By Boat”, Cipru, aprilie – mai 2022;
- World Festival Association (WOFA), municipalitatea din Paralia, Katerini, pentru participarea Ansamblului Folcloric „Veteranii Junii Sibiului”, la a XII-a ediție a Festivalului Internațional de Muzică și Folclor din Grecia „Paralia Fest”, iunie 2022;
- World Festival Association (WOFA) pentru participarea Ansamblului Folcloric „Ceata Junilor” și a Orchestrei de Tineret a Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului” la Festivalul Internațional “Nestiya – Black Sea Pearls”, în Bulgaria, în 11-16 august 2022;
- Academia de Patrimoniu Cultural și Creativitate a Universității Jinan pentru participarea instituției la sondajul inițiat în vederea investigării și cartografierii universului festivalurilor de folclor după obiectivele UNESCO, prin completarea unui chestionar online, iulie 2022;
- Consiliul Internațional al Organizațiilor de Festivaluri Folclorice și de Artă Populară - colaborare la Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților” 2022;
- CIOFF Turcia, pentru Festivalul „Cântecele Munților” 2022;
- CIOFF Bulgaria, pentru Festivalul „Cântecele Munților” 2022;
- Ansamblul de cântece și dansuri populare „Iskra” – Bulgaria, pentru participarea la Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția 47, august 2022;
- Ansamblul folcloric „Del Bernal” – Mexic, pentru participarea la Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția 47, august 2022;
- Orchestra de Muzică Populară din Voivodina – Serbia, pentru participarea la Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția 47, august 2022;
- Ansamblul Folcloric „Ankira Anadolu” - Turcia, pentru participarea la Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția 47, august 2022;

- Ansamblul Folcloric „Toska” – Macedonia, pentru participarea la Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția 47, august 2022;
- Folklore Festival Association, pentru participarea elevilor Școlii de Dans „Ioan Macrea” Sibiu la International Sea & Sand Days Festival-Competition din Ayvalik- Turcia, 23-27 iunie 2022;
- Cercul de dans din Überlingen, Germania, pentru workshop-urile de dansuri populare românești susținute de artiști ai Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” pentru un grup de 16 specialiști ai culturii tradiționale din Germania, 21-22 august 2022;
- Departamentul pentru Relația cu Republica Moldova pentru expoziția de cămăși tradiționale de pe ambele maluri ale Prutului „Arta cămășii cu altă element de identitate din România și Republica Moldova”, organizată la Chișinău, în 14 septembrie 2022;
- Societatea Internațională Electronics Packaging Society pentru spectacolul folcloric susținut de Ansamblul „Cindrelul-Junii Sibiului”, la Palatul Brukenthal din Avrig, cu ocazia recepției organizate pentru invitați din Europa, SUA și Asia, participanți la Conferința Internațională Electronics System-Integration Technology Conference ESTC 2022, în 14 septembrie 2022;
- Departamentul pentru Românii de Pretutindeni, pentru participarea Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului” la manifestările organizate cu prilejul Zilei Naționale a României la Madrid, 3 - 6 decembrie 2022;
- Ambasada României la Madrid, pentru participarea Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului” la manifestările organizate cu prilejul Zilei Naționale a României la Madrid, 3 - 6 decembrie 2022;
- Asociația Muncitorilor din Spania, pentru participarea Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului” la manifestările organizate cu prilejul Zilei Naționale a României la Madrid, 3 - 6 decembrie 2022;
- Radio Românul din Madrid, pentru participarea Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului” la manifestările organizate cu prilejul Zilei Naționale a României la Madrid, 3 - 6 decembrie 2022;
- Cricova – Republica Moldova, colaborare la Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților” și la Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea”;
- Societatea pentru Literatură, Muzică și Artă A. I. Cuza din Heidelberg- Germania, pentru participarea Ansamblului Folcloric „Ceata Junilor” și a Orchestrei de Tineret a Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului la *Jugendbegegnung für den Frieden/Întâlnirea Tinerilor pentru Pace* din Heidelberg, 6-9 octombrie 2022;
- Europachor din Landshut, pentru participarea Corului de Cameră „Caedonia” la manifestările ce au marcat aniversarea a 25 de ani de activitate a formației corale din Germania, perioada 3 – 7 noiembrie 2022;

- Orchestra „Lăutarii” din Chișinău, pentru Spectacolul extraordinar dedicat Zilei Naționale a României „Noi suntem români!”, 1 decembrie 2022;
- Centre Marius-Barbeau din Montreal, Canada pentru schimbul de publicații cu biblioteci și instituții culturale la nivel național și internațional

b) în plan național

- Televiziunea Română, prin TVR 1 pentru:
 - * difuzarea a două emisiuni dedicate ediției XXIII a Festivalului Național de Folclor „Ioan Macrea” în ianuarie 2022;
 - * desfășurarea la sediul instituției a casting-ului emisiunii „Vedeta Populară” - sezonul 8, februarie 2022;
 - * participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” la 3 ediții din sezonul 8 al show-lui „Vedeta Populară”;
 - * difuzarea a 7 emisiuni dedicate ediției 47 a Festivalului „Cântecele Munților”, în lunile august – septembrie 2022, inclusiv pe TVR Moldova, TVR Internațional și TVR +;
 - * participarea interpretului Robert Târnavăanu la emisiunea „O dată-n viață”, în 13 noiembrie 2022;
 - * transmisiunea în direct a Spectacolului extraordinar „Noi suntem români!”, dedicat Zilei Naționale a României, 1 decembrie 2022, Sala Transilvania Sibiu;
 - * participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” la Gala „Ora Unirii”, difuzată în 1 decembrie;
 - * participarea Ansamblului „Cindrelul – Junii Sibiului” la filmări în 7, 8, 9 decembrie 2022, pentru ediția specială a emisiunii „O dată-n viață”, difuzată de Crăciun;
- TVR Iași- pentru preluarea și difuzarea spectacolului „La crâșma din Dealu` Mare”, susținut de Ansamblul „Cindrelul – Junii Sibiului”, la Festivalul Național de Folclor „Constantin Arvinte”, 24 mai 2022;
- TVR Timișoara- pentru preluarea și difuzarea spectacolului susținut de Ansamblul „Cindrelul – Junii Sibiului” la Festivalul Național de Folclor „Petrică Moise”, Timișoara, iunie 2022;
- Etno TV pentru:
 - * difuzarea producției artistice „La Sibiu, De Dragobete”, februarie 2022;
 - * preluarea Festivalului-Concurs „Lucreția Ciobanu”, ediția a V-a;
 - * participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” la filmări realizate la Gura Râului, pentru 2 emisiuni dedicate Crăciunului și difuzate sub genericul „Crăciun la Junii Sibiului acasă”, în 25 și 26 decembrie 2022;

- Kanal D - pentru participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” la emisiunea „Teo Show”, 8 aprilie 2022;
- Favorit TV- pentru participarea interpretului Robert Târnavăeanu, solist vocal al Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului”, la emisiunea „Dincolo de cântec”, aprilie 2022;
- Antena 1 pentru participarea interpretului Robert Târnavăeanu la emisiunea „România are roast”, mai 2022;
- Tradițional TV HD pentru înregistrarea unui material muzical-coregrafic de promovare a Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, cu participarea unor soliști colaboratori, 18 octombrie, Gura Râului;
- Ministerul Culturii și ARTEXIM pentru spectacolul folcloric susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, pentru invitații (70 miniștri și aproximativ 2.500 de delegați din 193 de țări) la Conferința Plenipotențiarilor Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor, prezenți la evenimentele desfășurate în 2 octombrie, în Muzeul Satului „Dimitrie Gusti” București;
- UAIFMR pentru participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” la spectacolul folcloric „Tinerețe”, 12 iulie 2022, Piața Unirii din Cluj-Napoca;
- Consiliul Județean Iași - pentru participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” la Festivalul Național de Folclor „Constantin Arvinte”, ediția a III-a, mai 2022;
- Consiliul Județean Timiș prin Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș pentru participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul – Junii Sibiului” la prima ediție a Festivalului Național de Folclor „Petrică Moise”, Timișoara, 16 iunie 2022;
- Consiliul Județean Bihor prin Centrul de Cultură al județului Bihor pentru participarea Ansamblului Folcloric „Ceata Junilor” și a Orchestrei de Tineret a Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul - Junii Sibiului” la Concertul extraordinar „Noi umblăm a colinda și cu drag a vă cânta”, organizat cu ocazia aniversării celor 50 de ani de la inaugurarea Casei de Cultură a Sindicatelor Oradea, 19 decembrie 2022;
- Centrul Cultural „Reduta” Brașov - pentru consultanță de specialitate acordată în demersul de a include obiceiul „Împușcatul cocoșului” în Registrul național al elementelor vii de patrimoniu cultural imaterial, februarie 2022;
- Centrul Cultural „Reduta” Brașov pentru participarea consultanților artistici ai instituției cu lucrări axate pe patrimoniul tradițional sibian, la cea de-a IX-a ediție a Concursului Național de Fotografie „Oameni și datini”, noiembrie 2022;

- Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Cluj pentru participarea specialiștilor instituției cu lucrări la cea de-a XIX-a ediție a Concursului Național „Fotografia–document etnografic”, octombrie 2022;
- Casa de Cultură Pitești – pentru participarea interpretului Robert Târnavăeanu la Spectacolul Aniversar Rodica Mitran: 11 mai 2022;
- Casa de Cultură a Municipiului Făgăraș pentru spectacolul susținut de Ansamblul „Cindrelul-Junii Sibiului” la a șasea ediție a Festivalului Portului Popular „Făgăraș, foaie de ceapă!”, 11 decembrie;
- CJCPCT Vâlcea, Biblioteca Județeană „Antim Ivireanul” și Ateneul „Meșterul Manole” din Râmnicu Vâlcea – pentru Salonul Național al Cărții de Etnologie de la Râmnicu Vâlcea, ediția a XXIII-a, martie 2022;
- Primăria Râmnicu Vâlcea - pentru recitalul extraordinar de dansuri și cântece populare, susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul – Junii Sibiului” și soliștii: Alina Bică, Robert Târnavăeanu, Adrian Neamțu, Emilia Dorobanțu, Constantin Eceanu, Ionuț Dolănescu, în cadrul manifestărilor dedicate aniversării a 634 de ani de atestare documentară a Râmnicului - Zilele Râmnicului, 20 mai 2022;
- Primăria Comunei Rușii- Munți, județul Mureș – pentru spectacol folcloric susținut de Ansamblul „Cindrelul-Junii Sibiului”, la „Târgul portului popular și al Rusaliilor”, 12 iunie 2022;
- Primăria Orașului Deva pentru participarea Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului” la Festivalul de Folclor al Cetății Deva, 15 iulie 2022;
- Primăria Comunei Voșlăbeni pentru participarea interpretului Robert Târnavăeanu la spectacolul organizat la Căminul Cultural Voșlăbeni, în 8 noiembrie 2022;
- Primăria Orașului Deva pentru participarea Orchestrei „Cindrelul-Junii Sibiului”, alături de Veta Biriș, Mariana Deac, Marius Ciprian Pop, Liliana Laichici, Cristian Fodor, Ciprian Roman, Adriana și Mariana Anghel, Ovidiu Homorodean la manifestarea organizată cu ocazia Zilei Naționale a României, Piața Victoriei din Deva, 1 decembrie 2022;
- CIOFF România pentru Festivalul „Cântecele Munților” 2022
- Centrul Cultural Bucovina, Taraful „Obcina” și Grupul folcloric „Bistrița aurie” din Ciocănești pentru Festivalul „Cântecele Munților” 2022;
- Centrul Național de Artă Tinerimea Română și Ansamblul „Cununa Carpaților” pentru Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților” 2022;
- Casa de Cultură Aiud și Ansamblul „Doina Aiudului” pentru Festivalul „Cântecele Munților”;
- Compania de Transport Public Cluj-Napoca și Ansamblul Folcloric „Dor Transilvan” Cluj-Napoca pentru Festivalul „Cântecele Munților” 2022;

- Ansamblul Folcloric „Bihorul” pentru Festivalul „Cântecele Munților” 2022;
- Ansamblul Folcloric „Rapsodia Someșană” pentru Festivalul „Cântecele Munților” 2022;
- Consiliul Județean Timiș, Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș și Ansamblul Profesionist „Banatul” pentru Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea” 2022;
- Consiliul Județean Iași și Ansamblul Artistic Profesionist „Constantin Arvinte” pentru Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea” 2022;
- Ansamblul Folcloric „Maria Tănase” pentru Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea” 2022;
- Ansamblul Folcloric Național „Transilvania” pentru Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea”;
- Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului” pentru Festivalul „Ioan Macrea”;
- Ansamblul Artistic Profesionist „Mureșul” pentru Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea”;
- Revista „Ambasador pentru România” pentru acordarea unui interviu de către doamna manager Silvia Macrea, iulie 2022;
- Asociația Română a Apei pentru programul artistic susținut de Ansamblul „Cindrelul-Junii Sibiului” în cadrul seriei tradiționale românești organizate la Forumul Regional al Apei „Dunăre-Europa de Est”, denumit generic “ExpoApa”, 29 septembrie 2022, Sibiu;
- Asociația Cultural-Creștină „Justinian Teculescu” pentru spectacolul folcloric susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, împreună cu soliștii Traian Stoiță, Oana Tomoiagă, Geanina Gavrilă și Gabriel Dumitru, la sărbătoarea „Sântilia - Nedeia mocănească de la Voinești- Covasna”, 24 iulie 2022;
- Asociația Orașelor din România pentru spectacolul folcloric susținut de Ansamblul „Cindrelul-Junii Sibiului” în cadrul evenimentului organizat cu ocazia Adunării Generale a Asociației Orașelor din România , Hotelul „Ramada” Sibiu, 1 noiembrie 2022;
- Asociația Administratorilor de Păduri din România pentru spectacol folcloric susținut de Ansamblul „Cindrelul-Junii Sibiului” în 15 decembrie, la Sibiu;
- Agenția de turism „Hello Holydays” pentru spectacolul folcloric susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” organizat cu ocazia inaugurării noului sediu din Sibiu - Conacul Maria Theresa din Orlat, 19 nov 2022;
- Terme București pentru spectacolul folcloric susținut de Ansamblul „Cindrelul-Junii Sibiului” în cadrul evenimentului organizat în data de 31 decembrie 2022;
- Livestream România, pentru:
 - * Festivalul-Concurs „Lucreția Ciobanu”, iunie 2022;
 - * Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea”, noiembrie 2022;
 - * Spectacolul „Noi suntem români!”, 1 decembrie 2022;

c) în plan local

- Consiliul Județean Sibiu, finanțator al evenimentelor organizate de Instituție, și colaborare pentru:
 - * Elaborarea formei preliminare a „Strategiei de dezvoltare economico-socială a județului Sibiu: 2021-2030”, document strategic ce face obiectul proiectului „Sustenabilitate. Inovare. Bunăstare. Incluziune socială. Unitate. Sibiu-Strategia 2030”, derulat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă (POCA);
 - * Participarea reprezentanților instituției la întâlnirea de lucru în domeniul culturii și patrimoniului, organizată în 16 mai, și la dezbateră publică din data de 27 iulie 2022;
 - * Participarea reprezentanților instituției la sesiunea informativă, aplicată, de prezentare și de familiarizare cu platforma informatică pentru depunerea, evaluarea, implementarea și monitorizarea proiectelor care se vor finanța nerambursabil prin Agenda Culturală, 14 decembrie 2022;
- Consiliul Local Sibiu și Primăria Municipiului Sibiu:
 - Cofinanțare pentru proiectele culturale:
 - * Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților“, ediția a 47-a, cofinanțare de 350.000 lei;
 - * „Târgul Olarilor“, ediția 56, cofinanțare de 30.000 lei;
 - * Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea”, ediția a XXIV-a, cofinanțare de 300.000 lei;
 - * Spectacolul extraordinar „Noi suntem români!”, cofinanțare de 250.000 lei
 - și pentru:
 - * Colaborare în cadrul procesului de elaborare a Strategiei Integrate de Dezvoltare Urbană Durabilă a Orașului 2021-2030, prin participarea reprezentantului CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu, Maria Barna la sesiunea online dedicată culturii, patrimoniului și petrecerii timpului liber, 3 martie 2022;
 - * Spectacolul folcloric susținut de Ansamblul „Cindrelul-Junii Sibiului” cu ocazia recepției organizate pentru invitați din Europa, SUA și Asia, participanți la Conferința Internațională Electronics System-Integration Technology Conference ESTC 2022, Palatul Brukenthal din Avrig, 14 septembrie 2022;
- Institutul de Cercetări Socio-Umane Sibiu, pentru:
 - * Tipărirea volumului „Studii și comunicări de etnologie”, Tomul XXXV;
 - * Participarea reprezentanților instituției cu 2 lucrări la cea de-a XIV-a ediție a Sesiunii anuale de comunicări științifice a Institutului de Cercetări Socio-Umane Sibiu, 9 decembrie;
- Teatrul Național „Radu Stanca”, pentru ateliere organizate în cadrul Festivalului Internațional

de Teatru de la Sibiu, la sediul CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu:

* Vocal Development, cu Elizabeth Stepkowski Tarhan;

* Întâlniri cu mari coregrafi - Noa Wertheim;

* Întâlniri cu mari coregrafi - Răzvan Mazilu;

- Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, pentru:

* Realizarea practicii de specialitate de către studenții ULBS – Specializarea Artele Spectacolului – Coregrafie din cadrul Facultății de Litere și Arte, în anul 2022;

* Prezentare susținută de reprezentantul CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu la cursul „Introducere în etnografie”, specializarea „Conservare și Restaurare”, din cadrul Departamentului de Istorie, Patrimoniu și Teologie Protestantă al Facultății de Științe Socio-Umane Sibiu, noiembrie 2022;

- Complexul Național Muzeal ASTRA, pentru:

* Atelierul de dansuri populare „Hora Satului”, organizat cu ocazia Zilei Internaționale a Copilului, cu participarea a 10 copii de la Centrul de Plasament din Orlat și a 25 de copii care învață dansuri populare în Sibiu, 1 iunie 2022,

* Recitalul susținut de violonistul Radu Dinescu în cadrul vernisajului Expoziției „Albina. De la planșă la cămașă”, Muzeul în aer liber din Dumbrava Sibiului, 10 iunie 2022;

* Proiectul Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția 47:

- 6 spectacole folclorice desfășurate în Muzeul ASTRA din Dumbrava Sibiului, în 3, 4, 5 și 6 august 2022;

- „Hora satului”, desfășurată în 4 august 2022;

- 8 ateliere de dans, în Muzeul ASTRA din Dumbrava Sibiului, în 3, 4, 5 și 6 august 2022;

* Parteneriat în proiectul „Târgul Olarilor”, ediția 56, 3-4 septembrie 2022;

* Publicarea Tomului XXXV al anuarului „Studii și comunicări de etnologie”, periodic al Academiei Române, la Editura ASTRA Museum;

- Biblioteca Județeană Astra Sibiu, pentru Spectacolul folcloric „Ăsta-i jocul Junilor”, susținut de Ansamblul „Cindrelul-Junii Sibiului”, soliștii Alina Bică, Robert Târnavăanu și instrumentistul Adrian Neamțu: Palatul ASTRA, 10 mai 2022;

- Școala Populară de Arte și Meserii „Ilie Micu” - pentru colaborarea artistică și logistică în cadrul spectacolului „De la inimă la inimă” dedicat familiilor ucrainene, Sala „Thalia”, 23 martie 2022;

- Corul de Cameră „Caedonia” pentru:

- * Participarea la manifestările ce au marcat aniversarea a 25 de ani de activitate a „Europachor” din Landshut, Germania;
 - * Concert la Centrul Cultural „Preot Radu Fărcașiu”, Cârțișoara, 23 decembrie 2022,
- Primăria și Consiliul Local Gura Râului, colaborare în proiectele:
- * Festivalul „Bujorul de Munte”, a XVIII-a ediție, 2-3 iulie 2022;
 - * Spectacolul folcloric susținut de Ansamblul „Cindrelul-Junii Sibiului” în cadrul manifestărilor ocazionate de inaugurarea parcului de agrement „Soultzmatt-Wintzfelden”, care poartă numele localității din Franța, înfrățite cu comuna Gura Râului, 12 septembrie;
 - * Spectacolul de datini și obiceiuri de Crăciun „La toată casa-i lumină!”, Centrul Cultural „Ioan Macrea”, 17 decembrie 2022;
 - * Proiectul „Iată, vin colindători!”, filmat la Gura Râului
- Primăria și Consiliul Local Jina pentru Festivalul „Sus pe Muntele din Jina”, ediția 50 - spectacol folcloric susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, Orchestra de Tineret a Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul –Junii Sibiului” și cea mai tânără generație a Ansamblului Folcloric „Ceata Junilor”
 - Primăria Orașului Avrig și Consiliul Local Avrig pentru participarea Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului”, a solistei Alina Bică și a taragotistului Adrian Neamțu la a 49-a ediție a Festivalului Concurs Național „Florile Oltului”, 10 iulie 2022;
 - Primăria Orașului Copșa Mică, pentru concertul folcloric umanitar „Împreună pentru Ucraina”, organizat cu scopul strângerii de fonduri pentru refugiații ucraineni, Liceul „Nicolae Teclu” din Copșa Mică, 26 martie 2022;
 - Primăria și Consiliul Local Păuca pentru colaborarea artistică în cadrul manifestării „Fiii satului Păuca”, 6-7 august 2022;
 - Primăria Orașului Agnita și Casa de Cultură Agnita, pentru:
 - * Expoziția de costume tradiționale, organizată de Primăria Orașului Agnita în parteneriat cu CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu pentru a marca Unirea Principatelor Române
 - * Spectacolul folcloric susținut de Ansamblul „Cindrelul-Junii Sibiului” în cadrul manifestării „Zilele Orașului Agnita”, 17 iulie 2022;
 - * A XXVI-a ediție a Festivalului - Concurs Național al Interpreților Cântecului Popular Românesc „Cânt și Joc pe Hârtibaci” 3-4 noiembrie 2022;
 - Primăria Comunei Racovița pentru spectacolul susținut de Ansamblul „Cindrelul-Junii Sibiului” și solistul Robert Târnavăanu, la manifestarea „Casa părintească nu se uită”, desfășurată în cadrul sărbătorii „Fiii Satului din Sebeșu de Jos”, Valea Moașei, 17 iulie 2022;

- Primăria Râu Sadului și Consiliul Local Râu Sadului pentru spectacolul „Iată, vin colindători!”, Căminul Cultural Râu Sadului, 10 decembrie 2022;
- Primăria și Consiliul Local Orlat pentru spectacolul „Vin colindători, la Orlat de sărbători!”, Casa de Cultură „Stelian Stoica” Orlat, 18 decembrie 2022;
- Ansamblul Folcloric „Ceata Junilor” pentru participarea la:
 - * ”International Festival of Dance & Song”, Dubai, UAE, 1-6 martie 2022;
 - * Festivalul-Concurs „Lucreția Ciobanu”, ediția a V-a, 20 iunie 2022;
 - * A 50-a ediție a Festivalului „Sus pe muntele din Jina”, 24 iulie 2022;
 - * Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția a 47-a, august 2022;
 - * Manifestarea „Fiii satului Păuca”, Primăria Comunei Păuca, 7 august 2022;
 - * Festivalul Internațional “Nestiya – Black Sea Pearls”, în Bulgaria, în 11-16 august 2022;
 - * ”Jugendbegegnung für den Frieden”/„Întâlnirea Tinerilor pentru Pace”, din Germania;
 - * Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea”, ediția XXIV, noiembrie 2022;
- Orchestra de Tineret a Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului” pentru participarea la:
 - * Festivalul Internațional “Nestiya – Black Sea Pearls”, în Bulgaria, în 11-16 august 2022;
 - * Jugendbegegnung für den Frieden/Întâlnirea Tinerilor pentru Pace din Heidelberg, Germania, 6-9 octombrie 2022;
 - * Recitaluri susținute în Sibiu, Oradea, Jina, Gura Râului etc.
- Centrul Cultural „Ion Besoiu” Sibiu, colaborare pentru:
 - * Festivalul-Concurs al Cântecului Popular Românesc „Lucreția Ciobanu”, 20-21 iunie 2022;
 - * Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea”, ediția a XXIV-a, 23-25 noiembrie 2022;
- DGASPC Sibiu și Centrul de Plasament din Orlat, pentru atelierul de dansuri populare „Hora Satului”, organizat cu ocazia Zilei Internaționale a Copilului, Muzeul în Aer Liber din Dumbrava Sibiului, 1 iunie 2022;
- Asociația de Masaj și Terapii Complementare pentru reprezentarea artistică susținută de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” pentru terapeuți medaliați la competiții naționale și internaționale, provenind din 15 țări din Europa și Asia, participanți la Cupa Mondială a Masajului, Centrul Cultural „Ion Besoiu” Sibiu, 23 octombrie 2022;
- Teatrul de Balet Sibiu pentru sprijinul logistic acordat în vederea desfășurării unor workshop-uri de dans contemporan în sala de repetiții a Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului”, 29 octombrie 2022;
- Clubul sportiv Fantasy Dance pentru spectacolul folcloric susținut de Ansamblul „Cindrelul-Junii Sibiului”, alături de solista Geanina Gavrilă, în Gala Finală a concursului de dans sportiv ”Transylvanian Grand Prix”, 6 noiembrie, Sala Transilvania, Sibiu;

- Sala Transilvania, pentru Spectacolul extraordinar „Noi suntem români!”
- Restaurantul „Cămara Boierului” Hilton Sibiu pentru seara tradițională românească din Festivalul „Cântecele Munților” și spectacole folcloric susținute de Ansamblul „Cindrelul – Junii Sibiului”;
- Ora de Sibiu, pentru participarea doamnei manager Silvia Macrea la podcast-ul cu și despre sibieni care își pun amprenta pe comunitatea în care trăiesc, 6 aprilie 2022;
- Mass-media locală: Tribuna, TV Sibiu, Trustul de Presă Eveniment Sibiu, Turnul Sfatului, Sibiu 100%, Mesagerul de Sibiu, Sibiul în imagini, Ora de Sibiu, Știri de Sibiu, Ziarul Ziua Online, Zile și Nopti, Hermannstadter Zeitung, Star Sibian, Sibiul Bun, Agerpres etc. pentru promovarea evenimentelor organizate de Instituție;

d) mediul de afaceri

CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu se remarcă printr-o colaborare solidă cu mediul de afaceri, prin prisma spectacolelor contractate de entități din mediul privat. În anul 2022, colaborarea a fost dublată pe segmentul responsabilitate socială. Prin accesarea liniilor pentru fonduri culturale, instituția a obținut o sponsorizare în valoare de 100.000 lei pentru Festivalul „Ioan Macrea” 2022 de la Romgaz și sponsorizare în valoare de 39.533,60 lei de la Scandia pentru proiectul „Noi suntem români!”. De la Cricova s-a obținut sponsorizare în produse (vinuri Junii Sibiului) în valoare de 164.300, 66 lei.

2. ANALIZA SWOT (ANALIZA MEDIULUI INTERN ȘI EXTERN, PUNCTE TARI, PUNCTE SLABE, OPORTUNITĂȚI, AMENINȚĂRI)

ANALIZA MEDIULUI INTERN	
PUNCTE TARI	PUNCTE VULNERABILE
<p><i>Oferta culturală</i></p> <p>Unicitatea ofertei culturale ce valorifică prin tehnici moderne patrimoniul de factură tradițională</p> <p>Dezvoltarea unei oferte cultural-artistice adaptabilă la diverse spații convenționale și neconvenționale</p> <p>Adaptabilitatea activităților la nevoile publicului</p> <p>Calitatea și cantitatea manifestărilor,</p>	<p>Instituția nu beneficiază de o sală proprie de spectacole pentru a putea găzdui evenimente cu public numeros</p> <p>Dificultatea angajării de dansatori tineri pentru a înmprospăta trupa</p> <p>Fluctuații în alocarea fondurilor provenite din subvenții</p> <p>Dificultatea finanțării perfecționării continue a personalului</p>

<p>evenimentelor și spectacolelor oferite de instituție</p> <p>Existența unei strategii bine structurate de dezvoltare a ofertei culturale, prin diversificarea publicului țintă</p> <p>Unicitatea Festivalului Internațional de Folclor „Cântecele Munților” în spațiul național, grație diversității activităților propuse</p> <p>Unicitatea Festivalului „Ioan Macrea” în spațiul național, prin spiritul competitiv constructiv pe care îl propune ansamblurilor profesioniste</p> <p>Conceptul dinamic și interactiv al spectacolelor</p> <p>Repertoriul foarte bogat, variat și de calitate al Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului”</p> <p>Numărul mare de prestații artistice, contractate în țară și străinătate</p> <p>Colaborarea cu artiști cu înalt grad de profesionalism și recunoaștere profesională</p> <p>Participarea constantă a personalului de specialitate la evenimente științifice cu impact național și internațional</p> <p>Valorificarea rezultatelor cercetării în reviste științifice și în volume de specialitate</p> <p>Participarea la realizarea unor proiecte de anvergură regională, națională și internațională</p> <p>Aderarea la programe naționale și internaționale privind cercetarea, conservarea și valorificarea patrimoniului cultural</p> <p><i>Imaginea organizațională</i></p> <p>Vizibilitatea națională și internațională prin</p>	<p>Rigiditatea bugetară</p> <p>Legislația în permanentă schimbare</p> <p>Imposibilitatea de a motiva financiar personalul performant</p>
--	--

intermediul festivalurilor de calibru organizate și prin Ansamblul „Cindrelul-Junii Sibiului”

Brandul *Junii Sibiului*, recunoscut la nivel național și internațional

Numărul mare de solicitări privind participarea *Junilor Sibiului* la manifestări cu caracter internațional

Imaginea pozitivă a instituției în rândul partenerilor și colaboratorilor

Existența unui public fidel

Prezența extraordinară în mediul online

Capacitatea organizațională

Management modern

Aplicarea strategiilor de management prin programe și proiecte

Proiecte de importanță internațională și națională, derulate de instituție

Experiența echipei în managementul de proiect

Structură organizațională diversificată, cu specialiști în cultură tradițională, organizare de evenimente, orchestră și corp de balet

Experiența echipei în derularea proiectelor cu finanțări nerambursabile

Profesionalism ridicat al echipei

Pregătirea tehnică și artistică foarte bună și implicarea artiștilor

Pregătirea foarte bună a personalului tehnic și administrativ

Specialiști bine pregătiți în domeniul organizării de activități cultural-educative

Capacitate de producție proprie

Colaborări și parteneriate

<p>Bună colaborare cu autoritățile locale</p> <p>Relație foarte bună cu parteneri externi, concretizată prin acorduri de colaborare și parteneriate</p> <p>Calitatea parteneriatelor cu structuri importante din țară</p> <p>Disponibilitatea pentru stabilirea de asocieri/parteneriate în vederea accesării fondurilor nerambursabile</p>	
ANALIZA MEDIULUI EXTERN	
OPORTUNITĂȚI	RISCURI
<p><i>Cadrul general</i></p> <p>Posibilitatea de accesare a diferite mijloace de transport (tren, autocar, avion) spre destinații din țară și Europa</p> <p>Numărul important de turiști</p> <p>Infrastructura de cazare</p> <p>Susținerea proiectelor de către autoritățile competente, în special de către Consiliul Județean Sibiu și Primăria Municipiului Sibiu</p> <p>Accesarea de fonduri nerambursabile prin diferite linii de finanțare</p> <p>Disponibilitatea unor agenți economici de a deveni parteneri în cadrul proiectelor</p> <p><i>Cadrul cultural</i></p> <p>Poziționarea în Sibiu, unul dintre orașele culturale efervescente ale României</p> <p>Dialog socio-cultural constant în comunitate</p> <p>Interesul artiștilor de prestigiu de a colabora cu instituția</p>	<p>Tendința pieței de spectacol spre divertisment</p> <p>Apariția unor oferte culturale de tip festival, fără valoare artistică, din partea unor agenți economici</p> <p>Reducerea veniturilor, atât din subvenții, cât și din venituri proprii sau atrase, din cauza situației economice</p> <p>Deteriorarea aparaturii existente și imposibilitatea achiziționării de noi echipamente</p> <p>Aprobarea cu întârziere a bugetului la nivel național</p>

<p>Tradiții culturale bine păstrate și perpetuate în zona Sibiului</p> <p>Caracterul multicultural și multi-etnic al Sibiului</p> <p>Statutul Sibiului de destinație cultural-turistică de top a României</p> <p>Existența unei tinere generații preocupate de valorile patrimoniului cultural</p> <p>Potențial deosebit de valorificare a monumentelor istorice</p> <p>Agenda de evenimente a instituției poate constitui punct de plecare pentru oferta de week-end break/city break</p> <p>Interes în creștere pentru valorile patrimoniului imaterial, atât la nivelul autorităților, cât și al publicului larg</p> <p>Participarea la evenimente orientate pe multiculturalism</p> <p>Dezvoltarea unui program de turism cultural</p>	
--	--

3.EVOLUȚIA IMAGINII EXISTENTE ȘI MĂSURI LUATE PENTRU ÎMBUNĂȚĂȚIREA ACESTEIA

Strategia unitară, coerentă de promovare, implementată deja de CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu, a facilitat menținerea imaginii pozitive a instituției la nivel internațional, național și local. Sunt relevante, în acest sens, numărul mare de parteneriate, co-optarea instituției în proiecte de anvergură și rezonanță mondială, precum Expo 2020 Dubai, feedback-ul pozitiv primit din partea publicului larg, a mass-mediei și a specialiștilor în cultură.

De remarcat este faptul că **activitatea CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu a fost vizibilă la cel mai înalt nivel administrativ și cultural**, prin reprezentarea de către Ansamblul „Cindrelul-Junii Sibiului” a patrimoniului cultural românesc la manifestări de anvergură mondială. Astfel, la

spectacolele oferite de Junii Sibiului au asistat:

* ES Najeeb Mohammed Al-Ali, Director Executiv al Expo 2020 Dubai, și ES Adrian Măcelaru, Ambasadorul Extraordinar și Plenipotențiar al României în Emiratele Arabe Unite, doamna Nicoleta-Loredana Teodorovici, consul general și domnul Laurențiu Vlad, Consul – în cadrul turneului în Dubai;

* ES George Bologan, Ambasadorul României în Regatul Spaniei, domnul Gheorghe-Florin Cârciu, secretarul de stat pentru Românii de Pretutindeni, domnul Ignacio Vázquez Casavilla, primarul localității Torrejón de Ardoz, în cadrul turneului în Spania;

* invitații la Conferința Plenipotențiarilor Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor prezenți la evenimentele desfășurate în 2 octombrie, în Muzeul Satului „Dimitrie Gusti”: 70 miniștri și aproximativ 2.500 de delegați din 193 de țări.

Toate aceste rezultate au fost posibile prin dezvoltarea strategiei unitare vizând imaginea instituției. Aceasta a vizat următoarele aspecte:

❖ *dezvoltarea audiențelor pe segmentul cultural-artistic*, prin:

- tehnici de diferențiere culturală, care facilitează montarea de spectacole tematice ce valorifică patrimoniul tradițional prin mijloace logistice moderne și prin alte medii de expresie artistică (dans modern, dans clasic, proiecții video, muzică pop etc.): ilustrative pentru anul 2022 sunt spectacolele „Loredana & Junii Sibiului”, "Romanian Journey-Living Traditions", „Junii Sibiului – povestea dansului popular românesc”, „Tineri și populari”;

- show-ul verii „Loredana & Junii Sibiului”, a adus în prim-plan dueluri coregrafice, ritmuri rock și dueluri muzicale, cântece lăutărești, dar și surprize în pași de dans;

- spectacolul ”Romanian Journey-Living Traditions”, oferit la Expo 2020 Dubai, a combinat proiecțiile dedicate patrimoniului cultural și bogățiilor naturale ale României cu dansuri și cântece populare, alături de momente lirice;

- „Junii Sibiului - povestea dansului popular românesc” promovează bogăția culturală a județului Sibiu, prin tradiții ale culesului viilor de pe Valea Târnavelor și obiceiuri de nuntă de pe Valea Hârtibaciului, împletite cu secvențe muzical-coregrafice specifice Mărginimii Sibiului și Țării Oltului, piese instrumentale de virtuozitate și momente solo;

- spectacolul „Tineri și populari” a fost montat în cadrul Festivalului „Cântecele Munților” și a adus în prim-plan Junii Sibiului și câștigători ai concursului „Vedeta Populară”, cel mai cunoscut talent show de televiziune dedicate muzicii populare.

- Postarea de informații în calendarul anual al prestigiosului Consiliu Internațional de Organizare a Festivalurilor Folclorice: Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților” este inclus în acest calendar, alături de alte zece festivaluri din România.

- colaborări cu televiziunile naționale, precum TVR și Etno Tv, pentru difuzarea marilor festivaluri anuale. Prin colaborarea cu TVR, au fost preluate pentru difuzare pe TVR1 Festivalurile „Cântecele Munților” și „Ioan Macrea” și Spectacolul extraordinar „Noi suntem români!”, iar Festivalul „Lucreția Ciobanu” a fost difuzat de Etno TV. Posturile TVR Moldova și TVR Internațional au difuzat, de asemenea, emisiuni dedicate festivalurilor „Cântecele Munților” și „Ioan Macrea”;

- colaborări cu televiziunile naționale pentru emisiuni de tip cultural și de divertisment:

- Ansamblul „Cindrelul – Junii Sibiului” a participat la trei ediții din sezonul 8 al show-lui „Vedeta Populară” și la două ediții ale emisiunii „O dată-n viață”: o ediție în noiembrie 2022 și ediția specială de Crăciun;

- CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu și Ansamblul „Cindrelul-Junii Sibiului” s-au implicat în realizarea a două emisuni „Crăciun la Junii Sibiului acasă”, difuzate de ETNO TV;

- Ansamblul „Cindrelul-Junii Sibiului” a fost invitat în emisiunea „Teo Show”, din 8 aprilie, de pe postul Kanal D, unde a promovat obiceiurile de nuntă de pe Valea Hârtibaciului;

- solistul Robert Târnavăanu a participat la emisiunile „Dincolo de cântec” – de pe Favorit TV, în aprilie, și „România are roast”, mai 2022 - Antena 1;

- pentru postul Tradițional TV HD s-a înregistrat un material muzical-coregrafic de promovare a Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului”, cu participarea unor soliști colaboratori, în data de 18 octombrie;

- reprezentații ale *Junilor Sibiului* la evenimente din alte sfere de activitate, precum: competiții sportive, târguri de turism, gale, reuniuni științifice, burse de spectacole, care facilitează asocierea cu alte branduri, având ca scop creșterea notorietății instituției.

Junii Sibiului au reprezentat România și cultura română la Expoziția mondială „Expo 2020 Dubai” și au oferit spectacole în cadrul evenimentelor științifice sau sportive de importanță mondială:

- Conferința Plenipotențiarilor Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor de la București, Conferința Internațională Electronics System-Integration Technology - Conference ESTC 2022 Sibiu,

- Forumul Regional al Apei „Dunăre-Europa de Est” de la Sibiu,

- Reuniunea Consorțiului Universitaria de la Sibiu,

- „Transylvanian Grand Prix Sibiu”, una dintre cele mai importante competiții de dans sportiv din Europa,

- Cupa Mondială a Masajului și Campionatul Național de Masaj, organizate la Sibiu,

- Reprezentanți ai familiei artistice Junii Sibiului au luat parte la primirea oficialităților, organizată cu ocazia premierei filmului „Mirciulică”, în 15 octombrie 2022;

- organizarea de evenimente speciale în spații convenționale și neconvenționale, mega-spectacole în aer liber, ateliere de lucru, proiecții publice, realizarea de spectacole reprezentative și marcante pentru comunitate:

- în anul 2022, s-a reușit montarea a cinci spectacole reprezentative, marcante atât pentru comunitatea sibiană, cât și pentru cultura română, în ansamblul ei: ”Romanian Journey-Living Traditions”, „La Hanul lui Ghiță”, „Tineri și populari”, „Loredana & Junii Sibiului”, „Junii Sibiului – povestea dansului popular românesc”;

- în cadrul Festivalului Internațional „Cântecele Munților” au fost oferite trei mega spectacole în aer liber în Piața Mare din Sibiu, șase spectacole folclorice în Muzeul în Aer Liber din Dumbrava Sibiului și au fost organizate 8 ateliere de dans popular în gospodăriile din muzeu;

- în colaborare cu Cercul de dans din Überlingen din Germania au fost organizate ateliere de dans pentru oaspeți germani, în luna august;

- în data de 10 mai, marcând Ziua Europei, Ansamblul „Cindrelul-Junii Sibiului” a oferit publicului Spectacolul folcloric „Ăsta-i jocul Junilor”, găzduit de Biblioteca Județeană ASTRA;

❖ *consolidarea imaginii instituției în mediul științific prin:*

- proiecte interdisciplinare de cercetare și promovare a patrimoniului cultural sibian: edificator este proiectul cultural online „#Tradiții pentru mâine”, derulat de CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu în 12 octombrie 2022-15 ianuarie 2023;
- realizarea de expoziții. În anul 2022, instituția a organizat două expoziții online – „Femei de odinioară, din satele Sibiului” – cu prilejul Zilei Internaționale a Femeii (disponibilă la linkul <http://www.traditiisibiene.ro/comunicate/anunt/411>) și „Cu drag de portul tradițional sibian” – menită să celebreze Ziua Națională a Portului Tradițional din România (disponibilă la <http://www.traditiisibiene.ro/comunicate/anunt/426>);
- instituția a fost partener al expoziției de costume tradiționale vechi, găzduite de Casa de Cultură a Orașului Agnita, cu prilejul sărbătoririi Unirii Principatelor Române.
- instituția a fost partener cu Departamentul pentru Relația cu Republica Moldova în realizarea evenimentului de deschidere a expoziției „Arta cămășii cu altiță-element de identitate din România și Republica Moldova” - Chișinău, în 14 septembrie 2022;
- susținerea editării revistei „Studii și comunicări de etnologie”, periodic al Academiei Române
- publicarea de articole în revista de specialitate „Studii și comunicări de etnologie”: Silvia Macrea – „Patrimoniul cultural imaterial și provocările în salvagardarea și promovarea lui”, Maria Barna – „Sibiul tradițiilor/ Sibiu. Living Traditions”;
- participarea la sesiuni de comunicări științifice naționale și internaționale: în anul 2022, instituția a fost reprezentată la:
 - cea de-a XIV-a ediție a Sesiunii anuale de comunicări științifice a Institutului de Cercetări Socio-Umane Sibiu;
 - Sesiunea de comunicări științifice, organizată în cadrul „ASTRA Multicultural”, ediția a VII-a
 - instituția a colaborat cu Departamentul de Istorie, Patrimoniu și Teologie Protestantă al Universității „Lucian Blaga” din Sibiu în vederea susținerii unei prezentări în cadrul cursului „Introducere în etnografie”;
- parteneriatele cu instituții de marcă din țară și străinătate: din cele peste 155 de parteneriate derulate cu instituții, organizații și grupuri informale, 17% sunt parteneriate internaționale și 38% sunt parteneriate naționale;
- schimbul de publicații cu biblioteci și instituții culturale la nivel național și internațional: Centrul Cultural Municipal „Radu Șerban” Caracal și Centre Marius-Barbeau din Montreal, Canada;

- participarea la evenimente dedicate literaturii de specialitate: CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu participă anual la Salonul Cărții de Etnologie de la Râmnicu Vâlcea prin prezentarea publicațiilor tipărite sau electronice, editate de instituție;
- participarea specialiștilor instituției în comitete științifice, în jurii ale unor festivaluri etc., precum Festivalul „Cânt și Joc pe Hârtibaci!”, organizat la Agnita;
- participarea specialiștilor instituției în grupuri de lucru vizând elaborarea de strategii la nivel local, județean etc.: instituția a colaborat la sesiunile online dedicate culturii, patrimoniului și petrecerii timpului liber, pentru elaborarea Strategiei Integrate de Dezvoltare Urbană Durabilă 2021-2030 a Municipiului Sibiu;

❖ *accentuarea prezenței în mediul virtual prin:*

- postarea de știri pe site-urile instituției www.traditiisibiene.ro și www.juniisibiului.ro

Conform datelor statistice, website-urile au înregistrat peste 70.000 vizitatori, de la utilizatori provenind din România, SUA, Olanda, Germania, Belgia etc. Cele mai multe accesări le-au avut secțiunile „Despre noi”, „Știri și evenimente” – pe website-ul www.juniisibiului.ro, respectiv secțiunile „Noutăți” și „Sibiul tradițiilor” - pe website-ul www.traditiisibiene.ro.

- actualizarea textelor de prezentare în limbile română și engleză, actualizarea homepage-ului și a galeriei de imagini pentru website-ul www.juniisibiului.ro. Proiectul a presupus editarea tuturor textelor pentru actualizarea informațiilor, crearea de noi subdiviziuni cu imagini și re-conceptualizarea homepage-ului pentru includerea vizuală a Ordinului Meritul Cultural în grad de Cavaler, conferit Junilor Sibiului;
- difuzarea de spectacole și festivaluri în sistem live sau premieră, pe facebook și youtube: au fost transmise în sistem livestream festivalurile „Lucreția Ciobanu”, „Ioan Macrea”, spectacolul „Noi suntem români!”, precum și manifestări unde instituția a avut rol de partener: festivalurile „Bujorul de munte” și „Cânt și Joc pe Hârtibaci”;
- utilizarea de hashtag-uri special concepute pentru a crește notorietatea instituției și a Junilor Sibiului: #traditiisibiene, #JuniiSibiului, #FestivalulCânteceleMunților, #FestivalulLucrețiaCiobanu, #TârgulOlarilor, #NoiSuntemRomâni, #FestivalulIoanMacrea;
- utilizarea de hashtag-uri sugerate automat de rețelele de socializare datorită numărului mare de utilizări: #tradiții, #mySibiu, #Sibiulmeu, #festival, #patrimoniu, #danstradițional, #jocuripopulare, #obiceiuri, #folclor etc.;
- utilizarea de hashtag-uri relevante pentru proiecte dezvoltate la nivel național, precum #fiicolindator, inițiat în perioada sărbătorilor de iarnă de comunitatea La Blouse Romaine;

- cooperarea cu tineri soliști de muzică populară pentru promovarea evenimentelor organizate de Centru pe paginile/conturile artiștilor de pe rețelele de socializare;
- postarea de informații pe *website-uri* cu profil cultural sau turistic: sibiul.ro, Sibiu by Eventya
- realizarea de spoturi video de promovare pentru site-ul propriu și rețele de socializare. Au fost realizate spoturi de promovare a festivalurilor „Lucreția Ciobanu”, „Cântecele Munților”, „Ioan Macrea”, precum și pentru „Târgul Olarilor” și Spectacolul extraordinar „Noi suntem români!”, acestea fiind difuzate atât pe canalele proprii de comunicare online, cât și pe canale ale partenerilor, precum ecranul disponibil la Centrul de Informare Turistică al Primăriei Municipiului Sibiu și ecranul LED amplasat pe clădirea Sălii Transilvania;
- actualizarea permanentă a paginilor de facebook, care asigură un dialog direct cu publicul utilizator de internet. Pe facebook sunt administrate paginile oficiale Ansamblul Folcloric Profesionist Cindrelul - Junii Sibiului și Centrul Creației Junii Sibiu;
- actualizarea permanentă a conturilor de instagram: Junii Sibiului și Centrul Creației Junii Sibiu, cu postări, povești, video și reels;
- actualizarea permanentă a contului de youtube Ansamblul Folcloric Profesionist Cindrelul - Junii Sibiului cu materiale video și postări de tip text și foto.

Pe parcursul anului 2022, pagina de facebook Centrul Creației Junii Sibiu a înregistrat o creștere a numărului de Like-uri de la 22.700 până la 24.002; numărul de urmăritori a ajuns la 29.974 de la 27.707. Numărul total de afișări ale tuturor postărilor către vizitatori unici a fost de 12.380.091.

Pe pagina de facebook Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, numărul de Like-uri a ajuns la 35.440 de la 32.105 la data de 1 ianuarie 2022, iar numărul de urmăritori pe această pagină – la 49.005 de la 42.180. Numărul total de afișări ale tuturor postărilor către vizitatori unici a fost de 21.720.202.

Fig. 1. Evoluția numărului de Like-uri organice și a numărului de urmăritori pentru paginile de facebook Ansamblul Folcloric Profesionist Cindrelul-Junii Sibiului și Centrul Creației Junii Sibiu

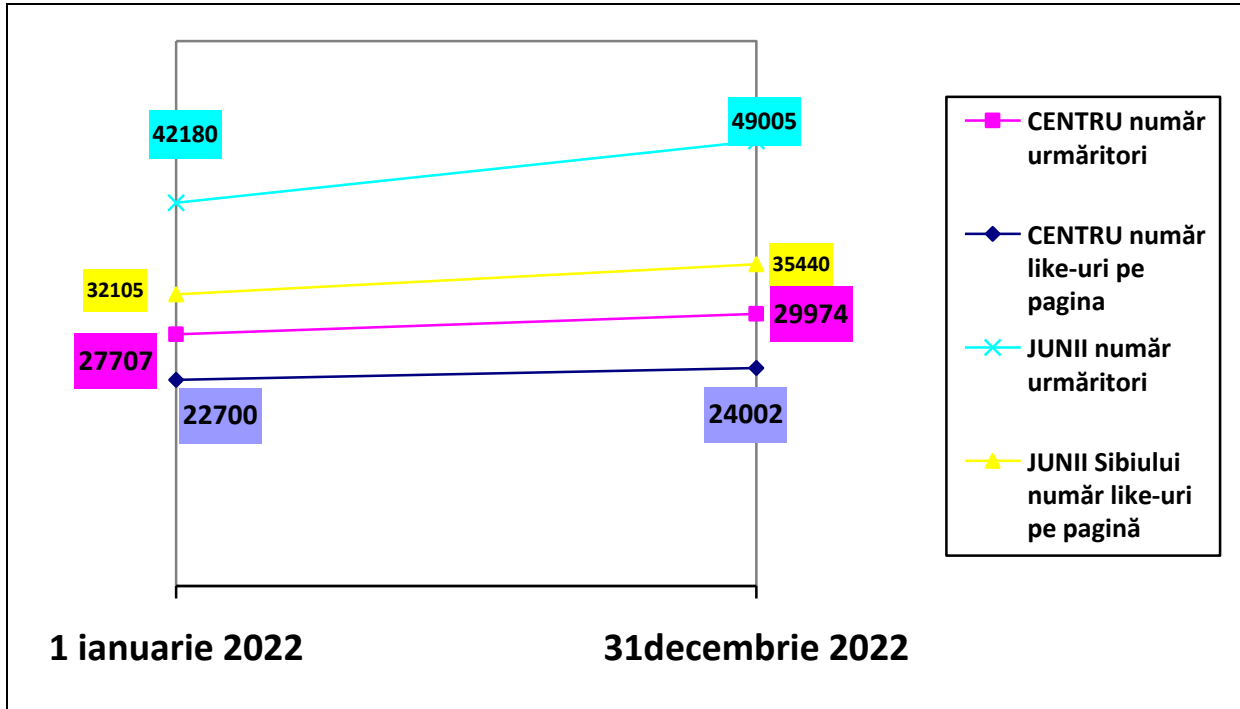
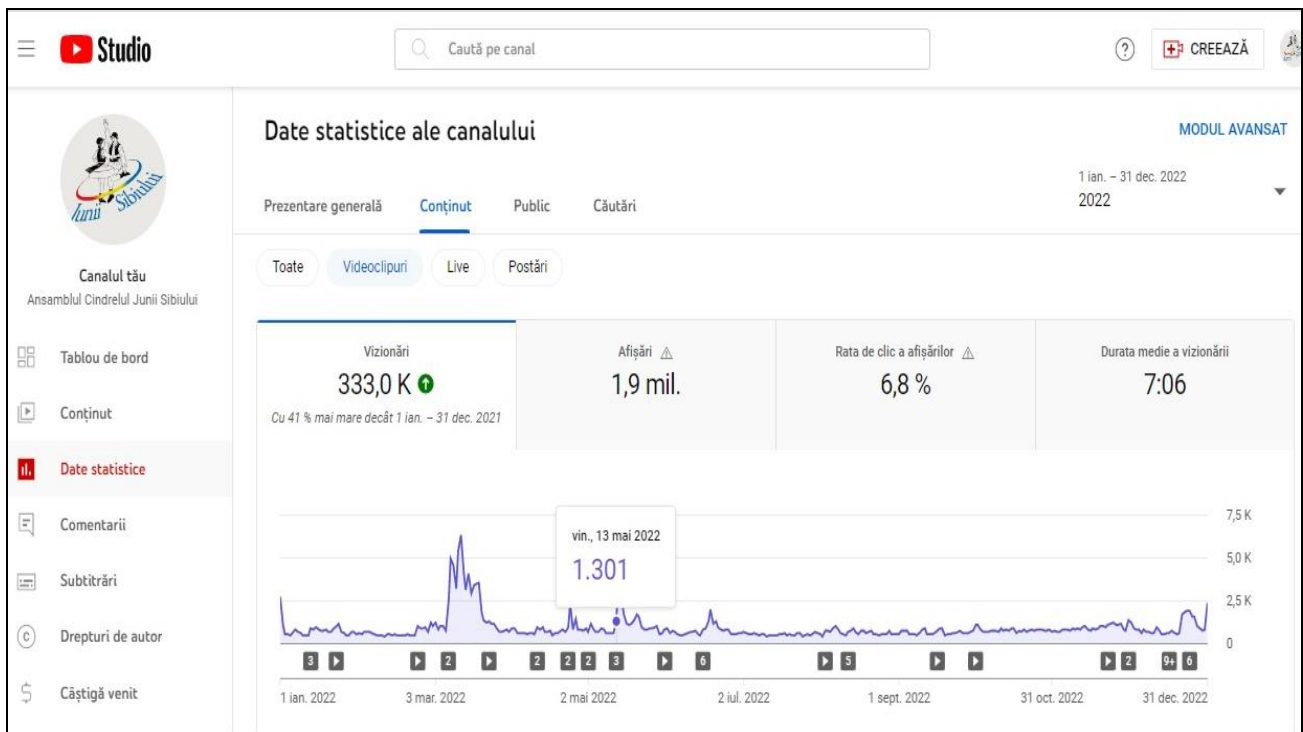


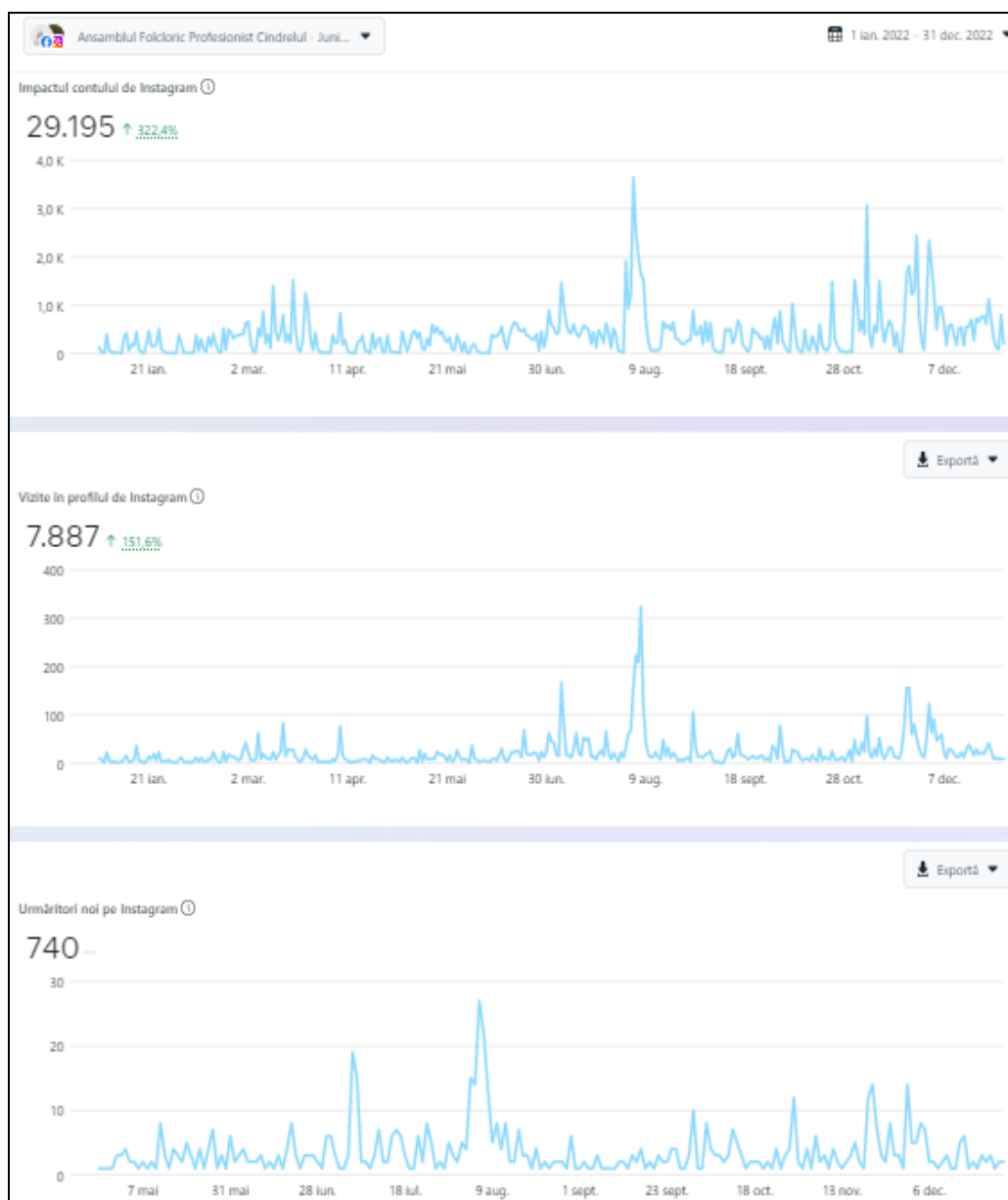
Fig. 2. Evoluția indicatorilor de audiență pentru contul de youtube Ansamblul Folcloric Cindrelul-Junii Sibiului, în 2022



Pe **youtube**, numărul de abonați a crescut cu peste 1.500, până la 5.560 utilizatori de internet și s-au înregistrat 1,9 milioane de afișări ale postărilor. Cele mai multe vizualizări provin din România – 64,7 %, apoi din Germania - 4,0 %, Italia - 2,3 %, Republica Moldova -1,6%, Spania - 1,4 %, Statele Unite ale Americii - 1,3 %, Marea Britanie, Canada, Austria, Franța etc. Analizând aceste cifre cu cele din perioada precedentă de raportare se constată o creștere cu 7% a numărului total de vizionări din străinătate.

În ceea ce privește rețeaua **instagram**, aici sunt active conturile juniisibiului (de la începutul anului 2020) și Centrul Creației Junii Sibiu (de la sfârșitul anului 2021).

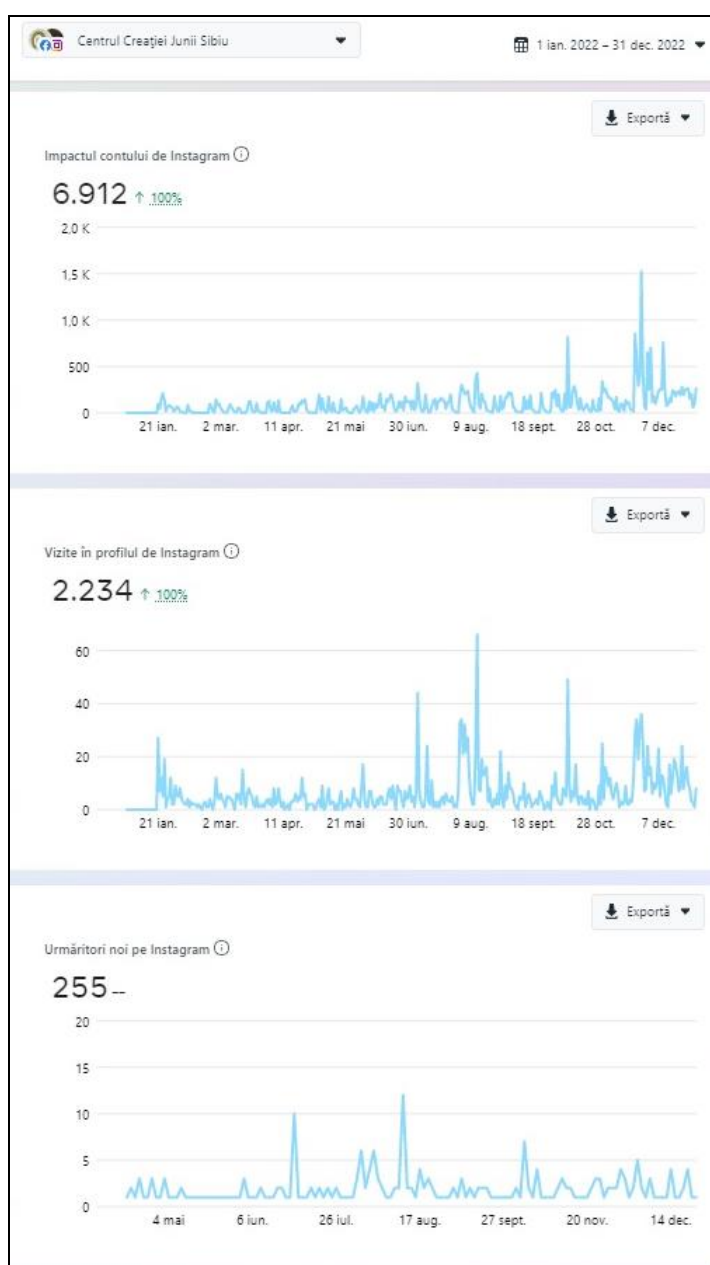
Fig. 3. Impactul contului de instagram Ansamblul Folcloric Profesionist Cindrelul-Junii Sibiului



Pe contul Junii Sibiului, numărul de urmăritori a crescut constant – cu 740 de noi urmăritori, ajungând la 1450. Impactul pe acest cont de instagram a ajuns la 29.195, în creștere cu 322% față de anul precedent. S-au înregistrat 515.100 afișări ale postărilor, reels-urilor și poveștilor, atât către urmăritori ai contului, cât și către utilizatori de instagram care nu urmăresc contul Junii Sibiului.

Pe contul Centrul Creatiei Junii Sibiu numărul de urmăritori a crescut constant – cu 255, ajungând la 545. Impactul pe acest cont a ajuns la 6.912, în creștere cu 100% față de anul precedent. S-au înregistrat 145.100 de afișări ale postărilor, reels-urilor și poveștilor, atât către urmăritori ai contului, cât și către utilizatori de instagram care nu urmăresc contul Centrul Creației Junii Sibiu.

Fig. 4. Impactul contului de instagram Centrul Creației Junii Sibiu



De remarcat este faptul că aceste rezultate au fost obținute fără ca Instituția să fi plătit reclamă pe rețelele de socializare.

❖ *diversificarea materialelor de promovare pe segmentele:*

- au fost create pachete unitare de grafică de promovare, atât în format online, cât și tipărit, pentru marile manifestări organizate anual de instituție, precum și pentru spectacolele „La Hanul lui Ghiță” și „Loredana&Junii Sibiului”;
- pentru evenimentele din cadrul Expo 2020 Dubai s-au realizat, în limba engleză, un flyer reprezentativ pentru activitatea Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului”, precum și un roll-up banner;
- pentru Expo 2020 Dubai, gama produselor de promovare a Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului” s-a îmbogățit cu 4 produse personalizate: car kit, cocarde, măștișoare, traiste din material textil;
- s-au realizat bannere de mari dimensiuni pentru evenimente outdoor, precum Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților”;
- s-a colaborat cu Primăria Municipiului Sibiu și Centrul de Informare Turistică pentru postarea afișelor în sistemele de afișaj de pe pilonii amplasați în municipiul Sibiu, fiind utilizate atât afișe A3, A2, cât și afișe de mari dimensiuni (2,4 X 1,2 metri, respectiv 1,2 metri X 90 cm), pentru pilonii din centrul istoric al Sibiului. De asemenea, pentru promovare outdoor, se utilizează o casetă în sistemul de afișaj al Primăriei Sibiu, din pasajul pietonal de la Magazinul Dumbrava, unde sunt postate afișe ale manifestărilor organizate de instituție;
- s-au amplasat afișe la sediile partenerilor din proiecte, precum Muzeul ASTRA, Centrul Cultural „Ion Besoiu”, Biblioteca ASTRA, Sala Polivalentă Transilvania, Consiliul Județean Sibiu etc.;
- pentru o bună promovare a activității, prin parteneriate cu alte instituții din subordinea Consiliului Județean Sibiu, a fost realizat un film de promovare a Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiu”, care este proiectat pe ecranul disponibil la Sala Transilvania;
- pentru anul 2023 a fost realizat, într-un tiraj de 1.000 exemplare, calendarul personalizat al Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului”, calendar ce valorifică imagini din spectacolele susținute pe parcursul anului 2022;

❖ *dezvoltarea comunicării cu mass-media locală, regională și națională* prin:

- încheierea de parteneriate media pe termen lung cu instituții media: CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu a dezvoltat relațiile de bună colaborare cu mass-media națională și locală;
- realizarea de spoturi video/audio pentru promovarea lor în mass-media: activitatea instituției a fost promovată prin spoturi difuzate de posturile de televiziune partenere, acestea fiind realizate fie de televiziuni, fie de echipa CJCPCT;
- au fost transmise 50 de comunicate de presă despre activitatea generală a instituției sau, după caz, în funcție de necesarul de comunicare al fiecărui eveniment organizat de instituție;
- participarea la emisiuni, interviuri și dezbateri radio sau televizate s-a concretizat în colaborări cu mass-media națională, prin participarea reprezentanților instituției la zece emisiuni de televiziune și prin acordarea de interviuri de către managerul Silvia Macrea în timpul manifestărilor;

CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu a reușit să se mențină în atenția presei prin multitudinea și diversitatea evenimentelor organizate sau la care a participat, acestea fiind reflectate pozitiv de către jurnaliști. Au fost apreciate: calitatea manifestărilor artistice, numărul de spectatori, buna organizare, numărul și calitatea partenerilor din proiecte. Pentru anul 2022, dosarul de presă al instituției totalizează peste 1.800 apariții.

Pentru fiecare dintre marile proiecte, CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu a implementat **strategii de comunicare și promovare**, cu rezultate deosebite în mediul online și offline:

Festivalul-Concurs „Lucreția Ciobanu”

Această manifestare a fost promovată prin 4 comunicate de presă, spot de promovare și postări pe canalele de comunicare online ale instituției: site-uri, facebook, instagram, youtube și a fost difuzată în sistem livestream pe facebook, în 20 și 21 iunie, cumulând peste 128 K vizualizări. De asemenea s-au creat trei albume foto online cu peste 100 de fotografii. Pentru promovarea la nivelul municipiului Sibiu s-au tipărit afișe, care au fost amplasate la sediul instituțiilor și al partenerilor, precum și în spațiile de afișaj din pilonii Primăriei Municipiului Sibiu.

Festivalul Internațional de Folclor „Cântece Munților”

Promovarea s-a făcut prin: comunicare online pe paginile facebook, pe conturile de youtube și instagram și pe website-urile www.traditiisibiene.ro și www.juniisibiului.ro, pe parcursul a 5 săptămâni; s-au emis 7 comunicate de presă; s-au tipărit 80 afișe, care au fost amplasate pe pilonii de promovare din oraș, la sediul instituției, al partenerilor, la sediul CJ Sibiu, în Piața Mare. De

asemenea, în Piața Mare au fost amplasate steaguri și bannere. Dosarul de imagine cuprinde peste 380 de materiale, iar căutarea pe motorul google după termenii <festivalul internațional cantecelele munților 2022> generează peste 235.000 rezultate.

În urma parteneriatului încheiat cu Televiziunea Română, s-a facilitat preluarea spectacolelor în aer liber și transmiterea lor la ore de maximă audiență. Din data de 28 august 2022, Televiziunea Română a început seria emisiunilor dedicate festivalului, acestea fiind transmise pe TVR1 duminică seara, ora 21. De asemenea, emisiunile dedicate spectacolului „Junii Sibiului și invitații lor” – care a deschis „Cântecele Munților” au fost difuzate și pe TVR Internațional și TVR Moldova.

Târgul Olarilor

Pentru promovarea manifestării au fost difuzate trei comunicate de presă (înainte și după eveniment). Au fost publicate informații pe platforma online „Sibiu City App”: <https://sibiucityapp.ro>, pe site-urile: <http://www.cultura.sibiu.ro/>, www.sibiu-turism.ro/, pe site-ul web oficial al instituției www.traditiisibiene.ro, pe youtube și pe rețelele media de socializare (conturile de facebook și instagram ale instituției), pe rețelele de comunicare ale partenerului CNM ASTRA. De asemenea, au fost postate peste 130 fotografii, filme (de promovare, tip follow up și transmisii live pe rețelele de socializare). Informațiile au fost preluate în peste 60 articole în presa scrisă și online. Pe motorul de căutare google, căutarea după cuvintele cheie <Târgul Olarilor> generează aproximativ 255.000 rezultate.

Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea”

Pentru o bună promovare la nivel național și internațional, toate spectacolele au fost transmise în regim livestream pe paginile de facebook: Centrul Creației Junii Sibiu, Ansamblul Folcloric Profesionist Cindrelul-Junii Sibiului, Livestream România, pe canalul de youtube Ansamblul Cindrelul Junii Sibiului și pe www.livestreamromania.ro, impactul transmisiunilor fiind de peste 134.000 utilizatori de internet.

Promovarea proiectului în ziare, pe posturile de radio și televiziune s-a efectuat prin difuzarea de comunicate de presă. Informațiile despre festival au fost preluate în peste 250 articole în presa scrisă și online, precum și în mass-media din județele limitrofe sau din județele de proveniență a ansamblurilor participante. Începând cu luna ianuarie a anului 2023, festivalul se difuzează pe parcursul a 4 emisiuni: 15, 22, 29 ianuarie, respectiv pe 5 februarie pe TVR 1, și ulterior pe TVR Internațional și TVR Moldova.

Au fost publicate informații pe platforma online „Sibiu City App”, aplicația oficială a Municipiului Sibiului, pe site-urile: <http://www.cultura.sibiu.ro/>, <http://www.sibiu-turism.ro/>, pe site-

urile oficiale ale instituției: www.traditiisibiene.ro și pe www.juniisibiului.ro, precum și pe rețelele media de socializare (conturile de facebook și instagram ale instituției). În mediul online, pe site-urile instituției și pe rețelele de socializare au fost postate 50 de materiale informative și au fost încărcate peste 270 fotografii.

Spectacolul extraordinar „Noi suntem români!”

Pentru o bună promovare la nivel național a proiectului a fost încheiat un parteneriat cu Televiziunea Română și astfel manifestarea a fost preluată și transmisă în direct în data de 1 decembrie 2022, începând cu ora 14.30. Mediatizarea proiectului în ziare, pe posturile de radio și televiziune s-a efectuat prin difuzarea a 2 comunicate de presă. Informațiile despre eveniment au fost preluate în peste 60 articole în presa scrisă și online, precum și în mass-media națională.

Au fost publicate informații în platforma online „Sibiu City App”, aplicația oficială a Municipiului Sibiului, pe site-urile: <http://www.cultura.sibiu.ro/>, <http://www.sibiu-turism.ro/>, pe site-urile oficiale ale instituției www.traditiisibiene.ro și www.juniisibiului.ro, precum și pe rețelele de socializare (conturile de youtube, facebook și instagram ale instituției). Astfel, în mediul online, au fost postate 20 de materiale informative și au fost încărcate peste 80 fotografii.

Românii din toată țara și de peste hotare s-au putut bucura de acest eveniment și prin transmisiunea de tip livestream pe paginile de facebook: Centrul Creației Junii Sibiu, Ansamblul Folcloric Profesionist Cindrelul-Junii Sibiului, Livestream România, pe canalul de youtube Ansamblul Cindrelul Junii Sibiului, pe www.livestreamromania.ro și pe 30 de pagini facebook partenere Livestream.

Proiectul cultural „#Tradiții pentru mâine”

Promovarea s-a făcut prin: crearea unui afiș în format electronic, 2 comunicate și informări de presă, promovare online (pe website-ul instituției www.traditiisibiene.ro, pe rețele de socializare, website-uri de conținut și pe grupuri de pe rețeaua de socializare facebook). Important este impactul de care proiectul s-a bucurat: peste 1.700.000 de afișări și peste 57.000 de interacțiuni - reacții, comentarii și distribuiri, pe facebook, instagram și youtube, de la un public extrem de divers, provenind din România, Germania, Italia, Spania, Marea Britanie, SUA etc. Dosarul de presă cuprinde peste 50 de articole apărute în presă locală, regională și națională.

Acțiunile adiacente celor patru axe asigură creșterea notorietății instituției CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu în mediul cultural-artistic și, deopotrivă contribuie la consolidarea

imaginii de instituție deschisă înspre comunitate, pentru augmentarea sentimentului de identificare identitară a beneficiarilor cu cultura tradițională.

4.MĂSURI LUATE PENTRU CUNOAȘTEREA CATEGORIILOR DE BENEFICIARI

Cunoașterea categoriilor de beneficiari reprezintă o constantă a activității instituției și un demers continuu, ce are un triplu scop: definirea profilului consumatorului de cultură tradițională, definirea preferințelor consumatorilor de cultură tradițională, aflarea nivelului de satisfacție a consumatorului de cultură tradițională. În acest sens, pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari instituția apelează la mijloace externe și interne.

Mijloacele externe sunt reprezentate de studii efectuate la nivel local, regional, național și internațional de alte organizații:

- Strategia pentru cultură și patrimoniu național a Ministerului Culturii
- Barometrul de Consum Cultural, realizat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală
- Strategia de dezvoltare a Județului Sibiu a Consiliului Județean Sibiu
- Strategia de dezvoltare a municipiului Sibiu a Primăriei Municipiului Sibiu
- documentația UNESCO
- alte sondaje și statistici oficiale.

Pe segmentul *mijloace interne*, în intervalul 2022-2026, cercetările Centrului vor continua demersurile anterior întreprinse, urmând două principii, cel al segmentării de piață și cel al delimitării categoriilor de consumatori de cultură.

a) *Principiul segmentării de piață* trebuie aplicat având în vedere că acțiunile organizate sunt extrem de diverse: spectacole indoor, spectacole outdoor, festivaluri, expoziții, ateliere, seri tradiționale etc.

b) Delimitarea categoriilor de consumatori este necesară pentru oferirea de produse culturale adaptate grupurilor țintă; conform literaturii de marketing, consumatorii de cultură se divid astfel: consumatori frecvenți de cultură, consumatori ocazionali și non-consumatori. Pentru cunoașterea lor vor fi implementate următoarele *măsuri*:

- analiza calitativă a beneficiarilor per acțiune culturală,
- analiza comparativă a numărului de beneficiari per acțiune culturală,
- chestionarele de proiect,
- analiza cantitativă a numărului de beneficiari online,
- analiza calitativă a numărului de beneficiari online,

- analiza recenziilor primite în social media.

Dintre măsurile inițiate pentru a cunoaște categoria de beneficiari fideli menționăm:

- Chestionarul de proiect

În cadrul Festivalului-Concurs „Lucreția Ciobanu” s-a difuzat un chestionar către spectatori prezenti în sală pentru a determina preferințele muzicale ale acestora și pentru a desemna câștigătorul Premiului Publicului, pe baza voturilor spectatorilor.

- Statistici oferite de administratorul website-urilor instituției

Conform datelor statistice, website-urile au înregistrat peste 70.000 vizitatori unici, de la utilizatori provenind din România, SUA, Olanda, Germania, Belgia etc. Cele mai multe accesări le-au avut secțiunile „Despre noi”, „Știri și evenimente” – pe website-ul www.juniisibiului.ro, respectiv secțiunile „Noutăți” și „Sibiul tradițiilor” - pe website-ul www.traditiisibiene.ro.

- Comentariile și aprecierile de tipul „Îmi place”

Aprecierile din mediul online și cele din mass-media sunt definitorii pe segmentul receptării produselor culturale oferite de instituție. Exemplificăm prin câteva calupuri de comentarii înregistrate online:

- Comentarii postate online pentru spectacolul „La Hanul lui Ghiță”: „Un spectacol reușit, foarte frumos!; Artiști foarte talentați! Felicitări!; Demn de cele mai mari scene! Un musical pe cinstel!; Și ce dansuri dezgropate!; Wow! Magnific! Felicitări!; Cu așa tineri frumoși și buni România va dăinui în veci!; Felicitări, ne umpleți sufletul de bucurie!; Spectacolul anului!; Spectacol de nota 10, bravo, să trăiți dragi românași! Asta-i România adevărată!; Sunteți minunați, să vă dea Dumnezeu multă sănătate!”.

- Comentarii postate online pentru turneul în Dubai al Junilor Sibiului: „Foarte frumoase scenariul și coregrafia! Dansatorii și muzica la înălțime, ca de obicei!”, „Super artiști... Speciali... Succes tuturor și abia aștept să ne revedem”, „Nici nu se poate altfel! Sunt adevărați și grozavi”, „Emoționant...vă mulțumim”, „Extraordinar spectacol!!! Mii de aplauze, mii de felicitări!!!”, „Cindrelul-Junii Sibiului sunteți cei mai tari! Adevărați profesioniști!!!”, „Extraordinar! Un spectacol marca Silvia Macrea! Bravos!”, „Suntem mândri cu așa ambasadori!”, „Felicitări România, tot respectul pentru Junii Sibiului!”.

- Comentarii postate pentru proiectul „#Tradiții pentru mâine”: „Respect pentru voi, cei care păstrați și mențineți tradițiile!”, „Acesta este folclorul autentic. Felicitări celor ce îl scot la lumină”, „Mulțumesc pentru rețeta de hibiză cu prune. Trebuie încercată. La noi îi spunea lichiu cu prune. Un pic diferită rețeta. Doamne, ce vremuri, ce fain era și ce ne bucuram de pupurile de la pită, de lichiu,

colac.” „Și la Biertan și Richiș se culegeau viile așa. Boturile erau golite în căzi uriașe, puse în care trase de boi sau de cai, sau în remorci de tractoare.” „Exceptional, jocul tuturor junilor din Mărginimea Sibiului!” „Foarte frumoasă și originală tradiția neamului nostru” „Bravo tuturor celor care muncesc și se trudesc să țină în viață aceste minunate tradiții păstrate din moși-strămoși până în zilele noastre și de aici înainte!”.

- Analiza cantitativă și calitativă a numărului de beneficiari online

Pe acest segment, a fost vizată cunoașterea categoriilor de beneficiari care activează pe facebook, youtube și instagram și care sunt fani ai paginilor instituției.

Fig. 5. Profilul vizitatorilor paginii de facebook Centrul Creației Junii Sibiu

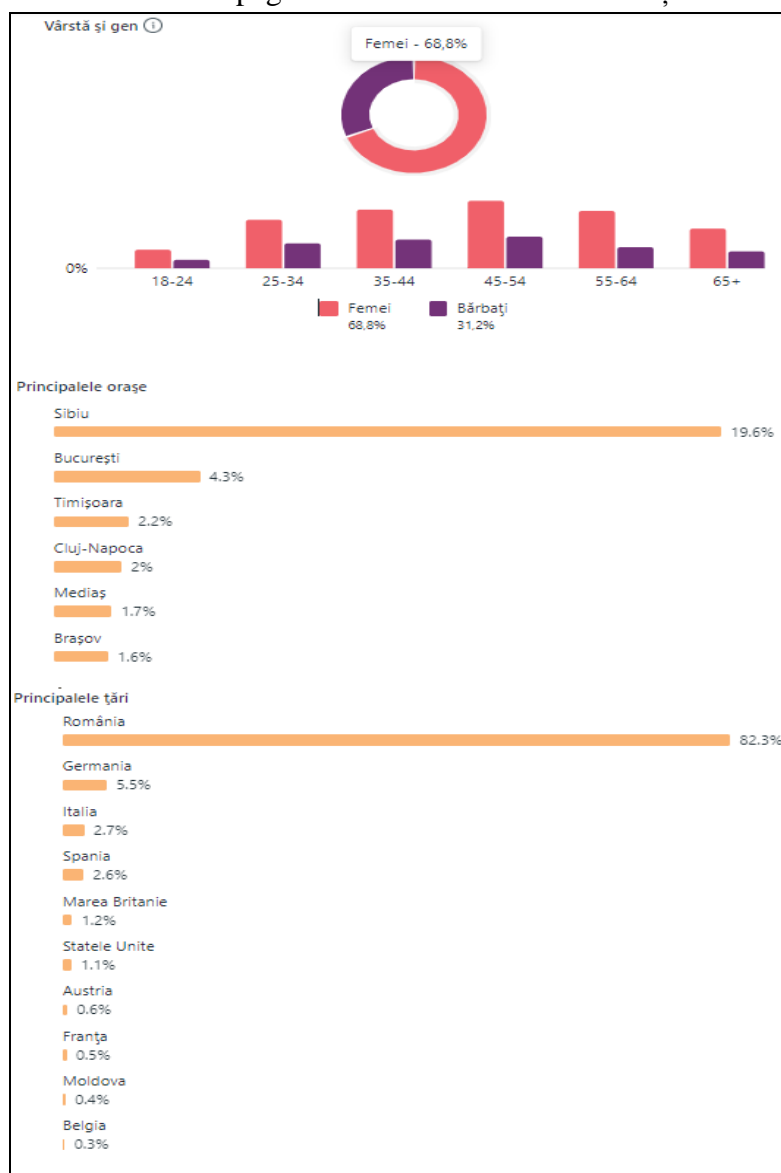
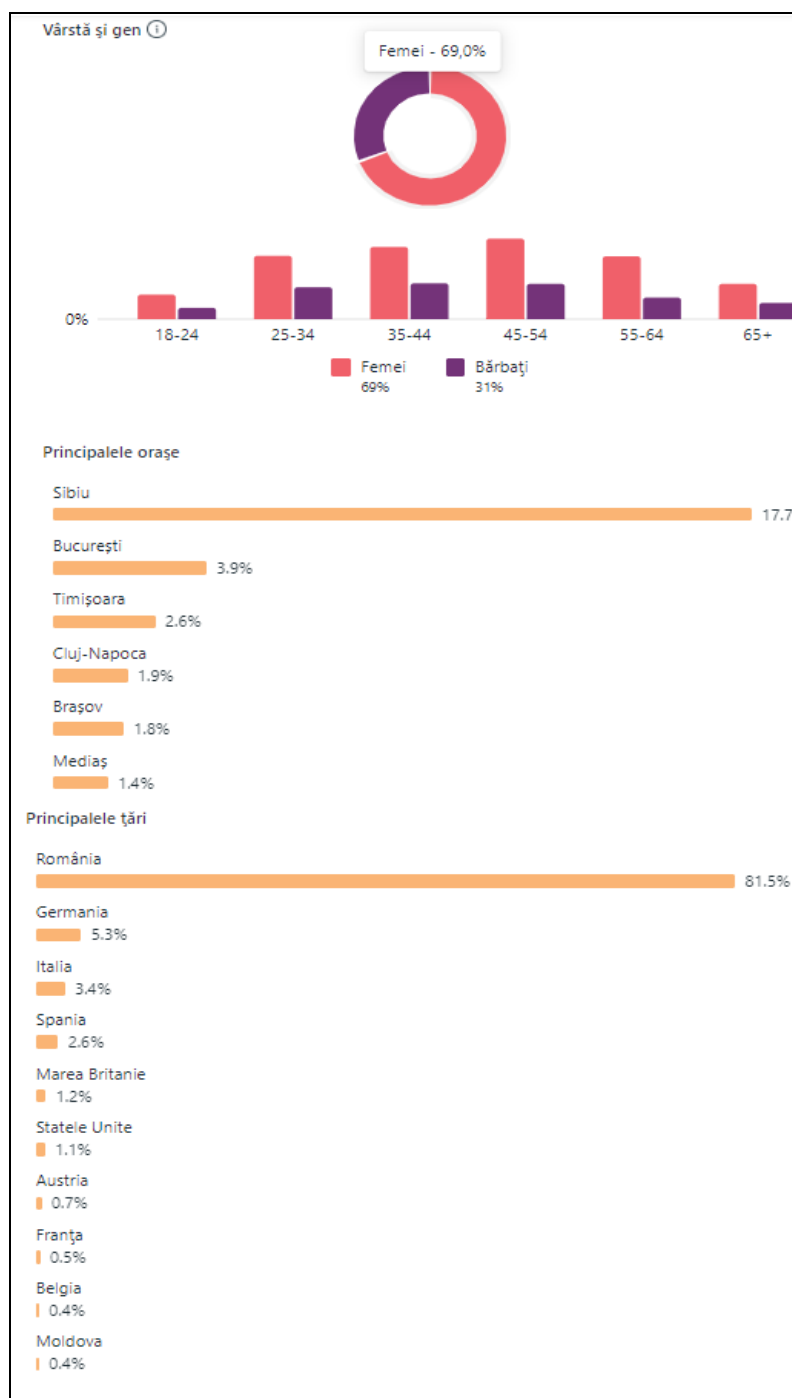


Fig. 6. Profilul vizitatorilor paginii de facebook Ansamblul Folcloric Cindrelul-Junii Sibiului

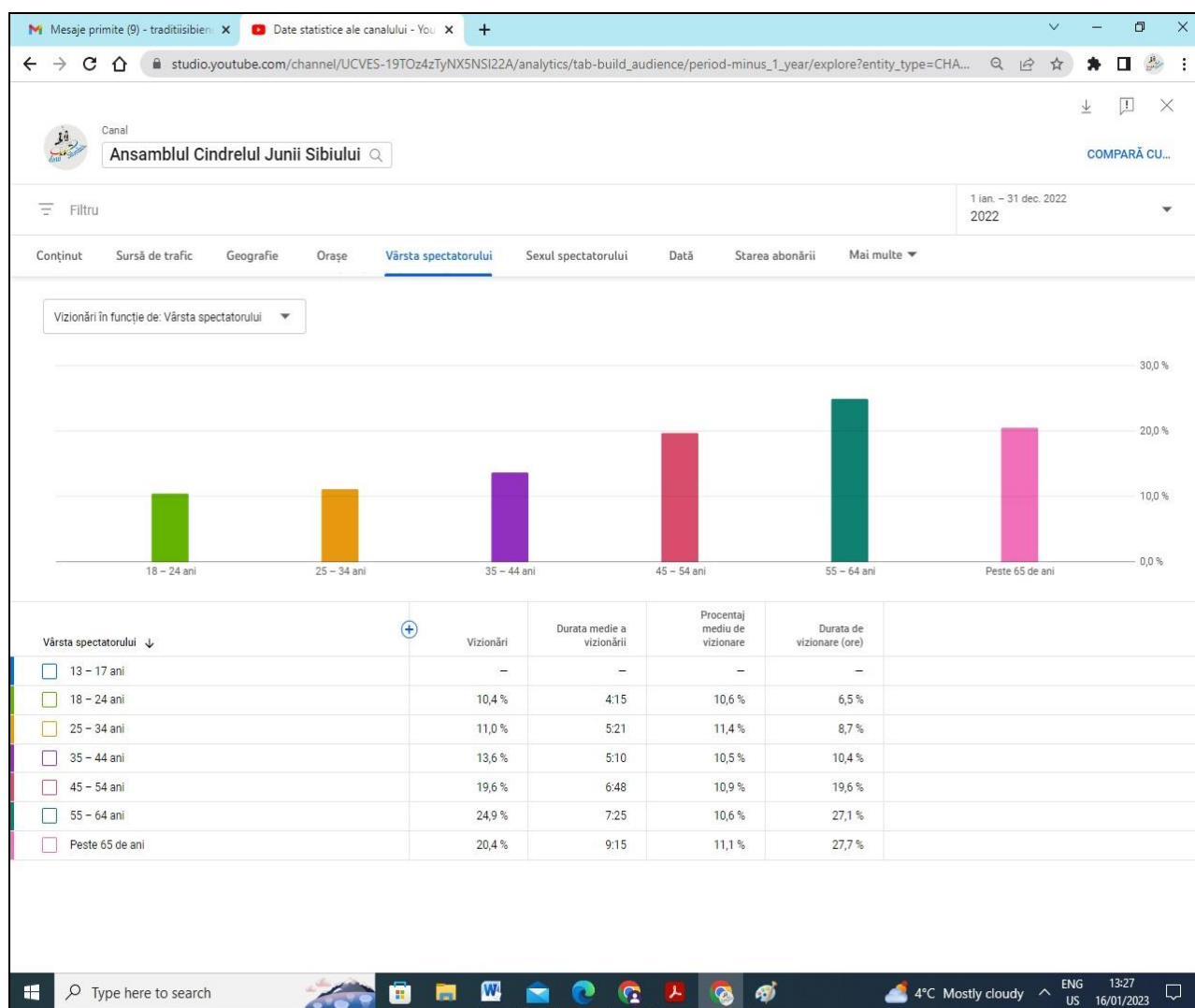


Analiza datelor oferite de rețeaua de socializare **facebook** relevă faptul că, în 2022, paginile oficiale Ansamblul Folcloric Cindrelul-Junii Sibiului și Centrul Creației Junii Sibiu au fost urmărite de beneficiari cu următorul profil: 68-69% femei, 31-32% bărbați; cei mai mulți fani ai paginilor provin din România, țară urmată de Germania, Italia, Spania, Marea Britanie, Statele Unite ale Americii, Austria, Franța, Belgia, Republica Moldova etc; în ceea ce privește orașul de proveniență,

după IP fanii provin din: Sibiu, București, Timișoara, Brașov, Cluj-Napoca, Mediaș; după categoria de vârstă, predomină grupele 35-44 ani, 45- 49 ani, urmate de grupele 25-34 ani, 55-64 ani.

În ceea ce privește canalul **youtube**, valorile de referință ale grupului țintă pentru următorii contului de youtube Ansamblul Cindrelul-Junii Sibiului au înregistrat indicatorii: din grupa de vârstă 35-54 ani provin 43% dintre ei, 25% utilizatori provin din grupa de vârstă 55-64 ani, alți 21,4% au vârste cuprinse între 18-34 de ani;

Fig. 7. Profilul abonaților pe contul youtube Ansamblul Cindrelul-Junii Sibiului, în 2022



Cea mai mică medie de vârstă a fanilor este înregistrată pe conturile de **instagram**, acolo unde 52% dintre utilizatori provin din grupele de vârstă 18-34 ani, 38% dintre utilizatori provin din grupele de vârstă 35-54 ani. 57-62% dintre următorii de pe instagram sunt femeii, iar 38 - 43% sunt

bărbați. După proveniența geografică, următorii provin din România – 85,9%, Germania – 3,1%, Spania – 2,2%, Nigeria – 1,4%, Statele Unite – 1,1%

Fig. 8. Profilul abonaților pe contul de instagram Junii Sibiului, în 2022

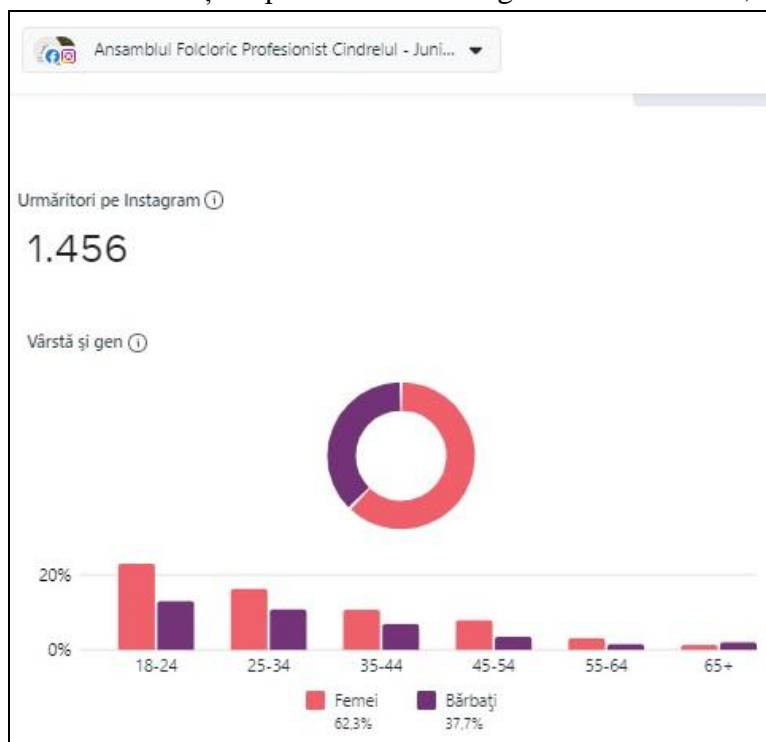
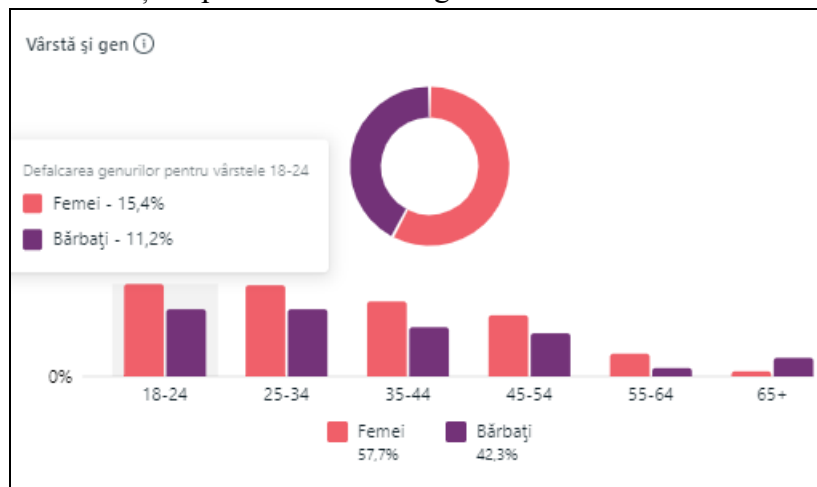


Fig. 9. Profilul abonaților pe contul de instagram Centrul Creatie Junii Sibiu, în 2022



5.GRUPURILE ȚINTĂ ALE ACTIVITĂȚILOR INSTITUȚIEI

Având în vedere diversitatea programelor și proiectelor derulate de Centru, grupurile-țintă ale activităților instituției sunt reprezentate de o multitudine de categorii de vârstă și socio-profesionale, astfel:

A) După *modalitatea de acces* la proiectele instituției:

- public offline, care participă la evenimentele organizate live
- public online, care ia contact cu proiectele instituției prin intermediul internetului: website-uri, rețele de socializare, mass-media online etc. CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu și-a asumat necesitatea de a răspunde provocărilor de comunicare și promovare online ale societății contemporane, iar prin eforturi susținute a reușit să contureze categoria beneficiarilor online.
- telespectatori și cititori ai presei, care urmăresc activitatea Centrului în cadrul programelor de televiziune și prin intermediul mass-media

B) După *calitatea în proiectele instituției*, vorbim de:

- publicul larg, care ia parte la acțiuni
- artiștii invitați, care stabilesc legături profesionale și fac schimburi de bune practici
- personalul tehnic
- specialiști în domeniul culturii tradiționale, artelor spectacolului etc.

C) Din punct de vedere al *categoriilor de vârstă*, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale „Cindrelul-Junii” Sibiu acoperă, prin programele și proiectele sale, aproape toate categoriile de vârstă:

- Copiii cu vârste cuprinse între 3-6 ani participă la evenimente în aer liber alături de familiile lor, precum și la cursurile de dans din județ,
- Copiii cu vârste cuprinse între 6-18 ani participă la festivaluri, spectacole, turnee, precum și la acțiunile cu profil educațional,
- Adulții și persoanele vârstnice sunt spectatori fideli ai acțiunilor din gama spectacole, festivaluri, apariții la TV, dar și informatori în cadrul proiectelor de cercetare.

D) În funcție de *aria geografică*, beneficiarii direcți ai evenimentelor Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale „Cindrelul-Junii” Sibiu sunt:

- locuitori din județul Sibiu
- locuitori ai altor orașe și comune din țară
- români din diaspora
- turiști străini, aflați în vizită în județul Sibiu
- străini care iau parte la evenimentele instituției derulate în alte țări.

Pe termen mediu și lung în interiorul grupurilor țintă va exista o glisare a unor beneficiari dintr-o categorie în alta, așa cum a demonstrat-o practica anilor anteriori. Astfel, publicul online devine și public offline, atras fiind de calitatea și diversitatea manifestărilor. Apoi, copiii și tinerii devin, în timp, parte a publicului adult, care apreciază și caută evenimentele dedicate

patrimoniului imaterial. Aceste glisări și o politică perseverentă și coerentă de promovare a evenimentelor sunt esențiale în vederea sporirii numărului de participanți la acțiunile inițiate de instituție.

6.PROFILUL BENEFICIARULUI ACTUAL

Profilul beneficiarului acțiunilor Centrului este caracterizat de eterogenitate, atât din punct de vedere al raportării la produsele culturale, cât și al vârstei, sexului și apartenenței socio – profesionale, mai ales că diversitatea de produse culturale, oferite de instituția noastră, poate satisface nevoia de relaxare, dar și pe cea de stimulare intelectuală a beneficiarului.

A) După *raportarea la produsele culturale* oferite de instituție, se delimitează trei categorii de beneficiari:

- Segmentul *consumatorilor frecvenți* de cultură tradițională a fost abordat prin prisma observației directe, în timpul manifestărilor organizate de instituție, precum și prin interacțiunea în mediul online, acolo unde beneficiarii se remarcă a fi spectatori fideli, atât prin buna cunoaștere a activităților, prin comentariile postate și prin ecusoanele acordate de rețelele de socializare, de exemplu Fan activ.

Consumatorii frecvenți reprezintă un public educat, care participă la acțiuni offline dedicate culturii tradiționale de câteva ori pe an, care urmărește emisiunile de radio și televiziune, precum și activitățile instituției în mediul online, dovedind o bună cunoaștere a specificului tradițional, pe care îl conștientizează ca element identitar al comunității.

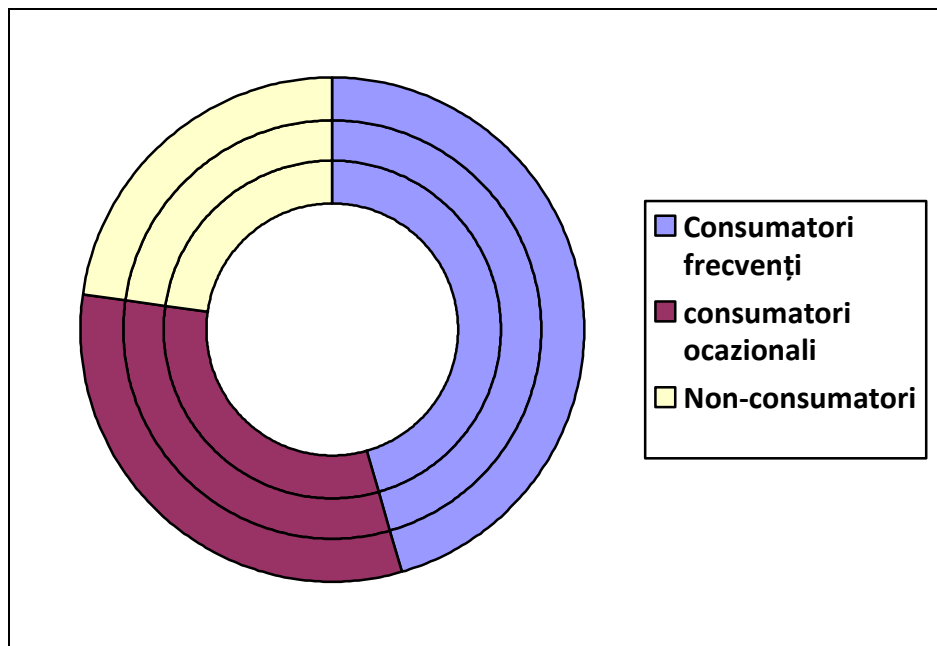
- *Consumatorii ocazionali* sunt cei care apreciază cultura tradițională, dar preferă alte tipuri de evenimente, de exemplu evenimentele sportive, teatrul, muzica pop sau concertele de operă. Instituția cunoaște această categorie și interacționează cu ea prin reprezentațiile susținute de *Junii Sibiului* în contexte fără specific tradițional, prin invitarea în spectacole a unor personalități active în alte domenii sau prin organizarea de evenimente în aer liber sau în spații neconvenționale.

Notorietatea instituției și calitatea evenimentelor determină însă consumatorii ocazionali să ia decizia de a asista/ participa la activitatea culturală propusă de Centru, apreciind această experiență culturală în final și căutând să repete experiența.

- Același tip de demers artistic stă și la baza eforturilor de interacțiune cu *publicul non-consumator* de cultură tradițională. Acest public nu este, în prezent, familiarizat cu

produsele culturale oferite de instituție, dar poate deveni public ocazional, în momentul în care se înlătură obstacolul aflat în calea consumului (de exemplu, produsul cultural nu este cunoscut; veniturile sunt insuficiente; nu are acces fizic la produs). În acest sens, instituția oferă spectacole în aer liber, în regim gratuit, difuzează spectacole și secvențe artistice în mediul online și pe televiziune cu emisie națională și internațională, organizează turnee în străinătate, participă la evenimente variate în țară.

Fig. 10. Profilul beneficiarului, după *raportarea la produsele culturale*



Fidelizarea publicului se bazează pe încrederea câștigată de Centru în plan local, național și internațional, pe calitatea serviciilor oferite, pe actul artistic în sine. Atragerea publicului al cărui scop principal nu este vizionarea spectacolelor folclorice este marea provocare a instituției, iar definitorie în acest sens este organizarea de evenimente în aer liber.

B) după *preferințele culturale*:

- public pentru evenimente indoor: este un public fidel, iubitor al culturii tradiționale, al brandului Junii Sibiului și al festivalurilor organizate anual de instituție

- public pentru evenimente organizate outdoor și în spații neconvenționale: mulți spectatori fac parte din publicul fidel, iar o altă categorie e formată din beneficiari aflați în faza incipientă a apropierii de patrimoniul imaterial tradițional și care sunt atrași spre folclor prin prisma spațiilor neobișnuite.

C) după *canalul de comunicare* al actului cultural:

- public al evenimentelor live: în spații indoor și outdoor
- public al emisiunilor de televiziune
- public din mediul online: vizitatori ai site-urilor instituției, utilizatori de rețele de socializare, vizitatori ai altor site-uri cu profil cultural, turistic și informațional

D) după *vârsta*:

- public de vârstă școlară: în cadrul proiectelor educaționale, al cursurilor de dans și al spectacolelor
- public tânăr: prezent la workshop-uri de dans, la spectacole, expoziții, târguri, festivaluri și foarte receptiv pe rețelele de socializare
- adulți: participanți la spectacole, expoziții, târguri, festivaluri și receptiv pe rețelele de socializare
- pensionari: participanți la spectacole, expoziții, târguri, festivaluri

E) după categoria socio-profesională:

- non-specialiști: cea mai mare parte a beneficiarilor
- specialiști (prin punerea la dispoziție a unor materiale documentare din patrimoniul instituției, colaborare pentru realizarea unor lucrări și publicații de specialitate)
- creatori români – prin invitarea unor regizori, scenografi sau artiști să contribuie la creațiile artistice ale Instituției sau să participe la manifestări
- artiști independenți – facilitarea participării acestora la concursuri și festivaluri
- personal din diferite domenii în formare – în cadrul parteneriatelor încheiate cu instituții de învățământ

F) după țara de proveniență

- turiști români – în cadrul spectacolelor susținute de *Junii Sibiului* în alte orașe și în Sibiu
- turiști străini – în cadrul unor vizite ghidate pe teme ce pun în valoare latura culturală a Sibiului, prin spectacole, seri culinare cu specific tradițional, ateliere, parada portului popular etc.
- comunitatea expat – prezentă la turneele în străinătate și activă pe rețelele de socializare
- străini – participanți la spectacolele susținute în alte țări de Ansamblu sau cursanți la atelierele de dans.

B) EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂȚIREA ACESTEIA

CJCPCT „Cindrelul – Junii” Sibiu și-a asumat un rol activ în cercetarea, conservarea, protejarea și promovarea patrimoniului cultural imaterial și material din județul Sibiu, atât prin proiectele culturale inițiate și organizate de instituție, cât și prin colaborarea / implicarea în proiecte coordonate de alte organisme active la nivel național și internațional.

Acțiunile culturale inițiate de instituție au răspuns Strategiei Sectoriale în Domeniul Culturii, elaborate de **Ministerul Culturii**, astfel:

- protejarea și valorificarea patrimoniului cultural național, precum și a patrimoniului imaterial au fost realizate prin toate proiectele culturale și editoriale derulate;
- susținerea moștenirii și diversității culturale, conservarea identităților culturale, atât la nivel național, cât și în cadrul comunităților locale – au fost realizate prin:
 - marile festivaluri organizate;
 - implicarea în organizarea și desfășurarea unor festivaluri județene;
 - coordonarea cursurilor de dans popular de către artiști ai Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului” în diverse localități ale județului Sibiu (Tălmăciu, Săliște, Gura Râului, Racovița, Șeica Mare, Arpașu de Jos, Avrig, Șelimbăr, Șura Mică, Jina, Sadu, Cisnădie);
 - publicațiile de specialitate și cercetările în teren;
 - proiectul „#Tradiții pentru mâine”;
 - expozițiile online „Femei de odinioară, din satele Sibiului” și „Cu drag de portul tradițional sibian”;
 - expoziția de covoare tradiționale și piese de port tradițional dedicată Micii Uniri din Agnita;
 - evenimentele de tipul hora satului;
 - spectacole tematice ale Junilor Sibiului;
- creșterea gradului de acces și de participare a publicului la cultură - a fost realizată prin oferirea de evenimente la care publicul a participat gratuit, prin organizarea spectacolelor în aer liber, prin transmiterea spectacolelor în mediul online și prin emisiunile speciale de televiziune;
- promovarea valorilor culturii române și a valorilor aparținând minorităților naționale în circuitul cultural internațional s-au realizat prin:
 - turneele și spectacolele în Dubai și Spania ale Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului”;
 - introducerea în repertoriul Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului” a spectacolelor „La Hanul lui Ghiță”, „Loredana&Junii Sibiului”, ”Romanian Journey-Living Traditions”, „Junii Sibiului – povestea dansului popular românesc”, „Tineri și populari”;

- participările la evenimente internaționale ale ansamblurilor de amatori: *,„Ceata Junilor” a luat parte la Schimbul intercultural ”And Then I Came By Boat” din Cipru și la International Festival of Dance & Song din Dubai; *,„Ceata Junilor” și Orchestra de Tineret a Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” au participat la Festivalul Internațional “Nestiya – Black Sea Pearls” din Bulgaria și la ”Jugendbegegnung für den Frieden”/„Întâlnirea Tinerilor pentru Pace” din Heidelberg - Germania; * „Veteranii Junii Sibiului” au participat la „Paralia Fest”, manifestare internațională organizată în Paralia, Grecia; *elevii Școlii de Dans „Ioan Macrea” Sibiu au fost prezenți la International Sea & Sand Days Festival-Competition din Ayvalik- Turcia; *Corul de Cameră „Caedonia” a participat la manifestările aniversare ale formației corale ”Europachor” din Landshut- Germania;

- participările Junilor Sibiului la trei ediții din sezonul 8 al show-lui „Vedeta Populară”, două ediții ale emisiunii „O dată-n viață”, difuzate pe TVR 1 și alte emisiuni televizate;

- participările la sesiuni științifice și la evenimente cu caracter internațional: susținerea de lucrări științifice la Sesiunea ASTRA Multicultural și la Sesiunea anuală a Institutului de Cercetări Socio-Umane Sibiu; prezentarea de spectacole la Conferința Internațională Electronics System - Integration Technology Conference ESTC 2022, la Conferința Plenipotențiarilor Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor; parteneriatul pentru expoziția „Arta cămășii cu altiță-element de identitate din România și Republica Moldova” – Chișinău;

- dezvoltarea unor politici comune între cultură și educație, atât în ceea ce privește educarea publicului tânăr pentru consumul cultural și dezvoltarea abilităților lor creative: s-a realizat prin atelierele din cadrul Festivalului „Cântecele Munților”, prin atelierele de dans în colaborare cu parteneri din Germania, prin cursurile de dans coordonate de dansatori ai AFP „Cindrelul – Junii Sibiului” și prin proiectul „Tradiții pentru mâine”.

La nivelul relației cu autoritatea tutelară - **Consiliul Județean Sibiu**, s-au întreprins următoarele:

- CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu și-a adus contribuția cu date de specialitate și informații statistice solicitate semestrial pe segmentul Planul de acțiuni al Județului Sibiu;

- au fost formulate 8 propuneri de proiecte și completări adiacente pentru elaborarea formei preliminare a „Strategiei de dezvoltare economico-socială a județului Sibiu: 2021-2030”, document strategic ce face obiectul proiectului „Sustenabilitate. Inovare. Bunăstare. Incluziune socială. Unitate. Sibiu-Strategia 2030”;

- reprezentanții CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu au participat la întâlnirea de lucru în domeniul culturii și patrimoniului pentru elaborarea „Strategiei de dezvoltare economico-socială a județului Sibiu: 2021-2030”, organizată în 16 mai și la dezbaterile publice din data de 27 iulie 2022.

- reprezentanții CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu au luat parte, în data de 14 decembrie 2022, la sesiunea informativă, aplicată, de prezentare și de familiarizare cu platforma informatică a CJ Sibiu pentru depunerea, evaluarea, implementarea și monitorizarea proiectelor care se vor finanța nerambursabil, prin Agenda Culturală și pentru Dezvoltarea Comunității.

De menționat este și colaborarea cu **Primăria Municipiul Sibiu**, în cadrul elaborării Strategiei Integrate de Dezvoltare Urbană Durabilă a Orașului 2021-2030; instituția a participat la sesiunea online dedicată culturii, patrimoniului și petrecerii timpului liber, în data de 3 martie 2022.

Pe segmentul **colaborărilor de specialitate**, CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu a oferit consultanță de specialitate Centrului Cultural „Reduta” Brașov, în demersul de a include obiceiul „Împușcatul cocoșului” în Registrul național al elementelor vii de patrimoniu cultural imaterial. De asemenea, la solicitarea Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, a fost prezentată activitatea CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu în cadrul cursului „Introducere în etnografie”, specializarea „Conservare și Restaurare”, din cadrul Departamentului de Istorie, Patrimoniu și Teologie Protestantă al Facultății de Științe Socio-Umane Sibiu.

2. ORIENTAREA ACTIVITĂȚII PROFESIONALE CĂTRE BENEFICIARI

Oferirea de evenimente, manifestări și servicii culturale atractive pentru toate categoriile de beneficiari și potențiali beneficiari reprezintă o traiectorie definitivă a ofertei culturale a CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu. În acest sens, în anul 2022, s-au continuat demersurile de îmbogățire a ofertei culturale pe noi segmente, astfel:

- *în plan științific:*

- tipărirea volumului de specialitate: „D-ale dansului”, semnat de Theodor Vasilescu, și a revistei „Studii și comunicări de etnologie”, tomul XXXV;

- participarea specialiștilor instituției la sesiuni științifice, organizate de Institutul de Cercetări Socio-Umane din Sibiu, Complexul Național Muzeal ASTRA;

- susținerea unei prezentări de specialitate despre activitatea instituției la Facultatea de Științe Socio-Umane Sibiu, specializarea „Conservare și Restaurare”;

- cercetările de specialitate derulate în proiectul „#Tradiții pentru mâine”;

- *pe segmentul artistic:*

- au fost organizate toate manifestările prevăzute în programul minimal. Festivalul-Concurs „Lucreția Ciobanu”, Festivalul „Cântecele Munților”, „Târgul Olarilor”, Festivalul „Ioan Macrea”, Spectacolul extraordinar „Noi suntem români!” și proiectul „Iată, vin colindători!”;
- Ansamblul „Cindrelul-Junii Sibiului” a întreprins două turnee, în Dubai și Spania;
- Ansamblul „Cindrelul-Junii Sibiului” a oferit spectacole în fața publicului, în mediul online și a evoluat în numeroase emisiuni de televiziune;
- pentru atragerea publicului tânăr și a celui potențial au fost montate spectacolele „Loredana & Junii Sibiului”, ”Romanian Journey-Living Traditions”; „Tineri și populari”, „La hanul lui Ghiță”, „Junii Sibiului –Povestea dansului popular românesc” și a fost repus în scenă spectacolul „La crâșma din Dealu` Mare”;
- ansamblurile „Veteranii Junii Sibiului”, pepiniera „Ceata Junilor”, Școala de Dans „Ioan Macrea” și Orchestra de Tineret a Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” au avut un calendar bogat de spectacole, în țară și străinătate;
- *în plan educațional*, s-a mizat pe un public foarte tânăr, fiind dezvoltate:
 - difuzarea de spectacole și festivaluri în regim livestream;
 - atelierele de dans popular dezvoltate pentru parteneri din Germania și în cadrul Festivalului Internațional de Folclor „Cântecele Munților”;
 - participări la evenimente din alte sfere de activitate, precum ”Transylvanian Grand Prix”, Cupa Mondială a Masajului și Campionatul Național de Masaj sau premiera filmului „Mirciulică”;
- *preocuparea pentru comunitățile locale* din județul Sibiu și patrimoniul cultural deținut aici a fost fructificată prin:
 - cercetările în teren, în arhiva instituției și în literatura de specialitate în cadrul proiectului cultural „#Tradiții pentru mâine”;
 - susținerea manifestărilor culturale din mediul rural (Festivalul „Bujorul de Munte” de la Gura Râului, Festivalul de Folclor „Sus pe muntele din Jina“, „Datină străbună pe Secașe“, „Fiii satului Păuca”, „Zilele Orașului Agnita”, „Cânt și Joc pe Hârtibaci” etc.;
 - susținerea ansamblurilor de amatori;
 - invitarea comunităților la diferite manifestări culturale, precum proiectul „Iată, vin colindători!”;
- *pe segmentul promovare*:
 - actualizarea permanentă a canalelor de comunicare online, pentru a ajunge la grupurile țintă formate din: a) tineri, b) românii din diaspora, c) străini, d) instituții partenere și posibili parteneri,
 - utilizarea spațiilor de afișaj din municipiul Sibiu;
 - dezvoltarea relațiilor de colaborare cu mass-media locală și națională;

- realizarea de produse personalizate pentru promovarea Junilor Sibiului: roll-up banner, flyer, cocarde, măștișoare, trăistuțe, calendar, car kit etc.

3. ANALIZA PRINCIPALELOR DIRECȚII DE ACȚIUNE ÎNTREPRINSE

În acest context, strategia cultural-artistică a instituției este dezvoltată pe următoarele direcții:

Direcția 1. *Valorificarea resurselor de patrimoniu imaterial pentru dezvoltarea activității culturale, artistice și educaționale*

Direcția 2. *Creșterea notorietății instituției și dezvoltarea brandului Junii Sibiului*

Direcția 3. *Susținerea dezvoltării instituționale prin relații internaționale*

Aceste direcții de activitate au fost urmărite și îndeplinite prin programele și proiectele derulate de instituție, conform programului minimal asumat:

1) *Tradiții*. Program de cercetare și valorificare a patrimoniului cultural imaterial prin evenimente, organizate la nivel local, național și internațional

În anul 2022, prin programul *Tradiții* s-au realizat următoarele:

- **Cercetarea in situ a patrimoniului cultural de factură tradițională și Cercetări de tip netnografic (în mediul online)** - aceste două linii s-au concretizat în valorificarea faptelor de cultură tradițională prin:

Proiectul cultural online #*Tradiții pentru mâine*

În perioada 12 octombrie 2022 – 15 ianuarie 2023, CJCPCT „Cindrelul - Junii” Sibiu a provocat utilizatorii de internet să pornească într-o călătorie online prin cântecele, obiceiurile, meșteșugurile, dansurile populare și gastronomia din județul Sibiu. Totul s-a întâmplă în cadrul proiectului #*Tradiții pentru mâine*, derulat pe canalele de comunicare online ale instituției: pagina de facebook Centrul Creației Junii Sibiu, contul de instagram Centrul Creației Junii Sibiu și canalul de youtube Ansamblul Cindrelul Junii Sibiului.

În acest context, timp de trei luni, vechi doine, colinde, cântece de lucru, de dragoste ori de jale, balade, jocuri populare feciorești, obiceiuri agrare, tradiții specifice sărbătorilor de peste an, vechi rețete, meșteșuguri precum cel al împletitului din nuiele de răchită, al cusutului și țesutului, practici precum Protocolul Bunei Învoiri, ghicirea ursitului, șezătoarea și claca, importanța și semnificațiile sociale ale unor obiecte precum lada de zestre – toate au constituit puncte de referință în proiectul cultural online #*Tradiții pentru mâine*.

Au fost postate peste 70 de clipuri video, aproape 400 de fotografii și aproape 100 de texte. Acestea au totalizat peste 1.700.000 de afișări și peste 57.000 de interacțiuni - reacții, comentarii și distribuiri, de la un public extrem de divers, provenind din România, Germania, Italia, Spania, Marea Britanie, SUA etc. De mare succes s-au bucurat materialele video dedicate sărbătorilor de iarnă, colindele specifice satelor sibiene având peste 42.000 de vizionări.

Numărul mare de vizualizări și comentariile postate pe rețelele de socializare au arătat faptul că temele abordate în cadrul proiectului au incitat interesul utilizatorilor de internet, care și-au exprimat prețuirea pentru moștenirea culturală și chiar au oferit informații complementare despre practici tradiționale.

Microexpoziția online „Femei de odinioară, din satele Sibiului”

Aceasta a fost concepută cu ocazia Zilei Internaționale a Femeii - 8 martie, pe facebook și instagram (pagina oficială Centrul Creației Junii Sibiu) și pe site-ul www.traditiisibiene.ro; prin fotografii din arhiva Instituției, realizate în urmă cu multe decenii în satele sibiene, expoziția a ilustrat mame, bunici, fiice și surori care au moștenit forța și feminitatea de la înaintașelor lor, din satul tradițional sibian.

Expoziția online „Cu drag de portul tradițional sibian”

Aceasta a valorificat în luna mai, pe facebook și instagram (Centrul Creației Junii Sibiu) și pe site-ul www.traditiisibiene.ro, fotografii realizate în satele județului Sibiu, în timpul cercetărilor în teren derulate de instituție în ultimii ani, marcând Ziua Națională a Portului Tradițional din România.

De asemenea, s-au derulat acțiuni de cercetare și promovare a faptelor de cultură tradițională pe segmentele:

- Udatul Ionilor, obicei specific satului Tălmăcel, desfășurat în 7 ianuarie,
- Fuga Lolelor, obicei specific localității Agnita, desfășurat în 30 ianuarie,
- Calendarul agricol în satul tradițional sibian: semănatul cartofilor și lucratul viei, cu informații vizând întrebuințarea „apei vii”-seva viței de vie, pentru limpezirea ochilor; coborâtul oilor de la munte etc.;
- Obiceiuri tradiționale de Paști: înroșitul ouălor de Paști, în frunze de ceapă; stropitul fetelor de măritat și al nevestelor; „Strânsul Vaselor”, la Rod, jocul tradițional din a doua zi de Paști;
- Gastronomie tradițională: au fost promovate rețete precum găscă-n blid, hibiză cu prune pocănite, drob de miel, hiertură de fasole cu os de porc etc.;
- Obiceiuri legate de Lăsatul Secului de Crăciun: curățarea vaselor, constituirea cetelor de juni etc.;
- Reprezentări ale simbolului Crucii pe piese de port tradițional și pe obiecte casnice;
- Obiceiuri de înmormântare și practica „verșurilor”;

- **Organizarea / participarea la evenimente in situ ce recreează cadrul tradițional de altădată: șezători, secvențe din ceremonialul nupțial, expoziții, târguri etc. toate incită curiozitatea tinerilor și facilitează schimbul cultural între generații**

- Parteneriat în realizarea Expoziției de covoare tradiționale și piese de port tradițional, organizate la Casa de Cultură a Orașului Agnita, în 21-24 ianuarie 2022, pentru a marca Unirea Principatelor Române. Au fost expuse piese de port popular vechi de peste un secol din colecția creatorului popular sibian Marcel Părău: costume de nevestă din Coveș și Alțâna, costum de nevestă, cu vălitoare, din Săsăuș, costum de mireasă, cu coif, din Săsăuș, costume de femeie, specifice zonei Târnava Mare și satului Ighișu Vechi, costume de bărbat din Săsăuș și Târnava, costum de mire din Săsăuș etc.;

- Hora satului, eveniment desfășurat la Târgul de Țară din Muzeul în Aer Liber din Dumbrava Sibiului, în cadrul celei de-a 47-a ediții a Festivalului Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, august 2022.

- Expoziție cu vânzare în cadrul celei de a 56-a ediții a „Târgului Olarilor”, 3-4 septembrie 2022;

- **Participarea creatorilor populari și a grupurilor tradiționale la evenimente de promovare, în țară și în străinătate**

- Spectacol folcloric susținut de Ansamblul Folcloric „Bujorul de Munte” și soliștii: Anastasia Păunescu, Mihaela și Andreea Câmpian, Anastasia Popescu, Ioana Brad, Ileana Conțiu, Maria Lepindea, Camelia Cosma Stoiță și Traian Stoiță, în cadrul Festivalului „Bujorul de Munte”, Gura Râului, 2 iulie 2022;

- Participarea Ansamblului Folcloric „Bujorul de Munte” la Spectacolul de datini și obiceiuri de Crăciun „La toată casa-i lumină!”, Centrul Cultural „Ioan Macrea” din Gura Râului, 17 decembrie;

- Participarea Grupului de colindători „Floare de Bujor” la Spectacolul de datini și obiceiuri de Crăciun „La toată casa-i lumină!”, Centrul Cultural „Ioan Macrea” din Gura Râului, 17 decembrie;

- Participarea comunităților din Gura Râului și Retiș la filmarea celor două emisiuni TV din cadrul proiectului „Iată, vin colindători!;

- **Cursuri de dans popular - susținute în județ, în țară și în străinătate**

- Cursuri de dansuri populare coordonate de profesioniști ai Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului” în diferite localități din județul Sibiu, precum Tâlmăciu, Săliște, Gura Râului, Racovița, Șeica Mare, Arpașu de Jos, Avrig, Șelimbăr, Șura Mică, Jina, Sadu, Cîsnădie;

- Atelier de dansuri populare „Hora Satului”, organizat cu ocazia Zilei Internaționale a Copilului, cu participarea a 10 copii de la Centrul de Plasament din Orlat și 25 de copii care învață dansuri

populare în Sibiu, sub coordonarea Adrianei Ștreg, artist în cadrul Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului”, Muzeul în Aer Liber din Dumbrava Sibiului, 1 iunie 2022;

- Workshop-uri de dans popular românesc, organizate cu ocazia Festivalului Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, august 2022;

- Workshop-uri de dansuri populare românești susținute de artiști ai Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” pentru 16 membri ai Cercului de dans din Überlingen, Germania, 21-22 august 2022;

- **Sprijinirea festivalurilor județene**

CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu a acordat consultanță de specialitate pentru proiecte culturale de tradiție organizate în județul Sibiu:

Festivalul „Bujorul de Munte”

În 2 și 3 iulie 2022, comuna Gura Râului a fost în sărbătoare, căci bujorul de munte, tradițiile pastorale și gastronomia specifice locului au fost celebrate la Festivalul „Bujorul de Munte”.

Pentru a 18-a oară, bujorul de munte a „înflorit” în cadrul unei manifestări emblematice pentru Gura Râului, pentru Mărginimea Sibiului și județul Sibiu, Festivalul „Bujorul de Munte” fiind organizat de Primăria și Consiliul Local Gura Râului, cu sprijinul financiar al Consiliului Județean Sibiu. Sâmbătă 2 iulie 2022, s-a organizat o „Cina ca la stână”, în cadrul căreia ne-am bucurat de cântece și jocuri populare, cu Ansamblul Folcloric „Ceata Junilor” și soliștii Alexandru Urs, Geanina Gavrilă, Robert Pumnea, Adriana Anghel, Ovidiu Homorodean, Mariana Anghel, precum și de produse gastronomice tradiționale. Seara s-a încheiat cu un foc de tabără.

Petrecerea a continuat duminică: la ora 11:45 a avut loc primirea oficială în centrul comunei, urmată de momente artistice. De la ora 13:00, spectacolul gastronomic și artistic a continuat la scena amenajată în aval de baraj, unde bucatele tradiționale au fost savurate, alături de dansurile populare ale Junilor Sibiului și de cântecele interpretate de soliștii: Sebastian Emanuel Stan, Andreea Vulcu, Sînziana Ștefan, Răzvan Năstăsescu, Oana Tomoiagă, Gabriel Dumitru, Aurora și Săndel Mihai, Ilie Medrea, Vasile Conea. Spectacolele au fost prezentate de interpretul de muzică populară Traian Stoiță.

Festivalul-Concurs al Interpreților Cânteceului Popular Românesc „Cânt și Joc pe Hârtibaci”

Cea de-a XXVI-a ediție a Festivalului - Concurs Național al Interpreților Cânteceului Popular Românesc „Cânt și Joc pe Hârtibaci” s-a desfășurat în 3 și 4 noiembrie, la Casa de Cultură „Ilarion Cocișiu” Agnita.

În prima zi a festivalului, au intrat în concurs 14 tineri interpreți din diferite zone ale țării, care au făcut demonstrația calităților vocale și artistice în fața publicului și a juriului de specialitate.

Concursul a fost urmat de un spectacol folcloric susținut de formații care activează în cadrul Casei de Cultură „Ilarion Cocișiu”: Formațiile de dansuri populare – Copii, Grupul Vocal „Flori Hârtibăcene” și solista Paula Moldovan, Ansamblurile folclorice „Hârtibaciul”, „Cununa” și „Cununa Veterani”, alături de Adela Oros, Claudia Mihăilă, Aliana Vecerzan și Robert Târnavăanu.

A doua zi a fost dedicată spectacolului folcloric susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, alături de soliștii invitați: Sava Negrean Brudașcu, Alina Bică, Adrian Neamțu, Traian Stoiță, Ana Maria Tomoiagă și Bogdan Berbecar, Sebastian Emanuel Stan, Marcel Părău, Carmen Popovici Dumbravă, Răzvan Năstăsescu și Ioana Bogdan Roman. În cea de a doua zi a Festivalului a avut loc și Gala Laureatilor, fiind premiați câștigătorii festivalului.

Festivalul folcloric „Sus pe Muntele din Jina”

Festivalul „Sus pe Muntele din Jina” a marcat de-a 50-a ediție, desfășurată în 22-24 iulie 2022. În prima zi de festival a fost organizată o petrecere în aer liber. Sărbătoarea a continuat sâmbătă, 23 iulie, când formații din Sibiu și din județele vecine au urcat pe scena din Șesul Jinarilor. Spectacolul a fost urmat de difuzarea unui film documentar în aer liber și de un foc de artificii. În ultima zi a avut loc spectacolul susținut de Junii Sibiului și interpreții de muzică populară Carmen Popovici Dumbravă, Ionela Sterp, Alexandru Urs, Aurelian Adam, Ionuț Robert Pumnea, Mariana Anghel etc.

De asemenea, instituția a acordat consultanță de specialitate și sprijin organizatoric și logistic pentru manifestările: „Fiii satului Păuca”, „Zilele Comunei Șura Mică”, Spectacolul „Iată, vin colindători!” de la Râu Sadului, Spectacolul „Vin colindători, la Orlat de sărbători!”, Proiectul „Bucatele Crăciunului” de la Gura Râului și pentru manifestarea „Zilele orașului Agnita”.

- **Cercetarea comparată a schimbului de valori spirituale în cadrul patrimoniului cultural imaterial zonal, regional, național și universal și participarea personalului de specialitate și a managerului la conferințe științifice, la schimburi naționale și internaționale cultural-artistice**

- Consultanță de specialitate acordată Centrului Cultural „Reduta” Brașov, în demersul de a include obiceiului „Împușcatul cocoșului” în Registrul național al elementelor vii de patrimoniu cultural imaterial, februarie 2022;

- Acordarea unui interviu de către managerul instituției Silvia Macrea pentru revista „Ambasador pentru România”, iulie 2022;

- Participarea reprezentantei CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu, Maria Barna, cu lucrarea „Comunicarea publică în lumea satului: de la poruncile duminicale la postări pe facebook” la „Seminarul Internațional „ASTRA Multicultural. Patrimoniul cultural. Valori. Perspective”, 13-15 iulie 2022;
- Prezentarea susținută de reprezentantul CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu la cursul „Introducere în etnografie”, specializarea Conservare și Restaurare, Facultatea de Științe Socio-Umane, noiembrie 2022;
- Participarea specialiștilor instituției Gabriela Negru și Maria Barna cu un număr de 9 lucrări axate pe patrimoniul tradițional sibian, la cea de-a XVIII-a ediție a Concursului Național de Fotografie „Oameni și datini”, organizat de Centrul Cultural Reduta din Brașov, noiembrie 2022;
- Participarea Mariei Barna cu un număr de 4 lucrări axate pe patrimoniul tradițional sibian, la ediția a XIX-a a Concursului național „Fotografia - Document Etnografic”, organizat de Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Cluj, octombrie 2022;
- Sesiunea Anuală de Comunicări Științifice a Institutului de Cercetări Socio-Umane, ediția a XIV-a: Instituția a fost reprezentată de Silvia Macrea - cu lucrarea „ Patrimoniul cultural imaterial și provocările în salvagardarea și promovarea lui” și Maria Barna- cu lucrarea „Patrimoniul imaterial redat comunității: valorificarea rezultatelor din cercetările în teren în mediul online”, 9 decembrie;
- Expoziția de cămăși tradiționale de pe ambele maluri ale Prutului „Arta cămășii cu altiță-element de identitate din România și Republica Moldova”, a fost realizată la Chișinău, în 14 septembrie 2022. Instituția a fost partener în acest proiect inițiat de Departamentul pentru Relația cu Republica Moldova;

Corul de Cameră „Caedonia”, invitat în Germania

Corul de Cameră „Caedonia” a fost invitat să participe la manifestările ce marchează aniversarea a 25 de ani de activitate a „Europachor” din Landshut, în perioada 3-7 noiembrie 2022.

În acest context, Corul „Caedonia”, condus de prof. Florin Soare, a participat la schimburi de experiență și a susținut două concerte de anvergură: sâmbătă, 5 noiembrie, ora 19, la Primăria din Landshut, respectiv duminică, 6 noiembrie, ora 10, la Biserica Erlöserkirche, alături de renumita organista de origine sibiană Ilse Maria Reich. Repertoriul prezentat de „Caedonia” este unul clasic, universal și românesc deopotrivă, iar concertul din Biserica Erlöserkirche a inclus și lucrări religioase. Participarea artiștilor sibieni la evenimentele aniversare „Europachor” – 25 de ani se circumscrie unui parteneriat de tradiție, ce a adus corul din Germania la Sibiu, în 2017.

În prezent, activitatea Corului de Cameră „Caedonia” este sprijinită de Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale „Cindrelul-Junii” Sibiu.

2) Junii Sibiului. Împreună din 1944 – Program dedicat participărilor Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” și ansamblurilor de amatori din județ la festivaluri și spectacole din țară și străinătate și la producții de radio și televiziune

- **Premiere marca Junii Sibiului și reprezentații speciale ale spectacolelor din repertoriu, în spații indoor și outdoor**

- Spectacolul **”Romanian Journey-Living Traditions”**, oferit la Expoziția Mondială din Dubai, la Amfiteatrul Dubai Millenium, în 28 februarie 2022;

Producția a combinat proiecțiile dedicate patrimoniului cultural și bogățiilor naturale ale României cu dansuri și cântece populare, alături de momente lirice. Special pentru acest eveniment, Silvia Macrea, manager și coregraf, a conceput o călătorie unică prin regiunile etnofolclorice ale României, promovând comori ale folclorului nostru. Astfel, în tablourile muzical-coregrafice s-au împletit obiceiul Focul viu din Mărginimea Sibiului, tradiții de Sânziene din Maramureș, Călușul oltenesc și dansuri fecioarești transilvănene, incluse în Patrimoniul UNESCO, secvențe premaritale specifice zonei Bistrița, piese vocale și piese instrumentale de mare virtuozitate, dintre care nu au lipsit „Rapsodia română”, de George Enescu, și „Ciocârlia”.

Protagoniști au fost artiștii Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului”, dansatori, instrumentiști și soliștii Robert Târnavăanu și Oana Tomoiagă; soliști instrumentiști: Adrian Neamțu, Mihai Neagu, Cătălin Iancu; soliști dansatori: Alesea Sas, George Ștreg, Titus Pîțan, Ileana Bulz, Simion Cristea. Coregrafia: Silvia Macrea; asistent coregraf: Alesea Sas; conducerea muzicală: Gabriel Popescu.

- Spectacolul extraordinar **„Loredana & Junii Sibiului”**, care a avut premiera în cadrul Festivalului Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, în 7 august 2022, în Piața Mare din Sibiu.

Conceptul acestui show a adus în prim-plan dueluri coregrafice, ritmuri rock și dueluri muzicale, cântece lăutărești și surprize în pași de dans. Loredana și Junii Sibiului au oferit un spectacol unic, în care refrene din muzica populară s-au împletit cu hit-uri ce au consacrat-o pe Loredana, unul dintre cei mai iubiți artiști pop din România. Nu au lipsit momentele surpriză pentru public, precum evoluția Loredanei alături de Juni în dansul călușului și duelurile coregrafice, pe ritmuri tradiționale și moderne. Alături de Loredana, *Junii Sibiului* și Orchestra „Agurida” s-au aflat: Robert Târnavăanu, Mihai Teacă, Cătălin Iancu, Adrian Neamțu, Paul Ananie, Oana Tomoiagă, Gabriel Dumitru, Andreea Haisan, Alexandru Brădățan. Orchestrația: Cristian Obrejan; coregrafia-manager Silvia Macrea, conducerea muzicală: Cristian Obrejan și Gabriel Popescu.

- **„Junii Sibiului – povestea dansului popular românesc”** este premiera pregătită pentru Conferința Plenipotențiarilor Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor. Conceptul artistic, semnat

de coregraf și manager Silvia Macrea, promovează bogăția culturală a județului Sibiu, prin tradiții ale culesului viilor de pe Valea Târnavelor și obiceiuri de nuntă de pe Valea Hârtibaciului, împletite cu secvențe muzical-coregrafice specifice Mărginimii Sibiului și Țării Oltului, piese instrumentale de virtuozitate și momente solo susținute de Adrian Neamțu, Radu Dinescu și Cătălin Iancu. Coregrafia: Silvia Macrea și Theodor Vasilescu, asistent coregraf: Alesea Sas; conducerea muzicală: Gabriel Popescu.

- Spectacolul de teatru muzical coregrafic „**La Hanul lui Ghiță**” a fost prezentat în cadrul Festivalului Național de Folclor „Ioan Macrea”, în 23 noiembrie, la Centrul Cultural „Ion Besoiu”.

Producția a reunit cinci generații ale familiei artistice *Junii Sibiului* și soliști de renume, sosiți din toate colțurile țării. Spectacolul, structurat în opt tablouri muzical coregrafice, a invitat publicul în lumea de poveste a unui han din Transilvania, unde poposesc personaje vestite precum Anton Pann și Iancu Jianu, nuntași din Oaș, boieri bulgari, oaspeți bănățeni, meșteri căldărari, târgoveți moldoveni, brașoveni și făgărășeni.

Și-au dat concursul *Junii Sibiului*, „Ceata Junilor” și soliștii: Robert Târnavăeanu, Alina Bîcă, Traian Stoiță, Oana Tomoiagă, Paul Ananie, Alexandru Brădățan, Andreea Haisan, Gabriel Dumitru, Stana Stepanescu, Codruța Rodean, Daniel Pop, Nicu Mâță, Răzvan Năstăsescu, Izabela Tomița, Marcel Părău, Aurora și Săndel Mihai, Bogdan Cioranu, Cătălin Iancu, Adrian Neamțu, Gabriel Popescu.

În alte roluri: Alexandru Brădățan și Andreea Haisan - Starostele moldovenilor și jupâneasa lui, Stana Stepanescu – Doda din Banat, Oana Tomoiagă și Paul Ananie – Moroșenii, Traian Stoiță - Boierul bulgar, Robert Târnavăeanu – Anton Pann, Ovidiu Zeicu - Starostele târgoveților, Ovidiu Sas - Bănățanul sfătos, Sorin Rusu – Rotandel, Ciprian Barb - Starostele oșenilor și Rupii, Ioan Crăcea - Zdrahelia și Iancu Jianu

În roluri principale: Titus Pîțan – Gavrilă, Alesea Sas - Hangița Anița, Gheorghe Bogdan Roman - Hangiul Ghiță.

Regia, scenariul și coregrafia: Silvia Macrea și Theodor Vasilescu; Asistent coregraf: Alesea Sas; Conducerea muzicală: Gabriel Popescu; Ilustrația muzicală: Ovidiu Mărginean; Scenografia: Alin Gavrilă.

- Spectacolul „**La crâșma din Dealu` Mare**”, în care poezia, dansul și muzica se îmbină într-un tot unitar, pentru a reliefa bogăția culturii tradiționale, a fost repus în scenă în cadrul Festivalului „Constantin Arvinte” de la Iași.

Și-au dat concursul dansatorii și muzicienii Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, soliștii Robert Târnavăeanu, Oana Tomoiagă, taragotistul Adrian Neamțu, iar în

ipostaze inedite: dirijorul Gabriel Popescu – în rolul lui Laie Lăutarul, Ovidiu Sas/ Nicolae Crâșmarul, Alesea Sas/ Anița Crâșmărița, Titus Pîțan / Vasilică, ajutorul crâșmarului. Conducerea muzicală a fost asigurată de Mihai Tarcea, coregrafia este semnată de Theodor Vasilescu și Silvia Macrea, iar asistent coregraf este Alesea Sas. Conceptul artistic și regia îi aparțin managerului Silvia Macrea.

- Spectacolul „**Tineri și populari**” a fost montat în cadrul Festivalului „Cântecele Munților” și a adus în prim-plan câștigători ai concursului „Vedeta Populară”, cel mai cunoscut talent show de televiziune dedicat muzicii populare. Au participat soliștii Mădălina Mureșan, Andreea Dinu, Mihai Teacă, Cătălina Rotaru, Simona Alexandru, Ingrid Boengiu, Alexandra Chira, Ioana Ștefan și Junii Sibiului, propunând o călătorie în cânt și joc prin Transilvania, Muntenia, Moldova, Oltenia etc. Conceptul artistic a fost realizat de Silvia Macrea.

- **TURNEE ÎN STRĂINĂTATE**

Turneu în DUBAI al Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”

La invitația Ministerului Afacerilor Externe, Ansamblul „Cindrelul-Junii Sibiului” a luat parte la ceremoniile organizate cu prilejul Zilei României la Expoziția Mondială din Dubai și a susținut spectacole pe diverse scene din perimetrul expoziției.

Deplasarea s-a efectuat în perioada 26 februarie - 9 martie 2022 și s-a concretizat prin:

- Spectacolul extraordinar "Romanian Journey - Living Traditions", oferit de dansatorii Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, interpreții Robert Târnavăanu și Oana Tomoiagă, soliștii instrumentiști: Adrian Neamțu, Mihai Neagu și Cătălin Iancu, în onoarea Zilei Naționale a României, în Amfiteatrul Dubai Millenium, în 28 februarie 2022;
- Spectacol folcloric susținut de Junii Sibiului în cadrul Ceremoniei oficiale de deschidere a Zilei Naționale a României la Expo 2020 Dubai, eveniment desfășurat pe scena Al Wasl, în 1 martie 2022. Ceremonia a debutat cu arborarea drapelurilor Emiratelor Arabe Unite și României, intonarea imnurilor celor două țări și discursurile rostite de ES Najeeb Mohammed Al-Ali, Director Executiv al Expo 2020 Dubai, și ES Adrian Măcelaru, Ambasadorul Extraordinar și Plenipotențiar al României în Emiratele Arabe Unite. Apoi, artiștii sibieni au propus descoperirea României prin intermediul patrimoniului imaterial, conceptul artistic valorificând deopotrivă vigoarea dansurilor populare românești prin avalanșe de piruete și bătăi în cizmă, obiceiuri și momente pline de lirism, bogăția costumelor populare din diverse zone ale țării;
- Program artistic susținut de Ansamblul „Cindrelul - Junii Sibiului” cu ocazia Zilei Naționale a României la Pavilionul României „Noua Natură”, în 1 martie. Celebrând tradiția măștișorului,

obicei cuprins în Lista Reprezentativă a Patrimoniului Imaterial UNESCO, Junii Sibiului au oferit mărtișoare personalizate doamnelor prezente în Pavilionul României;

- Întâlniri cu românii din Dubai și reprezentații Consulatului României din Dubai: doamna Nicoleta-Loredana Teodorovici, consul general și domnul Laurențiu Vlad, Consul și program artistic susținut de Junii Sibiului, la Consatul României din Dubai, în data de 6 martie;
- Participarea Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului” la emisiunea transmisă în direct de televiziunea națională Dubai1, în 8 martie;
- Reprezentații susținute de Junii Sibiului, la Pavilionul României, în 8 martie 2022.

Pentru Junii Sibiului, aceasta a fost a treia prezență la o expoziție mondială, după participările la Expo Milano 2015 și Expo Hanovra 2000.

Turneu în SPANIA al Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”

La începutul lunii decembrie, români de pretutindeni marchează Ziua Națională a României, iar Junii Sibiului au fost alături de comunitatea din Spania. Astfel, în perioada 3-6 decembrie 2022, artiștii sibieni au susținut spectacole de dansuri și cântece populare pe tărâm spaniol. În acest context, Junii Sibiului au participat la cel mai mare eveniment cultural românesc, ce a reunit, la Madrid, mii de oameni dornici de a cânta, a juca și a degusta bucate românești.

Obiceiuri și dansuri populare din zonele reprezentative ale țării noastre, precum și piese vocale și instrumentale de mare valoare, în interpretarea soliștilor Dumitru Teleagă, Mioara Velicu, Robert Târnăveanu, Oana Tomoiagă, Sînziana Ștefan, Gabriel Dumitru, a taragotistului Adrian Neamțu și a țambalistului Cătălin Iancu, au fost oferite publicului, în cadrul unui spectacol al cărui concept artistic a fost semnat de coregraf și manager Silvia Macrea. Periplul muzical-coregrafic a fost condus de Iuliana Tudor.

La spectacole au asistat ES George Bologan, Ambasadorul României în Regatul Spaniei, domnul Gheorghe-Florin Cârciu, secretarul de stat pentru Românii de Pretutindeni, domnul Ignacio Vázquez Casavilla, primarul localității Torrejón de Ardoz.

Evenimentele dedicate Zilei Naționale a României au fost organizate de Asociația Muncitorilor din Spania, în colaborare cu Radio Românul din Madrid, și au inclus un târg de produse tradiționale românești. Manifestarea a beneficiat de sprijinul Departamentului pentru Românii de Pretutindeni, sub înaltul patronaj al Ambasadei României la Madrid.

Pentru Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” acesta a fost cel de-al șaselea turneu în Spania, după cele întreprinse în anii 1991, 2007, 2010, 2011 și 2014.

Participarea Ansamblului Folcloric „Ceata Junilor” la Schimbul intercultural din CIPRU

Derulat sub egida unui proiect Erasmus+, schimbul cultural din Cipru a avut loc în perioada 24 aprilie – 2 mai 2022 în Ayia-Napa. Manifestarea, denumită simbolic ”And Then I Came by Boat”/ „Și atunci am sosit cu barca” a urmărit integrarea tinerilor refugiați și emigranți prin/în activități sociale, culturale. Astfel, membrii Ansamblului Folcloric „Ceata Junilor” și tineri din alte 5 țări au desfășurat activități comune, precum reprezentații folclorice, seară interculturală, eveniment de prezentare a țării de proveniență și a bucatelor tradiționale, manifest pentru pace etc.

Toate acestea au urmărit eliminarea xenofobiei și rasismului, acceptarea diferitelor opinii culturale și religioase, acordarea de oportunități egale tuturor tinerilor din EU, promovarea ideii de pace și incluziune socială în societatea europeană etc.

Turneu în BULGARIA al Ansamblului „Ceata Junilor” și al Orchestrei de Tineret a Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”

În perioada 11-16 august 2022 a avut loc Festivalul Internațional “Nestiya – Black Sea Pearls”, din Bulgaria, ce are ca scop prezentarea bogăției folclorice și a tradițiilor din lumea întreagă și facilitarea schimbului cultural între instituții, ansambluri din Bulgaria și din străinătate. Reprezentanții României - Ansamblul Folcloric „Ceata Junilor” și Orchestra de Tineret a Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” au susținut o serie de spectacole folclorice în zilele de 12, 13, 14 august 2022 în Sunny Beach, Nesebar, St. Vlas și alte orașe de pe țărmul Mării Negre.

De asemenea, tinerii români au participat la parada portului popular și la evenimente oficiale în care s-a efectuat schimbul de cadouri – materiale promoționale ale județului Sibiu și materiale reprezentative pentru cultura tradițională din Sibiu.

Festivalul a fost organizat de Centrul Cultural „Nestia” din Sofia- Bulgaria, Asociația Balcanică pentru Folclor, Fundația „Nestia”, Asociația „Fontan”, Agenția turistică „Delta EK”, cu sprijinul Ministerului Științei și Educației și al Ministerului Culturii.

Turneu în GERMANIA al Ansamblului „Ceata Junilor” și al Orchestrei de Tineret a Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”

Ansamblul Folcloric „Ceata Junilor” și Orchestra de Tineret a Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” au fost promotorii culturii tradiționale românești în Germania la Întâlnirea Tinerilor pentru Pace, organizată în perioada 6 - 10 octombrie 2022, la

Bürgerzentrum din Heidelberg.

Tinerii artiști, coordonați de coregrafii Alesia și Ovidiu Sas și de dirijorul Adrian Grecu, au prezentat cântece și dansuri populare din județul Sibiu, dar și din alte zone folclorice ale României.

La festival au participat ansambluri folclorice din Ucraina, Republica Moldova, România și din țara gazdă, Germania. Festivalul a fost organizat de Societatea pentru Literatură, Muzică și Artă „Al. I. Cuza”.

Turneu în GRECIA al Ansamblului Folcloric „Veteranii Junii Sibiului”

Frumusețea și diversitatea tradițiilor din județul Sibiu au fost prezentate de Veteranii Junii Sibiului la Festivalul Internațional de Muzică și Folclor „Paralia Fest”, organizat anual în Grecia.

În perioada 7-14 iunie 2022, Ansamblul Folcloric „Veteranii Junii Sibiului” a participat la cea de-a XII-a ediție a Festivalului Internațional de Muzică și Folclor din Grecia, intitulat „Paralia Fest”. Demonstrând că pasiunea pentru jocul popular românesc și prețuirea pentru tradiții rămân vii indiferent de vârstă, Veteranii Junii Sibiului au fost ambasadori culturali ai Sibiului; astfel dansuri specifice zonelor etnofolclorice ale județului au fost prezentate în cadrul activităților organizate în festival: parada portului popular, spectacole folclorice și seri culinare internaționale.

Ansamblul Folcloric „Veteranii Junii Sibiului” este constituit din dansatori seniori, care au activat în urmă cu zeci de ani în primele generații ale Junilor Sibiului și nu au renunțat la joc, chiar dacă au înaintat în vârstă. De-a lungul anilor, Veteranii Junii Sibiului au purtat mesajul culturii tradiționale la diferite manifestări din România, Grecia, Bulgaria și Germania.

„Paralia Fest” este organizat de World Festival Association în colaborare cu municipalitatea din Paralia, Katerini. La ediția din 2022 au participat aproximativ 400 de artiști din diverse țări ale Uniunii Europene.

Participarea Ansamblului „Ceata Junilor” la Festivalul Internațional „Eye of Dubai”

Festivalul Internațional „Eye of Dubai” a fost organizat de World Festival Association și a reunit ansambluri din România și Lituania. În discursul de deschidere, Zoran Strezovski, președintele WOFA, a salutat participanții și a mulțumit pentru spectacolele, atelierile de dans și demonstrațiile coregrafice, sugestive pentru bogăția culturală a Europei.

*** De asemenea, elevii Școlii de Dans „Ioan Macrea” Sibiu au participat la International Sea & Sand Days Festival-Competition din Ayvalik- Turcia, în perioada 23-27 iunie 2022.

• Participări la festivaluri cu caracter local, județean, regional, național și internațional, spectacole susținute în țară, la evenimente culturale sau din alte sfere de activitate

- participarea soliștilor vocali Alina Bică, Robert Târnavăeanu și a solistului instrumentist Adrian Neamțu la spectacolul „Dragobetele sărută fetele”, la Casa de Cultură „Iarion Cocișiu” Agnita, 24 februarie 2022;
- participarea soliștilor vocali Oana Tomoiagă, Robert Târnavăeanu și a instrumentistului Adrian Neamțu la spectacolul „Împreună pentru Erik Andrei”, organizat de Asociația „Totul pentru Comunitate”, la Casa de Cultură Cisnădie, în 18 martie 2022;
- participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” și a solistei Alina Bică la concertul folcloric umanitar „Împreună pentru Ucraina”, la Liceul „Nicolae Teclu” din Copșa Mică, 26 martie 2022;
- spectacolul folcloric „Ăsta-i jocul Junilor”, susținut de Ansamblul „Cindrelul-Junii Sibiului”, soliștii Alina Bică, Robert Târnavăeanu și taragotistul Adrian Neamțu, la Palatul ASTRA, 10 mai;
- spectacolul „La crâșma din Dealu` Mare”, prezentat la Festivalul Național de Folclor „Constantin Arvinte”, ediția a III-a, Iași, mai 2022;
- participarea interpretului Robert Târnavăeanu la Spectacolul Aniversar Rodica Mitran de la Pitești, 11 mai 2022;
- spectacol susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul – Junii Sibiului” și soliștii Alina Bică, Robert Târnavăeanu, Adrian Neamțu, Emilia Dorobanțu, Constantin Enceanu, Ionuț Dolănescu, la manifestările dedicate aniversării a 634 de ani de atestare documentară a Râmnicului - Zilele Râmnicului, în 20 mai;
- spectacol folcloric susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul – Junii Sibiului” la Hotel Hilton Sibiu, 27 mai 2022;
- spectacol folcloric susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul – Junii Sibiului” la Hotel Hilton Sibiu, 29 mai 2022;
- spectacol folcloric susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul – Junii Sibiului” la Întâlnirii medicilor de familie, Restaurantul „Dobrun” Sibiu, 28 mai 2022;
- participarea elevilor Școlii de Dans „Ioan Macrea” la atelierul de dansuri populare „Hora Satului”, organizat pentru 10 copii de la Centrul de Plasament din Orlat, în 1 iunie 2022;
- recitalul instrumentistului Radu Dinescu în cadrul vernisajului Expoziției „Albina. De la planșă la cămașă”, în Muzeul în aer liber din Dumbrava Sibiului, 10 iunie 2022;

- participarea Orchestrei de Tineret a Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului” la Festivalul-Concurs al Cântecului Popular Românesc „Lucreția Ciobanu”, ediția a V-a, 20 – 21 iunie 2022;
- participarea Ansamblului Folcloric „Ceata Junilor” la Festivalul-Concurs „Lucreția Ciobanu”, 20 iunie 2022;
- participarea Ansamblului Folcloric „Veteranii Junii Sibiului” la Festivalul-Concurs „Lucreția Ciobanu”, 20 iunie 2022;
- participarea Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului” la Festivalul-Concurs „Lucreția Ciobanu”, Centrul Cultural „Ion Besoiu” Sibiu, 21 iunie 2022;
- spectacol susținut de Ansamblul „Cindrelul-Junii Sibiului” la „Târgul portului popular și al Rusaliilor”, Rușii- Munți, județul Mureș, 12 iunie 2022;
- spectacol susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul – Junii Sibiului” și soliștii Adrian Neamțu, Robert Târnavăeanu, Alina Bică, Mariana Ionescu Căpitănescu și Marius Ciprian Pop la prima ediție a Festivalului Național de Folclor „Petrică Moise”, Timișoara, 16 iunie 2022;
- participarea Ansamblul Folcloric „Ceata Junilor” și a soliștilor Alexandru Urs, Geanina Gavrilă, Robert Pumnea, Adriana Anghel, Ovidiu Homorodean, Mariana Anghel la Festivalul „Bujorul de Munte”, Gura Râului, 2 iulie 2022;
- participarea Ansamblului Folcloric „Veteranii Junii Sibiului” la Festivalul „Bujorul de Munte”, Gura Râului, 3 iulie 2022;
- spectacol susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” împreună cu soliștii Sebastian Emanuel Stan, Andreea Vulcu, Sînziana Ștefan, Răzvan Năstăsescu, Oana Tomoiagă, Gabriel Dumitru, Aurora și Săndel Mihai, Ilie Medrea, Vasile Conea, la Festivalul „Bujorul de Munte”, a XVIII-a ediție, 3 iulie 2022;
- program artistic susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” în cadrul ceremoniei de deschidere a celei de-a doua fabrici din Romania a companiei Polycontact Hermannstadt SRL, în Ocna Sibiului, în 8 iulie 2022;
- spectacol susținut de Ansamblul Folcloric „Ceata Junilor”, Camelia Cosma Stoiță, Traian Stoiță și Daria Gâdea, în cadrul proiectului de cooperare „Acțiuni comune pentru promovarea potențialului turistic și a produselor tradiționale locale din teritoriile Mărginimea Sibiului, Țara Oltului și Valea Sâmbetei”, Sala de Cultură din Arpașu de Jos, 10 iulie 2022;
- spectacol al Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului”, cu solista Alina Bică și taragotistul Adrian Neamțu la cea de-a 49-a ediție a Festivalului Concurs Național „Florile Oltului”, Avrig, 10 iulie;
- participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” la spectacolul folcloric „Tinerețe” al interpretei Oana Bozga Pinteș, la Cluj-Napoca, 12 iulie 2022;

- spectacol susținut de Ansamblul „Cindrelul-Junii Sibiului” alături de soliștii Marius Ciprian Pop, Cristian Fodor, Ilie Medrea, Robert Târnăveanu, Alina Bică, Adrian Neamțu, Oana Tomoiagă, Paul Ananie, Gabriel Dumitru, Andreea Haisan și Geanina Gavrilă, la Festivalul de Folclor al Cetății Deva, 15 iulie;
- spectacol susținut de Ansamblul „Cindrelul-Junii Sibiului” și soliștii Ioana Bogdan, Tin Vasilescu, Roxana Ioana Agârbiceanu, Marcel Părău, Maria Filimon, Răzvan Năstăsescu, Alina Bică, Izabela Tomița, Roberta Selagea, Sînziana Ștefan, Traian Stoiță, Alina Pinca, Adrian Neamțu, Mariana Anghel, Nicolae Furdui Iancu și Formația Crai Nou la „Zilele Orașului Agnita”, 17 iulie 2022;
- participarea Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului” și a solistului Robert Târnăveanu la manifestarea „Casa părintească nu se uită”, desfășurată în cadrul sărbătorii „Fiii Satului Sebeșu de Jos”, Valea Moașei, 17 iulie 2022;
- participarea Ansamblului Folcloric „Ceata Junilor” și a Orchestrei de Tineret a Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” la Festivalul folcloric „Sus pe Muntele din Jina”, ediția 50, 23-24 iulie 2022;
- spectacol susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, împreună cu soliștii Ionela Sterp, Iliuță Beschiu (Iliuță de la Jina), Andrei Morariu, Alexandru Urs, Aurelian Adam, Adriana Anghel, Robert Pumnea, Daria Gâdea, Doriană Talpeș, Adina Roșca și Cătălin Doinaș, Ovidiu Homorodean și Mariana Anghel, la Festivalul „Sus pe muntele din Jina”, 24 iulie;
- participarea Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului” și a soliștilor Traian Stoiță, Oana Tomoiagă, Geanina Gavrilă și Gabriel Dumitru la sărbătoarea „Sântilia - Nedeia mocănească de la Voinești-Covasna”, 24 iulie 2022;
- program artistic susținut de Ansamblul „Cindrelul-Junii Sibiului” în cadrul evenimentelor organizate sub egida „Zilele Porților Deschise”, cu ocazia deschiderii unei noi fabrici „Hipic Prod” la Sibiu, 30 și 31 iulie;
- participarea interpretului Robert Târnăveanu la cea de-a II-a ediție a Festivalului Romilor din Târnava, 24 iulie 2022;
- participarea Orchestrei de Tineret a Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului” și a soliștilor Robert Târnăveanu, Alina Bică, Traian Stoiță, Oana Tomoiagă, la spectacolul folcloric din cadrul Festivalului Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția 47, la Târgul de Țară, din Muzeul „Astra” Sibiu, 3 august 2022;
- participarea Ansamblului Folcloric „Ceata Junilor” la Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, Muzeul „Astra” Sibiu, 3 august 2022;

- participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, alături de soliștii Robert Târnavăanu, Oana Tomoiagă, Ovidiu Homorodean, Sînziana Ștefan și taragotistul Adrian Neamțu la „Seara tradițională românească”, organizată în cadrul Festivalului „Cântecele Munților”, 2 august;
- spectacolul extraordinar „Junii Sibiului și invitații lor”, desfășurat în cadrul Festivalului „Cântecele Munților”; acesta a fost susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” și interpreți de renume ai cântecului popular românesc: Robert Târnavăanu, Alina Bică, Adrian Neamțu, Paula Medrea, Geanina Gavrilă, Ina Chiriac, Giulia Medrea, Ilie Caraș, Daria Gâdea, Roberta Selagea, Sînziana Ștefan, Marcel Părău, Camelia Cozma Stoiță, Nelu Albu, Oana Bozga, Bogdan Toma, Iulia Mihai, Ovidiu Homorodean, Daniel Pop, Andra Matei, Ilie Medrea, Dumitru Teleagă, Marius Ciprian Pop, Mariana Ionescu Căpitănescu, Vasilica Tătaru, Alina Pinca, Mariana Deac, Ionuț Fulea, Niculina Stoican, Dinu Iancu Sălăjanu, Andreea Voica;
- reprezentația artistică a Ansamblului Folcloric „Ceata Junilor” în cadrul spectacolului extraordinar „Junii Sibiului și invitații lor”, desfășurat la Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția a 47-a în Piața Mare Sibiu, 5 august 2022;
- reprezentație artistică a Ansamblului Folcloric „Veteranii Junii Sibiului” în cadrul spectacolului extraordinar „Junii Sibiului și invitații lor”, desfășurat la Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția a 47-a în Piața Mare Sibiu, 5 august 2022;
- spectacolul folcloric „Tineri și populari” susținut de Junii Sibiului și tineri soliști, desfășurat la Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, Piața Mare Sibiu, 7 august 2022;
- susținerea de către Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, Orchestra „Agurida” și invitați speciali a Concertului extraordinar „Loredana & Junii Sibiului”, desfășurat la Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților” în Piața Mare din Sibiu, 7 august 2022;
- prpgram artistic al Ansamblului Folcloric „Veteranii Junii Sibiului” în cadrul manifestărilor dedicate celor „700 de ani de atestare documentară a localității Curciu”, 6 august 2022;
- participarea Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului” alături de soliștii Oana Tomoiagă și Ovidiu Homorodean la manifestarea „Fiii satului Păuca”, 6 august 2022;
- participarea Ansamblului Folcloric „Ceata Junilor” la manifestarea „Fiii satului Păuca”, 7 august;
- participarea Ansamblului „Ceata Junilor” la Zilele Comunei Șura Mică, 15 august 2022;
- participarea Orchestrei de Tineret Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” la „Sărbătoarea portului popular”, Gura Râului, 15 august 2022;
- program artistic susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” în cadrul evenimentului organizat de firma Scandia Sibiu, la Symphony by The Lake, 18 august 2022;

- participarea Ansamblului Folcloric „Veteranii Junii Sibiului” și a solistului Marcel Părău la manifestarea „Zilele Comunei Cincu”, 27 august 2022;
- participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” la spectacolul organizat cu ocazia recepției oferite pentru invitați din Europa, SUA și Asia, participanți la Conferința Internațională Electronics System-Integration Technology Conference ESTC 2022, la Palatul Brukenthal din Avrig, în 14 septembrie 2022;
- spectacol susținut de Ansamblul „Cindrelul-Junii Sibiului” la Hotel Hilton Sibiu, 14 septembrie;
- spectacol susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” la seara tradițională românească organizată în cadrul Forumului Regional al Apei „Dunăre-Europa de Est”, denumit generic “ExpoApa”, la Hotelul Hilton Sibiu, în 29 septembrie 2022;
- spectacol folcloric susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” pentru invitații la Conferința Plenipotențiarilor Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor, prezenți la evenimentele desfășurate în Muzeul Satului „Dimitrie Gusti” București, în 2 octombrie 2022;
- participarea dansatorilor Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” la premiera filmului „Mirciulică”, CineGold Sibiu, 16 octombrie 2022;
- recital al Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului” pentru terapeuți medaliați la competiții naționale și internaționale, prezenți la Cupa Mondială a Masajului, Centrul Cultural „Ion Besoiu” Sibiu, 23 octombrie 2022;
- participarea taragotistului Adrian Neamțu la Festivalul „Tradiții de toamnă”, Sadu, 23 octombrie;
- spectacolul al Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” pentru participanții la Reuniunea Consorțiului Universitaria, organizată de Universitatea „Lucian Blaga” Sibiu, 4 noiembrie 2022;
- spectacol susținut de Ansamblul „Cindrelul-Junii Sibiului” la cea de-a XXVI-a ediție a Festivalului-Concurs al Interpretelor Cântecului Popular Românesc „Cânt și Joc pe Hârtibaci”, Agnita, 4 noiembrie 2022;
- participarea elevilor Școlii de Dans „Ioan Macrea” la Gala concursului de dans sportiv ”Transylvanian Grand Prix”, Sala Transilvania Sibiu, 5 noiembrie 2022;
- participarea Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului”, alături de solista Geanina Gavrilă, la Gala concursului de dans sportiv ”Transylvanian Grand Prix”, Sala Transilvania Sibiu, 6 noiembrie 2022;
- participarea interpretului Robert Târnăveanu la spectacolul organizat la Căminul Cultural Voșlăbeni, în 8 noiembrie 2022;
- spectacol al Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului” la cina festivă organizată de S.C. Design Evenimente S.R.L, la Restaurantul „Ramada” Sibiu, 15 noiembrie 2022;

- recital al Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului” cu ocazia inaugurării noului sediu din Sibiu al Agenției de turism „Hello Holydays”, Conacul Maria Theresa din Orlat, 19 noiembrie 2022;
- participarea Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului” alături de soliștii Robert Târnăveanu, Alina Bică și Adrian Neamțu la evenimentul organizat pentru persoanele din centrele de recuperare, cămine pentru copii, centre rezidențiale pentru vârstnici din județul Sibiu, Hotel „Silva” Sibiu, 19 noiembrie;
- participarea Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului” și a soliștilor Adrian Neamțu, Alina Bică și Robert Târnăveanu la Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea”, ediția XXIV, Centrul Cultural „Ion Besoiu” Sibiu, 25 noiembrie 2022;
- participarea Ansamblului Folcloric „Ceata Junilor” și a soliștilor Sebastian Emanuel Stan, Viorica Țepeș la Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea”, 25 noiembrie 2022;
- participarea Ansamblului Folcloric „Veteranii Junii Sibiului” și a soliștilor Camelia Cosma Stoită, Maria Butilă, Veta Biriș la Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea”, 25 noiembrie 2022;
- spectacol al Orchestrei „Cindrelul-Junii Sibiului”, alături de Veta Biriș, Mariana Deac, Marius Ciprian Pop, Liliana Laichici, Cristian Fodor, Ciprian Roman, Ovidiu Homorodean, Adriana și Mariana Anghel, la manifestarea organizată cu ocazia Zilei Naționale a României, în Piața Victoriei din Deva, 1 decembrie 2022;
- participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” și a interpreților Nicolae Furdui Iancu, Irina Loghin, Gheorghe Turda, Aneta Stan, Mioara Velicu, Nicoleta Voica, Constantin Eceanu, Mariana Anghel, Cristian Fodor, Ovidiu Homorodean, Tudor Furdui Iancu, Adriana Anghel, Traian Stoită, Sînziana Ștefan, Bogdan Fîru, Georgiana Necșa, Iulia Mihai, Răzvan Năstăsescu, Ioana Ștefan, Geanina Gavrîlă, Cosmin Bîrlan, Paula Medrea, Daria Gâdea, Ina Chiriac, Oana Tomoiagă, Alina Pinca, Ilie Medrea, Alina Bică, Adrian Neamțu la Spectacolul extraordinar „Noi suntem români!”, dedicat Zilei Naționale a României, 1 decembrie 2022, Sala Transilvania Sibiu;
- participarea Ansamblului Folcloric „Ceata Junilor” la Spectacolul extraordinar „Noi suntem români!”, dedicat Zilei Naționale a României, 1 decembrie 2022, Sala Transilvania Sibiu;
- program artistic al Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului” și al solistului Robert Târnăveanu în cadrul manifestării „Iată, vin colindători!”, Căminul Cultural Râu Sadului, 10 decembrie 2022;
- spectacol susținut de Ansamblul „Cindrelul-Junii Sibiului” și interpreții Alina Bică, Răzvan Năstăsescu, Oana Tomoiagă, Robert Târnăveanu, Adrian Neamțu, Traian Stoită și Grupul Anghelos la a șasea ediție a Festivalului Portului Popular „Făgăraș, foaie de ceapă!”, 11 decembrie 2022;

- spectacol susținut de Ansamblul „Cindrelul-Junii Sibiului” la evenimentul organizat de Asociația Administratorilor de Păduri din România la Hotelul „Hilton” Sibiu, 15 decembrie 2022;
- spectacol susținut de Ansamblul „Cindrelul-Junii Sibiului” la Hotel „Hilton” Sibiu, 16 decembrie;
- spectacol susținut de Ansamblul „Cindrelul-Junii Sibiului” la evenimentul organizat de firma Thrace Greiner Packaging SRL din Sibiu, Hotelul „Mercure Sibiu Airport”, 17 decembrie 2022;
- participarea solistului Robert Târnavăeanu la spectacolul de datini și obiceiuri de Crăciun „La toată casa-i lumină!”, Centrul Cultural „Ioan Macrea ” din Gura Râului, 17 decembrie 2022;
- participarea Ansamblului „Ceata Junilor” la spectacolul de datini și obiceiuri de Crăciun „La toată casa-i lumină!”, Centrul Cultural „Ioan Macrea ” din Gura Râului, 17 decembrie 2022;
- participarea Orchestrei de Tineret a Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului” și a soliștilor Alina Bică, Robert Târnavăeanu, Adrian Neamțu la spectacolul „Vin colindători, la Orlat de sărbători!”, 18 decembrie 2022;
- participarea Ansamblului Folcloric „Ceata Junilor” și a Orchestrei de tineret a Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul - Junii Sibiului” la Concertul extraordinar „Noi umblăm a colinda și cu drag a vă cânta”, cu ocazia aniversării a 50 de ani de la inaugurarea Casei de Cultură a Sindicatelor Oradea, 19 decembrie 2022;
- concert susținut de Corul de Cameră „Caedonia” la Centrul Cultural „Preot Radu Fărcașiu” din Cârțișoara, 23 decembrie;
- spectacol folcloric susținut de Ansamblul „Cindrelul-Junii Sibiului” la Therme București, în 31 decembrie 2022;
- participarea soliștilor, instrumentiștilor și dansatorilor Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului” la realizarea de videoclipuri ale interpreților de muzică populară din Sibiu și alte zone etnofolclorice;

- **Participări la producții ale unor posturi de radio și televiziune, care contribuie la creșterea notorietății ansamblurilor și a județului Sibiu**

- participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” la 3 ediții din sezonul 8 al show-lui „Vedeta Populară” la TVR 1;
- participarea interpretului Robert Târnavăeanu la emisiunea „O dată-n viață”, în 13 noiembrie 2022 la TVR 1;
- participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” la Spectacolul extraordinar „Noi suntem români!”, dedicat Zilei Naționale a României, 1 decembrie 2022, Sala Transilvania Sibiu și transmis în direct la TVR1;

- participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” la Gala „Ora Unirii”, difuzată în 1 decembrie la TVR 1;
- participarea Ansamblului „Cindrelul – Junii Sibiului” la filmări în 7, 8, 9 decembrie 2022, pentru ediția specială a emisiunii „O dată-n viață”, difuzată de Crăciun la TVR 1;
- participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” la filmări realizate la Gura Râului, pentru 2 emisiuni dedicate Crăciunului și difuzate sub genericul „Crăciun la Junii Sibiului acasă”, în 25 și 26 decembrie 2022 la Etno TV;
- participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” la emisiunea „Teo Show”, 8 aprilie 2022 la Kanal D;
- participarea interpretului Robert Târnavăeanu la emisiunea „Dincolo de cântec”, aprilie 2022 la Favorit TV;
- participarea interpretului Robert Târnavăeanu la emisiunea „România are roast”, mai 2022 la Antena1;
- înregistrarea unui material muzical-coregrafic de promovare a Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, în 18 octombrie, în parteneriat cu Tradițional TV HD;
- preluarea și difuzarea spectacolului „La crâșma din Dealu` Mare”, susținut de Ansamblul „Cindrelul – Junii Sibiului” la Festivalul Național de Folclor „Constantin Arvinte”, 24 mai 2022 la TVR Iași;
- preluarea și difuzarea spectacolului susținut de Ansamblul „Cindrelul – Junii Sibiului” la Festivalul Național de Folclor „Petrică Moise”, Timișoara, iunie 2022 la TVR Timișoara;
- difuzarea producției artistice „La Sibiu, De Dragobete”, în februarie 2022, la Etno TV;
- difuzarea Festivalului-Concurs al Cântecului Popular Românesc „Lucreția Ciobanu”, ediția a V-a la Etno TV;
- difuzarea a două emisiuni dedicate ediției XXIII a Festivalului Național de Folclor „Ioan Macrea” în ianuarie 2022 la TVR1;
- difuzarea a 7 emisiuni dedicate ediției 47 a Festivalului „Cântecele Munților”, în lunile august – septembrie 2022 la TVR1, TVR Moldova, TVR Internațional și TVR +;

3) *Scena tradițiilor* - Program dedicat manifestărilor de anvergură organizate anual

- **FESTIVALUL – CONCURS „LUCREȚIA CIOBANU”, EDIȚIA A V-A**

Peste 200 de artiști au urcat pe scena Festivalului-Concurs „Lucreția Ciobanu” în 20 și 21 iunie 2022, oferind publicului peste 11 ore de spectacol. Douăzeci tineri interpreți, din marile

zone etnografice ale țării, au intrat în concurs, încercând să dovedească publicului și juriului de specialitate că sunt buni promotori ai cântecului popular românesc, ai diversității și autenticității lui, că dețin calitățile vocale și interpretative necesare pentru a accede pe marile scene. Evoluțiile lor au fost apreciate de juriul de specialitate format condus de prof. dr. Elise Stan, etnomuzicolog, realizator de emisiuni la Televiziunea Română.

Premiile acordate în cadrul ediției 2022 sunt următoarele: Premiul I - Gabriel Treteag (Suceava); Premiul II - Delia Măgherușan (Bistrița); Premiul III - Delia Gandore (Vaslui); Premiile Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale „Cindrelul-Junii” Sibiu– Oana Vențel (Cluj) și Ionela Rășpop (Sibiu); Premii Speciale - Nicole Dumitrașcu (Ialomița), Iazmina Cojocaru (Olt), Nicoleta Ghelase (Brăila); Premiul UAIFMR - Bogdan Octavian Hurban (Sălaj); pe baza voturilor publicului, Premiul de Popularitate a fost acordat concurenteii Oana Vențel (Cluj). Ioana Ștefan, reprezentantă a județului Suceava, a câștigat Trofeul Festivalului, acesta fiindu-i înmănat de doamna Daniela Cîmpean, președinta Consiliului Județean Sibiu, care a apreciat că pe scena Festivalului „Lucreția Ciobanu” se lansează, prin cântec, buni ambasadori ai culturii tradiționale din toate zonele țării.

Omagiu prin cânt și joc i-au adus Lucreției Ciobanu: Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, Ansamblurile Folclorice „Ceata Junilor”, „Veteranii Junii Sibiului” și interpreți sosiți din toate zonele țării. În prima seară, Alina Bică, Robert Târnăveanu, Ilie Medrea, Marcel Părău, Rodica Popa Comănicu, Luminița Dejan, Geanina Gavrilă, Alexandru Urs, Sînziana Ștefan, Daria Gâdea, Stelian Păun, Ionela Sterp, Bogdan Firu, Silvana Rîciu, Ion Drăgan, Vasilica Tătaru, Maria Butilă, Viorica Macovei, Aurora și Săndel Mihai, Adina Roșca și Cătălin Doinaș, Cristian Fodor, Carmen Popovici Dumbravă și Ionuț Fulea s-au întâlnit în șezătoare, au cântat, au tors, au degustat plăcinte de la Gura Râului și hencleș de pe Valea Hârtibaciului. De asemenea, șezătoarea a marcat și o premieră: Orchestra Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului”, dirijată de Gabriel Popescu, a cântat în premieră alături de Orchestra de Tineret a Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului”, coordonată de Adrian Grecu.

Marti, spectacolul i-a adus în fața publicului pe Maria Mihali, Georgiana Necșa, Iulia Mihai, Anișoara Popescu, Tudor Furdui Iancu, Răzvan Năstăsescu, Ovidiu Homorodean, Sebastian Emanuel Stan, Bogdan Cioranu, Oana Tomoiagă, Paul Ananie, Andreea Haisan, Alexandru Brădățan, Gabriel Dumitru, Codruța Rodean, Ana, Victor și Dan Limbășan, Izabela Tomița, Gabriel Popescu, Ioana Brad, Traian Stoiță, Camelia Cosma Stoiță, Giulia Medrea și Adina Hada, Adriana și Mariana Anghel, Adrian Neamțu, Matilda Pascal Cojocărița, Horațiu și Ștefan Cigu. Junii Sibiului au făcut un veritabil tur de forță prin Transilvania, Oltenia, Moldova,

Banat; coregrafia: Theodor Vasilescu și Silvia Macrea; asistent coregraf: Alesea Sas. Acompaniamentul orchestral a fost asigurat de Ansamblul „Cindrelul-Junii Sibiului”, dirijor: Gabriel Popescu. Spectacolele au fost prezentate de Traian Stoiță și Vasilica Tătaru.

A V-a ediție a Festivalului - Concurs „Lucreția Ciobanu” a fost organizată de Consiliul Județean Sibiu și CJCPCT „Cindrelul - Junii” Sibiu.

• FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE FOLCLOR „CÂNTECELE MUNȚILOR”, EDIȚIA A 47-A

21 ansambluri din Europa, Asia și America de Sud au făcut spectacol la cea de-a 47-a ediție a Festivalului Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, manifestare organizată în municipiul Sibiu, în perioada 2-8 august 2022, de Consiliul Județean Sibiu și Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale „Cindrelul - Junii” Sibiu, fiind o acțiune cofinanțată de Primăria Municipiului Sibiu.

În cadrul manifestării au avut loc trei seri cu mega-spectacole în Piața Mare din Sibiu, opt ateliere de dans, șase spectacole folclorice în Muzeul ASTRA, un eveniment tradițional cu specific culinar românesc, o paradă a portului popular, o horă a satului; două recitaluri folclorice au fost găzduite de sediul Consiliului Județean Sibiu, fiind susținute de ansamblurile din Macedonia și Mexic.

Festivalul s-a deschis în 2 august cu **o seară tradițională românească**, desfășurată la Restaurantul „Cămara Boierului” al Hotelului Hilton. Gazdele serii, membrii Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului” și soliștii Oana Tomoiagă, Robert Târnăveanu, Adrian Neamțu, Sînziana Ștefan, Ovidiu Homorodean au poftit publicul într-o călătorie prin tradițiile românești.

În centrul Sibiului, seria evenimentelor de anvergură a fost deschisă în data de 5 august 2022, cu o **paradă a portului popular**, în cadrul căreia sute de artiști, dansatori și muzicieni, au străbătut pietonala Nicolae Bălcescu. Spectacolul multicolor al costumelor tradiționale a fost întregit de ritmuri antrenante și pași de dans, spre încântarea miilor de spectatori.

În zilele de 5, 6 și 7 august 2022, în Piața Mare din Sibiu au fost organizate trei **mega-spectacole**, acestea fiind concepute ca un dialog deschis al artiștilor cu publicul și, concomitent, ca un dialog al culturii române cu cea universală.

Vineri seara, în Piața Mare, publicul festivalului a urat bun-venit ansamblurilor sosite din Mexic, Turcia, Macedonia, Serbia, Bulgaria și România, iar apoi a avut loc spectacolul „Junii Sibiului și invitații lor”, în care și-au dat mâna toate ansamblurile din marea familie artistică Junii Sibiului: „Ceata Junilor”, „Veteranii Junii Sibiului”, Orchestra de Tineret a Ansamblului „Cindrelul-

Junii Sibiului”, dansatorii și instrumentiștii profesioniști din Ansamblul „Cindrelul-Junii Sibiului”, alături de interpreții: Robert Târnăveanu, Adrian Neamțu, Paula Medrea, Geanina Gavrilă, Ina Chiriac, Giulia Medrea, Ilie Caraș, Daria Gâdea, Roberta Selagea, Sînziana Ștefan, Marcel Părău, Camelia Cozma Stoiță, Nelu Albu, Oana Bozga, Bogdan Toma, Iulia Mihai, Ovidiu Homorodean, Daniel Pop, Andra Matei, Ilie Medrea, Dumitru Teleagă, Marius Ciprian Pop, Mariana Ionescu Căpitănescu, Vasilica Tătaru, Alina Pinca, Mariana Deac, Ionuț Fulea, Niculina Stoican, Dinu Iancu Sălăjanu și Andreea Voica. Conceptul spectacolului: Silvia Macrea, coregrafia: Theodor Vasilescu și Silvia Macrea, asistent coregraf: Alesea Sas, conducerea muzicală: Gabriel Popescu.

Sâmbătă seara, folclorul românilor s-a împletit cu cel din Serbia și cu dansurile simbolizând vitejia și eroismul, ale oaspeților din Anatolia, Turcia. Astfel, pe scenă au urcat ansamblurile „Ardealul” - Sibiu, „Bihorul” - Bihor și Maria Ghiț, Romina Suci, Adi Balint, „Ankira Anadolu” - Turcia, „Rapsodia Someșană” - Cluj și Ana Ilca Mureșan, „Cununa Carpaților” - București și Daniel Turică. În a doua parte a seriei, publicul a fost invitat la un concert extraordinar, susținut de „Orchestra de Muzică Populară din Voivodina” - Serbia, alături de soliști de renume: Răzvan Năstăsescu, Codruța Rodean, Bogdan Cioranu, Traian Stoiță, Alina Ceuca, Anda Horoba, Izabela Tomița și Gabriel Popescu, Aurora și Săndel Mihai, Ancuța Corlățan, Nicu Măță, Stana Stepanescu și Bojidar Ciobotin, Sebastian Emanuel Stan, Adriana Anghel, Mariana Anghel, Tudor Furdui Iancu și Nicolae Furdui Iancu.

Duminică, pe scena din Piața Mare a Sibiului au urcat ansamblurile „Dor Transilvan” - Cluj, cu Iulia Bucur și Adriana Irimieș, Tariful „Obcina”, Grupul folcloric „Bistrița Aurie” și Călin Brăteanu din Suceva, „Doina Aiudului” - Alba, „Del Bernal” – Mexic și „Iskra”- Bulgaria.

De cântece interpretate de soliști „Tineri și Populari” ne-am bucurat în a doua parte a seriei, căci Alexandra Chira, Andreea Dinu, Simona Alexandru, Mihai Teacă, Ioana Ștefan, Mădălina Mureșan, Ingrid Boengiu, Cătălina Rotaru, Alexandru Brădățan, Paul Ananie, Oana Tomoiagă, Gabriel Dumitru, Andreea Haisan au evoluat alături de Junii Sibiului.

După ora 21, Sibiul a petrecut la show-ul verii: Loredana & Junii Sibiului. Beneficiind de un concept special, acest spectacol de excepție a adus în prim-plan dueluri coregrafice, ritmuri rock și dueluri muzicale, cântece lăutărești, dar și surprize în pași de dans.

Spectacolele din Piața Mare au fost prezentate de Iuliana Tudor.

Opt **atelier de dans popular** au fost găzduite de Muzeul în aer liber din Dumbrava Sibiului; în cadrul lor, artiști profesioniști au făcut demonstrații de dansuri populare din Mexic, Turcia, Serbia, Macedonia, Bulgaria și România - zonele Mărginimea Sibiului și Bihor. Atelierul de dansuri

populare din Mărginimea Sibiului s-a desfășurat sub forma unei hore a satului. Atelierele au fost organizate în 3-6 august, în gospodării tradiționale sau la Târgul de țară.

Tot la Târgul de țară din Muzeul ASTRA, publicul s-a bucurat de șase **spectacole folclorice** susținute de ansambluri invitate din țară și străinătate și soliști îndrăgiți, primul dintre ele desfășurându-se în 3 august și propunând o incursiune în Europa tradițiilor, alături de ansamblurile „Toska”, „Ceata Junilor” și Orchestra de Tineret a Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului”, Robert Târnavăeanu, Traian Stoiță, Oana Tomoiagă, precum și o degustare de vinuri Cricova. În același spațiu au evoluat: joi, ora 17 - ansamblurile „Ankira Anadolu” și „Del Bernal”; vineri, ora 12 - Ansamblul „Iskra”; sâmbătă, ora 11.30 - „Cununa Carpaților”, Tariful „Obcina”, „Bistrița Aurie”; sâmbătă, ora 16 - „Dor Transilvan”, „Mărginimea” și „Târnavele”, iar duminică, ora 12 - ansamblurile „Ankira Anadolu” și „Rapsodia Someșană”.

- **TÂRGUL OLARILOR, EDIȚIA a 56-a**

Mii de sibieni și turiști s-au târguit în perioada 3-4 septembrie 2022, în Piața Mare a Sibiului, la „Târgul Olarilor”, cel mai longeviv eveniment cultural al municipiului, organizat de Consiliul Județean Sibiu și CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu, fiind o acțiune cofinanțată de Primăria Municipiului Sibiu.

Timp de două zile, Piața Mare a devenit centrul olăritului din România și punct central al Sibiului comercial, grație celor peste 120 de meșteri și familii de olari, care au participat la a 56-a ediție a „Târgului Olarilor”. Horezu, Vlădești, Vădastra, Slatina, Săcel, Vama, Baia Mare, Rădăuți, Corund, Miercurea Ciuc, Sfântu Gheorghe, Vadu Crișului, Leheceni, Peceiu, Dorohoi, Misentea, Botoșani, Dumbrava, Mehedinți, Teleorman, Braniștea, Curtea de Argeș sunt centrele de olărit din țară reprezentate de meșteșugari; de asemenea, li s-au alăturat creatori din Republica Moldova.

Această manifestare emblematică pentru Sibiu și pentru arta olăritului din România a adus în prim-plan nu doar obiecte decorative și utilitare, precum oale pentru sarmale și căni pentru țuică, clopoței, vase și cahle, ci și ateliere de creație. Astfel, copiii, cei mai mici vizitatori ai Târgului Olarilor, au pictat figurine din lut, iar tineri și părinți și-au încercat îndemânarea la roata olarului. Mai mult, meșterii au oferit demonstrații de măiestrie, transformând lutul în oale și ulcele.

- **FESTIVALUL NAȚIONAL DE FOLCLOR „IOAN MACREA”, ediția a XXIV-a**

3 zile de desfășurare, 9 ore de spectacol folcloric, 9 ansambluri – acestea sunt coordonatele celei de-a XXIV-a ediții a Festivalului Național de Folclor „Ioan Macrea”, o manifestare unică în România ce reunește ansambluri profesioniste din țară.

În 23 noiembrie, în deschiderea festivalului, Junii Sibiului au oferit publicului o producție specială: „La Hanul lui Ghiță”, spectacol de teatru muzical coregrafic structurat în opt tablouri.

În 24 și 25 noiembrie 2022, scena a aparținut ansamblurilor invitate: joi am călătorit din Maramureș în Moldova, apoi din Oltenia în Banat, alături de ansamblurile „Transilvania” - Baia Mare și Maria Casandra Hauși, Gabriela Ardușătan, Ionel Teudan; „Constantin Arvinte” - Iași, Andrei Balan, Claudia Martinică, Constantin Bahrin, Simona Vasilica Mazăre, Andrei Liță; „Maria Tănase” - Craiova și Niculina Stoican, Mariana Ionescu Căpitănescu, Lavinia Bîrsoghe, Marian Medregoniu, „Banatul” - Timișoara și Liliana Laichici, Adrian Stanca, Dumitru Teleagă, Carmen Popovici Dumbravă.

În Transilvania și Oltenia am poposit vineri, când pe scena festivalului au urcat ansamblurile „Mureșul” - Tg. Mureș și Maria Neag, Maria Sântean Faghiura, Dorina Grad, Dorina Oprea, Leontina Pop, „Doina Gorjului” -Tg. Jiu și Claudia Torop, Victorița Lăcătușu, Ileana Lăceanu, Georgiana Bîrsac, Alexandra Bleaje; „Cindrelul- Junii Sibiului”; „Ceata Junilor”, „Veteranii Junii Sibiului”, Adrian Neamțu, Sebastian Emanuel Stan, Alina Bică, Robert Târnăveanu, Camelia Cosma Stoiță, Maria Butilă, Veta Biriș. Vedeta TVR Iuliana Tudor a prezentat spectacolele în cele trei seri.

- **SPECTACOLUL EXTRAORDINAR „NOI SUNTEM ROMÂNI!” – parte integrantă a proiectului *Sărbătorile românilor în luna decembrie***

În 1 decembrie 2022, 1.400 de suflete au vibrat la unison și-au cântat într-un glas „Noi suntem români!” la spectacolul extraordinar oferit de Junii Sibiului tuturor românilor, la Sala Transilvania din Sibiu. Astfel, de Ziua Națională a României și-au dat mâna personalități ale folclorului românesc: Nicolae Furdui Iancu, Irina Loghin, Gheorghe Turda, Aneta Stan, Mioara Velicu, Nicoleta Voica, Constantin Enceanu, Mariana Anghel, Cristian Fodor, Ovidiu Homorodean, Tudor Furdui Iancu, Adriana Anghel, Traian Stoiță, Sînziana Ștefan, Bogdan Firu, Georgiana Necșa, Iulia Mihai, Răzvan Năstăsescu, Ioana Ștefan, Geanina Gavrilă, Cosmin Bîrlan, Paula Medrea, Daria Gâdea, Ina Chiriac, Oana Tomoiagă, Alina Pinca, Ilie Medrea, Alina Bică, Adrian Neamțu, alături de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, Ansamblul Folcloric „Ceata Junilor” și Orchestra „Lăutarii” din Chișinău, unind România și Basarabia. Imnul „Deșteaptă-te, române!” și cântecele patriotice ne-au amintit că ne-am născut pe un pământ binecuvântat.

Evenimentul a fost organizat de Consiliul Județean Sibiu, CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu, fiind o acțiune cofinanțată de Primăria Municipiului Sibiu.

- **„IATĂ, VIN COLINDĂTORI!” – parte integrantă a proiectului *Sărbătorile românilor în luna decembrie***

CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu și Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” au reiterat atmosfera sărbătorilor de iarnă din satul românesc, cu obiceiuri străvechi și bucate tradiționale, prin intermediul a două emisiuni televizate, care s-au difuzat de Crăciun, la ETNO TV. Astfel, Junii Sibiului și-au deschis casa și sufletele în cadrul emisiunilor de excepție „Crăciun la Junii Sibiului acasă”, primind cu mare bucurie artiști din toate colțurile țării, care au adus în dar colinde și cântece populare. Au venit să petreacă marele praznic creștinesc al Nașterii Domnului artiști pentru care Junii Sibiului înseamnă a doua familie: Izabela Tomița, Radu Dinescu, Daria Gâdea, Andreea Vulcu și Ovidiu Muntean, Răzvan și Cora Pop, Camelia Cosma Stoiță și Ioana Brad, Alina Pinca, Ioana Ștefan și Sînziana Ștefan, Tin Vasilescu, Ioana Bogdan, Marcel Părău, Traian Stoiță, Sebastian Emanuel Stan, Ovidiu Homorodean, Răzvan Năstăsescu, Mariana Anghel și Adriana Anghel, Codruța Rodean, Daniel Pop, Andreea Haisan, Nicu Măță, Oana Tomoiagă, Paul Ananie, Gabriel Dumitru, Alexandru Brădățan și Bogdan Cioranu, alături de Grupuri tradiționale din Retiș și Gura Râului. Gazde bune au fost dansatorii și muzicienii ansamblului, alături de Alina Bîcă, Robert Târnavăanu, taragotistul Adrian Neamțu și dirijorul Gabriel Popescu.

Emisiunile „Crăciun la Junii Sibiului acasă” s-au difuzat în 25 decembrie, între orele 8.00-12.00, iar în 26 decembrie, între orele 8.00-11.00. Realizarea lor a fost posibilă datorită implicării instituțiilor: Consiliul Județean Sibiu, CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu și Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, Primăria Comunei Gura Râului, care a oferit cu generozitate spațiul pentru filmări, Scandia Sibiu, care a oferit preparate tradiționale pentru masa de Crăciun.

4) *Tradiții online* - Program de promovare prin publicații tipărite sau electronice, prin intermediul Internetului și prin produse personalizate

- Digi-tradiții: proiect ce vizează creșterea, în mediul virtual, a accesului publicului larg la patrimoniul cultural; proiectul va fi implementat pe website-urile instituției www.traditiisibiene.ro și www.juniisibiului.ro, pe conturile și paginile administrate pe facebook, youtube și instagram, prin: postări de tip foto și text, materiale video, expoziții online, evenimente online, reels, povești etc.

În cadrul acestui proiect pe website-ul www.traditiisibiene.ro au fost postate 110 articole despre activitatea instituției, iar pe website-ul www.juniisibiului.ro - peste 40 de știri vizând activitatea Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului”.

Pe pagina de facebook a Ansamblului s-au efectuat 365 de postări de tip, text, foto, video, care au generat 647.249 de aprecieri și reacții, 38.525 comentarii și 42.307 distribuiri.

Pe contul de instagram al Ansamblului s-au efectuat 240 de postări de tip, text, foto, video, și 316 stories.

Pe pagina de facebook a Centrului s-au efectuat 433 de postări de tip, text, foto, video, care au generat 169.710 de aprecieri și reacții, 9.131 comentarii și 10.038 distribuiri.

Pe contul de instagram al Centrului s-au efectuat 221 de postări de tip, text, foto, video, și 67 stories.

Pe contul de youtube al instituției au fost postate 52 clipuri video și 4 clipuri difuzate în regim live.

- Dezvoltarea bazei digitale de date dedicate patrimoniului tradițional:

A fost consolidată baza de date, cu texte, imagini foto-video, pe segmentele: obiceiuri (Udatul Ionilor, Fuga Lolor, Cetele de juni), practici legate de sărbătorile religioasă (Paști, Sf. Petru și Pavel, Înălțarea Domnului, Rusaliile, Sf. Nicolae, Crăciunul), obiceiuri legate de practici agricole (culesul viilor, aratul pământului, secerișul), obiceiuri și practici legate de viața omului (plecarea în cătănie, nunta, înmormântarea).

- Tipărirea tomului XXXV din „Studii și comunicări de etnologie”, revistă de specialitate inclusă în baza de date internațională CEEOL (Central and Eastern European Online Library) și Index Copernicus; prestigioasa revistă, aflată sub patronajul Academiei Române, este editată împreună cu specialiștii Institutului de Cercetări Socio-Umane Sibiu; tomul reunește în jur de 40 de articole din domeniile Folclor, Etnologie, Antropologie;

- Editarea de cărți: a fost publicat volumul „D-ale dansului”, ISBN 978-973-0-37095. Autorul său, maestrul Theodor Vasilescu, povestește întâmplări din viața sa și istorii trăite ce rememorează pagini din istoria dansului popular și din activitatea ansamblurilor folclorice din România. Cuvântul înainte este semnat de manager Silvia Macrea. Volumul are 112 pagini;

- Editarea de materiale electronice pentru Ansamblul „Cindrelul – Junii Sibiului”: imagini foto și video sunt stocate pe dispozitive de mare capacitate, HDD-uri externe;

- Editarea de materiale electronice privind manifestările organizate anual: imagini foto și video sunt stocate pe dispozitive de mare capacitate, HDD-uri externe;
- Au fost tipărite patru numere ale revistei de umor *Acus*, în parteneriat cu Cenaclul Umoriștilor Sibieni „Nicolaus Olahus”; în paginile revistei se regăsesc epigrame, proză umoristică, desene ale membrilor și colaboratorilor Cenaclului;
- Promovarea, distribuirea și vânzarea lucrărilor editate de instituție, în bibliotecă fiind disponibile aproximativ 60 de titluri;
- A fost continuată dezvoltarea linei de produse de brand și promovare pentru Junii Sibiului, prin realizarea următoarelor:
 - Tipărirea calendarului personalizat Junii Sibiului pe anul 2023, care valorifică dansuri populare și costume specifice marilor regiuni etnofolclorice ale țării;
 - Editarea și tipărirea, în limba engleză, a unui flyer reprezentativ pentru activitatea Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului”;
 - Realizarea, în limba engleză, a unui roll-up banner pentru promovarea Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului”;
 - Realizarea a 4 produse personalizate: car kit, cocarde, măștișoare, traiste din material textil.

Pe segmentul **managementului instituțional** au fost întreprinse următoarele:

- atragerea de fonduri nerambursabile de la Primăria Municipiului Sibiu pentru proiectele culturale:
 - * Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților“, ediția a 47-a, cofinanțare de 350.000 lei;
 - * „Târgul Olarilor“, ediția 56, cofinanțare de 30.000 lei;
 - * Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea”, ediția a XXIV-a, cofinanțare de 300.000 lei;
 - * Spectacolul extraordinar „Noi suntem români!”, cofinanțare de 250.000 lei;
- colaborări cu instituții și organizații externe pentru realizarea turneelor în Spania și Dubai;
- continuarea demersului de dezvoltare a unui management strategic: s-au avut în vedere măsuri necesare pentru implementarea și dezvoltarea sistemului de control intern managerial prin actualizarea standardelor de control intern;
- întărirea capacității instituționale, prin asigurarea perfecționării profesionale și dezvoltarea de standarde calitative: se urmărește cu precădere perfecționarea personalului de specialitate prin cursuri specifice funcției sau prin organizarea de turnee și alte evenimente ce asigură schimburi de experiență în instituții cu același specific;
- optimizarea planificării cheltuielilor: la întocmirea bugetului de venituri și cheltuieli al instituției s-a avut în vedere planificarea cheltuielilor astfel încât să fie îndeplinite obiectivele

instituției și să se asigure credibilitatea raportărilor financiare, eficiența și eficacitatea operațiunilor și conformitatea cu legile și reglementările aplicabile;

- planificarea și utilizarea rațională a resurselor instituționale: resursa materială, resursa financiară, resursa umană. Pentru menținerea calității actului artistic la cel mai ridicat nivel, anual se urmărește selectarea celor mai talentați artiști, în special, și a personalului de specialitate, în general. Totodată obținerea unor performanțe artistice deosebite la nivel național și internațional, implică atât resursa umană, cât și dezvoltarea bazei materiale prin achiziționarea și dotarea cu echipamente muzicale de înaltă calitate precum și achiziția de echipamente tehnice de scenă (sunet, video, lumini, etc.) de o cât mai actuală tehnologie. Dotările cu echipamentele artistice și tehnice sunt realizate anual, resursa financiară alocată fiind utilizată prin raportare la indicatorul cost-calitate.

C) ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNĂ FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ

Funcționarea Instituției s-a realizat în baza Regulamentului de organizare și funcționare aprobat de ordonatorul principal de credite. Pe parcursul anului 2022 au fost înaintate propuneri privind modificarea și transformarea unor posturi, pentru a asigura funcționalitatea tuturor compartimentelor Instituției.

S-au aplicat prevederile legislative referitoare la salarizarea personalului din sistem bugetar, respectiv, prevederile Legii – cadru nr. 153 / 2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice.

2. PROPUNERI PRIVIND MODIFICAREA REGLEMENTĂRILOR INTERNE

În vederea respectării prevederilor Legii nr. 62 din 10 mai 2011 (republicată), conducerea Instituției a înaintat salariaților invitația la negociere privind încheierea contractului colectiv de muncă la nivel de instituție.

3.SINTEZA ACTIVITĂȚII ORGANISMELOR COLEGIALE DE CONDUCERE

În perioada raportată, Consiliul Administrativ, constituit la cererea managerului Instituției, a dezbătut, în ședințele trimestriale / lunare, toate problemele legate de activitatea Instituției, atât în plan cultural-artistic, cât și administrativ.

Conform Hotărârii Consiliului Județean Sibiu nr. 80 din 29 aprilie 2021, Consiliul Administrativ a fost constituit din: manager Silvia Macrea – președinte și membrii: Maria-Marcela Răulea și Pavel Bichicean - consilieri județeni; Rodica Anica Oprean– contabil șef, Lenuța Cristea – inspector specialitate CJCPCT „Cindrelul - Junii” Sibiu.

Membrii Consiliului Științific, format din personalități ale culturii române, au consultat întreaga paletă de programe artistice și de cercetare și au susținut demersurile de creare a unor programe de înaltă calitate cultural-artistică, de importanță națională și internațională, precum și realizarea unor lucrări de cercetare a patrimoniului cultural românesc.

4. DINAMICA ȘI EVOLUȚIA RESURSELOR UMANE ALE INSTITUȚIEI

La promovarea ca urmare a evaluării performanțelor profesionale individuale, în anul 2022 în urma examenului au fost declarați admiși, îndeplinind condițiile impuse de lege, un număr de 4 salariați pentru care s-a solicitat transformarea posturilor la grad profesional superior.

De asemenea, în vederea bunei desfășurări a activității s-a solicitat transformarea postului de artist instrumentist (clarinet), studii superioare, gradul IA, poziția nr. crt. 47, din Statul de funcții aprobat, post rămas vacant în urma pensionării salariatului, în solist concertist, studii medii, debutant.

În anul 2022 trei angajați ai instituției, Mircea Pleșca, Ioana Dinu și Maria Ilieș, au absolvit **Programul de perfecționare profesională în domeniul achizițiilor publice**, program certificat de către Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației – Institutul Național de Administrație.

5.MĂSURI LUATE PENTRU GESTIONAREA PATRIMONIULUI INSTITUȚIEI, ÎMBUNĂTĂȚIRI/ REFUNCȚIONALIZĂRI ALE SPAȚIILOR

S-a realizat asigurarea bunurilor mobile și a imobilului Instituției, prin încheierea unei polițe de asigurare.

S-au luat toate măsurile privind realizarea verificărilor instalațiilor din dotare (instalația de încălzire, ventilație, supraveghere video, incendiu), prin încheierea contractelor cu furnizorii specializați pe fiecare domeniu.

S-au luat toate măsurile prevăzute de Legea 333/2003 privind paza obiectivelor, bunurilor, valorilor și protecția persoanelor, prin externalizarea serviciului de pază, Instituția neavând prevăzut în statul de funcții aprobat numărul de posturi necesare pentru asigurarea pazei prin personalul propriu.

S-au realizat dotările cu materiale și produsele necesare privind asigurarea curățeniei, întreținerii și asigurarea funcționării pe perioada sezonului rece.

Pentru protecția întregului patrimoniu cultural deținut de Instituție s-au luat măsurile necesare pentru asigurarea deratizării, dezinfecției și dezinsecției întregului spațiu, cu caracter de regularitate.

Pentru evitarea deteriorării bunurilor artistice rezultate în urma creării de producții artistice noi (decor, costume, recuzită etc.) s-a luat măsura asigurării unui spațiu extern de depozitare a acestora.

6.MĂSURI LUATE ÎN URMA CONTROALELOR, VERIFICĂRII/AUDITĂRII DIN PARTEA AUTORITĂȚII SAU A ALTOR ORGANISME DE CONTROL ÎN PERIOADA RAPORTATĂ

Pe parcursul anului 2022, la nivelul CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu au fost efectuate următoarele controale de către instituții abilitate: în 14.01.2022 a avut loc controlul privind apărarea împotriva incendiilor și protecție civilă realizat de Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Cpt. Dumitru Croitoru” al județului Sibiu; în 28.04.2022 a avut loc la sediul instituției, controlul de revenire în urma controlului de fond din data de 16.10.2019, control efectuat de Serviciul Județean Sibiu al Arhivelor Naționale; în 27-30 mai 2022 a avut loc controlul inspectorilor de muncă din cadrul Inspectoratului Teritorial de Muncă Sibiu; în perioada 30.05-22.07.2022 a avut loc acțiunea de audit financiar efectuată de auditori publici externi în cadrul Camerei de Conturi a județului Sibiu. Măsurile trasate au fost duse la îndeplinire, în termenele stabilite.

D) EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI**1. ANALIZA DATELOR FINANCIARE DIN PROIECTUL DE MANAGEMENT
CORELAT CU BILANȚUL CONTABIL AL PERIOADEI RAPORTATE**

Anul 2022	PROPUS	REALIZAT
Personal	73	73
a) Număr de personal conform statului de funcții aprobat, din care:	73	73
- personal de specialitate	63	63
- personal tehnic	4	4
- personal administrativ	6	6
b) Număr de personal prevăzut să se realizeze, din care:	73	70
- personal de specialitate	63	60
- personal tehnic	4	4
- personal administrativ	6	6
1. Venituri totale, din care:	12.344.050	13.548.789
- Total venituri proprii	568.000	1.601.181
Venituri proprii realizate din prestații artistice	162.000	578.260
Venituri proprii realizate din prestări servicii	-	19.950
Venituri proprii realizate din prestații culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale	406.000	860.000
Alte venituri	-	3.437
Donații și sponsorizări	-	139.534
- subvenții	11.776.050	11.947.608
2. Cheltuieli totale, din care:	12.344.050	13.566.170
- cheltuieli de personal	6.568.050	6.408.662
- cheltuieli de întreținere	5.668.000	7.059.947
- alte cheltuieli	78.000	81.157
- cheltuieli pentru reparații capitale	-	-
- cheltuieli de capital	30.000	16.404
3. Gradul de acoperire din surse atrase /venituri proprii a cheltuielilor instituției (%)	4,60	11,82
4. Gradul de creștere a surselor atrase /veniturilor proprii în totalul veniturilor %	4,60	11,82
5. ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor	53,21	47,30
6. ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total	0,24	0,12
7. Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%)	100	100

8.cheltuieli pe beneficiar	2,63	4,15
-din subvenție	0,41	1,07
-din venituri proprii	2,22	3,08

2.EVOLUȚIA VALORII INDICATORILOR DE PERFORMANȚĂ ÎN PERIOADA RAPORTATĂ, CONFORM CRITERIILOR DE PERFORMANȚĂ ALE INSTITUȚIEI DIN URMĂTORUL TABEL:

Anul 2022

Nr. crt.	Indicatori de performanta*	Perioada raportare 2022
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/ nr. beneficiari	4,15 lei
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei):	999.533,60
3.	Număr de activități educaționale:	395 (392 în 2021, incluzând atelierele de dans popular, ateliere de dans, colaborări din cadrul programelor cu ULBS)
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă):	1.800
5.	Număr de beneficiari neplătitori:	1.380.000
6.	Număr de beneficiari plătitori**:	1.314
7.	Număr de evenimente	450
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale:	222
9.	Venituri proprii din activitatea de bază:	579.060
10.	Venituri proprii din alte activități:	22.587

E) SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT:

Se realizează prin raportare la:

1.VIZIUNE

Centrul funcționează ca forum științific de cercetare pentru conservarea culturii tradiționale, în spiritul autenticității și sub semnul valorii, desfășurând activități în domeniul educației permanente și în domeniul culturii tradiționale, pentru conservarea, transmiterea și valorificarea faptelor de cultură populară.

Instituția inițiază și implementează proiecte pe direcția conservării și promovării valorilor culturii populare, pe toate segmentele. De asemenea, îndrumă și oferă consultanță, păstrează contactul cu prezentul prin mijloace moderne de reprezentare a tradițiilor. Pe segmentul de spectacole, dezvoltarea gamei acestora și îmbogățirea ofertei culturale sunt priorități.

Factorii care asigură activitatea de succes a Instituției sunt: personalul calificat, dinamic și cu medie tânără de vârstă, experiență în domeniul managementului de proiecte culturale, personal artistic dedicat și foarte talentat, cantitatea, calitatea și diversitatea manifestărilor culturale realizate; caracterul inovator al evenimentelor realizate, repertoriul foarte bogat, variat și de calitate, fapt atestat de specialiști, calitatea parteneriatelor cu structuri importante de profil, din țară și străinătate, numărul mare de prestații artistice, contractate în țară și străinătate, colaborarea cu artiști cu înalt grad de profesionalism și recunoaștere profesională. Manifestările realizate de către Instituție se adaptează continuu nevoilor culturale ale publicului țintă, în ritmul impus de realitatea socio - economică.

2.MISIUNE

Misiunea Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale „Cindrelul - Junii” Sibiu este de a contribui la cercetarea, păstrarea și valorificarea culturii tradiționale, de a crea noi perspective cultural-artistice prin diversificarea ofertei instituționale, de a contribui la dezvoltarea nivelului de dezvoltare culturală a comunității și de a promova valorile culturii tradiționale în plan local, județean, național și internațional. Cu fiecare acțiune și eveniment inițiate și organizate, Centrul participă la consolidarea imaginii municipiului, județului Sibiu și a României ca zone culturale, răspunzând în acest fel la nevoile și la așteptările publicului vis-a-vis de consumul de cultură.

Succesul misiunii pe care instituția și-a asumat-o se reflectă în dinamica numărului de beneficiari și în structura acestora pe grupe de vârstă și pe nivele de educație, precum și în calitatea proiectelor și partenerilor.

3.OBIECTIVE (GENERALE ȘI SPECIFICE)

În perioada de raportare au fost urmărite obiectivele stabilite pentru perioada de management 2022-2026, acestea fiind:

Obiectiv general 1. Valorizarea resurselor culturale de patrimoniu imaterial autohton, prin cercetarea, protejarea și promovarea lor la nivel local, național și internațional

Obiectiv specific 1.1. Cercetarea in situ și în sistem netnografic a patrimoniului imaterial sibian

Obiectiv specific 1.2. Valorizarea patrimoniului imaterial la nivel național și internațional, prin organizarea de manifestări culturale online și offline și prin activitatea Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”

Obiectiv specific 1.3. Diversificarea ofertei culturale a instituției, prin dezvoltarea creativității, promovarea inovației și a tehnologiilor contemporane în actul artistic

Obiectiv specific 1.4. Impulsionarea creșterii consumului cultural și a accesului publicului la manifestări culturale

Obiectiv specific 1.5. Sprijinirea festivalurilor cu specific tradițional, a ansamblurilor și formațiilor de amatori, a creatorilor populari din județ

Obiectiv specific 1.6. Sprijinirea eficienței culturale în comunitățile sibiene prin parteneriate cu administrațiile locale, casele de cultură și cămine culturale din județ

Obiectiv specific 1.7. Susținerea dezvoltării durabile prin promovarea proiectelor de turism cultural, axate pe specificul local

Obiectiv specific 1.8. Dezvoltarea utilizării tehnologiilor informatice și de comunicare în valorizarea resurselor culturale

Obiectiv general 2. Creșterea notorietății instituției, în plan național și internațional

Obiectiv specific 2.1. Valorificarea la nivel internațional a brandului Junii Sibiului și a imaginii instituției

Obiectiv specific 2.2. Impulsionarea participării la evenimente de impact național și internațional

Obiectiv specific 2.3. Asocierea imaginii instituției cu organizații și personalități cu vizibilitate în mediul cultural

Obiectiv specific 2.4. Asigurarea unei expuneri considerabile în mediul online, prin diversificarea canalelor de comunicare și a produselor culturale

Obiectiv 3. Stimularea culturii organizaționale constructive

Obiectiv specific 3.1. Adaptarea rapidă la schimbările generate de mediul extern

Obiectiv specific 3.2. Dezvoltarea relațiilor de colaborare cu organizații de calibru național și internațional

Obiectiv specific 3.3. Atragerea de finanțări nerambursabile și de sponsorizări

Obiectiv specific 3.4. Facilitarea performanțelor și a dezvoltării competențelor personalului, prin perfecționare continuă

Obiectiv specific 3.5. Integrarea în politica managerială a obiectivelor stabilite în strategiile județene, naționale și internaționale

Obiectiv specific 3.6. Îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din contractul de management și transmiterea către autoritate a rapoartelor solicitate

4.STRATEGIE CULTURALĂ, PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT

Strategia cultural-artistică a Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale „Cindrelul-Junii” are la bază reglementările legislative în vigoare și a fost axată pe următoarele direcții, conform contractului de management încheiat pentru perioada 2022-2026.

În acest context, strategia cultural-artistică a instituției va fi dezvoltată pe direcțiile:

Direcția 1. <i>Valorificarea resurselor de patrimoniu imaterial pentru dezvoltarea activității culturale, artistice și educaționale</i>	Termen de realizare
Cercetarea, salvagardarea și promovarea patrimoniului cultural tradițional sibian	Permanent
Valorizarea integrată a patrimoniului cultural prin festivaluri, turnee, reconstituiri in situ, târguri, expoziții etc., la cel mai înalt nivel cultural și artistic	Permanent
Valorificarea potențialului creator al Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului” prin spectacole și reprezentații pregătite la cel mai înalt nivel cultural și artistic	Permanent
Impulsionarea consumului cultural prin manifestări interdisciplinare construite pe strategia diferențierii culturale	Permanent

Valorizarea resurselor culturale prin utilizarea tehnologiilor informatice și de comunicare	Permanent
Facilitarea accesului virtual la patrimoniul cultural tradițional, prin dezvoltarea mediilor de comunicare	Permanent
Promovarea proiectelor de turism cultural, axate pe specificul local	Permanent
Promovarea de proiecte ce valorifică specificul multicultural al spațiului autohton	Permanent
Sprrijinirea comunităților sibiene în valorificarea specificului cultural	Permanent
Educarea copiilor și tinerilor în spiritul culturii tradiționale	Permanent

Direcția 2. <i>Creșterea notorietății instituției și dezvoltarea brandului Junii Sibiului</i>	Termen de realizare
Adaptarea canalelor de comunicare la tendințele din mediul cultural, respectiv din mediul tehnologiei informaționale	Permanent
Impulsionarea participării la evenimente de impact internațional	Permanent
Dezvoltarea campaniei de comunicare unitare, integrate	2022
Consolidarea poziției manifestărilor organizate de instituție în calendarul cultural-turistic anual	2023
Dezvoltare strategiei de produse culturale și de promovare asociate imaginii instituției	2023
Dezvoltarea strategiei de produse culturale și de promovare asociate brandului <i>Junii Sibiului</i>	2024
Atragerea de noi categorii de public în mediul online și offline	Permanent
Asocierea cu alte branduri de renume	2023

Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” este unul dintre puținele ansambluri de profil din țară, care a reușit să își creeze un brand recunoscut în țară și în străinătate. Acesta se sprijină atât pe tradiția de aproape opt decenii de activitate neîntreruptă, cât și pe modalitățile în care Ansamblul și-a adaptat mereu oferta cultural-artistică la necesitățile publicului și la cele identificate în teren, în timpul campaniilor de cercetare.

De asemenea, se va accentua necesitatea creșterii notorietății instituției, mai ales că Centrul va marca 55 de ani de activitate în 2023.

Direcția 3. <i>Susținerea dezvoltării instituționale prin relații internaționale</i>	Termen de realizare
Conștientizarea valorii angajaților și a contribuției lor la dezvoltarea instituțională, prin participarea la evenimente științifice cu caracter internațional	2024
Dezvoltarea parteneriatelor culturale, artistice și științifice, deja încheiate cu instituții similare din Europa, Asia și America	2023
Atragerea atenției specialiștilor în domeniul patrimoniului imaterial și al artelor spectacolului	2023
Stabilirea de noi parteneriate culturale, artistice și științifice	Permanent
Asimilarea de bune practici în domeniul managementului cultural	Permanent

Detalierea realizărilor se regăsește la punctele A1 și B3 din prezentul Raport.

5.STRATEGIE ȘI PLAN DE MARKETING

În 2022, strategia și planul de marketing au urmat activitățile stabilite pentru actuala perioadă de management. Astfel, strategia a fost centrată pe trei axe principale: strategii privind dezvoltarea imaginii instituției, strategii pentru creșterea numărului de beneficiari ai programelor și proiectelor instituției, respectiv strategii privind atragerea resurselor. Planul de marketing asumat este următorul:

PLANUL DE MARKETING	
Activitate	Termen
Realizarea anuală de studii privind numărul beneficiarilor și comportamentul acestora	Permanent
Dezvoltarea de noi produse de comunicare în mediul online	2023
Dezvoltarea strategiei de produse culturale și de promovare asociate imaginii instituției	2023
Dezvoltarea strategiei de produse culturale și de promovare asociate brandului <i>Junii Sibiului</i>	2024
Dezvoltarea campaniei de comunicare unitare, integrate	2024
Atragerea de noi categorii de public în mediul online și offline	Permanent
Asocierea cu alte branduri de renume	2023
Dezvoltarea parteneriatelor media	Permanent
Dezvoltarea de parteneriate cu organizații ce provin din alte sfere de activitate	2024
Consolidarea poziției manifestărilor organizate de instituție în calendarul cultural-turistic anual	2023
Crearea de evenimente speciale în spațiile publice outdoor	Permanent
Participarea la evenimente non-culturale organizate în alte țări și în România	Permanent
Studierea și selectarea liniilor de finanțare externă	Permanent
Conceperea, scrierea și depunerea de proiecte pentru atragerea de finanțări	Permanent
Accesarea fondurilor de responsabilitate socială corporativă și a sponsorizărilor	Permanent

❖ **Strategii privind dezvoltarea imaginii instituției**

Au fost discutate la punctele A.3 și A.4.

❖ **Strategii pentru creșterea numărului de beneficiari ai programelor și proiectelor instituției**

În anul 2022, demersurile pentru *creșterea cantitativă a categoriilor de beneficiari* au fost axate pe următoarele direcții:

- *mediile de comunicare online*. Pe internet, instituția este activă pe cele două website-uri www.traditiisibiene.ro, www.juniisibiului.ro, pe facebook, youtube și instagram, numărul de urmăritori cunoscând o creștere constantă: 76.712 urmăritori pe facebook, 5.560 urmăritori pe youtube, 1.995 urmăritori pe instagram și 70.000 vizitatori pe website-uri.

S-au dezvoltat noi produse de comunicare în mediul online: proiectul „#Tradiții pentru mâine”, expozițiile online: „Cu drag de portul tradițional sibian” și „Femei de odinioară, din satele Sibiului” și transmisiunile în regim livestream pentru festivalurile „Lucretia Ciobanu”, „Ioan Macrea”, Spectacolul „Noi suntem români!”, precum și manifestări unde instituția a avut rol de partener: festivalurile „Bujorul de munte” și „Cânt și Joc pe Hârtibaci”.

- O atenție deosebită a fost acordată în continuare *formelor de artă outdoor și manifestărilor organizate în spații neconvenționale*, prin prisma evenimentelor din Festivalul „Cântecele Munților” și a manifestărilor organizate în alte localități ale județului.

- S-au organizat ateliere de dans în cadrul Festivalului „Cântecele Munților” și prin parteneriatul cu Cercul de dans din Überlingen, Germania. De asemenea, artiștii ai Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului” au continuat coordonarea cursurilor de dans în diverse localități ale județului Sibiu: Tălmăciu, Săliște, Gura Râului, Racovița, Șeica Mare, Arpașu de Jos, Avrig, Șelimbăr, Șura Mică, Jina, Sadu, Cisnădie.

- S-a continuat dezvoltarea relațiilor cu Departamentul de Artă Teatrală și cu Departamentul de Istorie, Patrimoniu și Teologie Protestantă din cadrul Universității „Lucian Blaga” Sibiu.

- S-au dezvoltat parteneriate cu organizații din alte sfere de activitate pentru a atrage publicul non-consumator de cultură tradițională: Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” a fost prezent la ”Transylvanian Grand Prix”, una dintre cele mai importante competiții de dans sportiv din Europa, la evenimente culturale din cadrul Cupei Mondiale a Masajului, organizată la Sibiu, și la premiera filmului „Mirciulică”. În anul 2022 s-au stabilit relații de colaborare cu 155 de organizații din țară și străinătate.

- Atragerea de noi categorii de public în mediul online și offline s-a realizat prin spectacolele în aer liber oferite, prin realizarea și participarea la emisiuni de televiziune, prin dezvoltarea activității pe segmentul online și prin implicarea în proiecte dedicate tinerilor;
- Consolidarea și dezvoltarea parteneriatelor media: s-a mizat pe parteneriate de tradiție cu Televiziunea Română și Etno Tv pentru preluarea și difuzarea marilor festivaluri și pentru crearea de noi emisiuni;

❖ **Strategii privind atragerea resurselor**

Strategia privind atragerea de resurse financiare este una din prioritățile managementului instituțional și, în 2022, a fost dezvoltată pe cele trei direcții anterior asumate:

- Accesarea programelor de finanțare: în urma concursului de proiecte, Festivalul „Cântecele Munților”, „Târgul Olarilor”, Festivalul „Ioan Macrea” și Spectacolul „Noi suntem români!” au obținut finanțări nerambursabile de la Primăria Municipiului Sibiu;
- S-a colaborat cu Ministerul Afacerilor Externe pentru participarea Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului” la ceremoniile organizate cu prilejul Zilei României la Expo 2020 Dubai. De asemenea, s-a colaborat cu organizații ale românilor din Spania pentru turneul întreprins în Spania;
- Sponsorizări și fonduri de responsabilitate socială corporativă: prin accesarea liniilor pentru fonduri culturale, instituția a obținut o sponsorizare în valoare de 100.000 lei pentru Festivalul „Ioan Macrea” 2022 de la Romgaz și sponsorizare în valoare de 39.533,60 lei de la Scandia pentru proiectul „Noi suntem români!”. De la Cricova s-a obținut sponsorizare în produse (vinuri Junii Sibiului) în valoare de 164.300, 66 lei.

6.PROGRAME PROPUSE PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT

Conform contractului de management încheiat, cele 4 mari programe urmărite în perioada 2022-2026 sunt:

1) *Tradiții*. Program de cercetare a patrimoniului cultural imaterial și valorificare prin evenimente, desfășurate la nivel local, național și internațional

Pornind de la convingerea că, în secolul al XXI-lea, acțiunile de cercetare și salvagardare a patrimoniului de factură tradițională trebuie întreprinse din perspectiva pârghiilor oferite de societatea contemporană, profund tehnologizată și ancorată în era internetului, programul Tradiții își propune să extragă fapte de cultură din memoria latentă a seniorilor comunităților și

să le valorifice pentru publicul larg. Astfel, acțiunile de cercetare in situ a patrimoniului cultural de factură tradițională vor fi dublate de cercetări de tip netnografic (în mediul online) ale mutațiilor culturale survenite în mediul rural și ale modului în care mediul urban se raportează la tradiție. Apoi, pentru profunđa înțelegere a ceea ce înseamnă creație de tip tradițional, vor fi organizate evenimente in situ ce recrează cadrul tradițional de altădată și se va facilita participarea creatorilor populari la expoziții, târguri etc.

Venind în sprijinul comunităților din mediul rural, personalul de specialitate al instituției va continua demersurile de promovare a dansului popular în cadrul formațiilor de amatori, va sprijini participarea creatorilor populari și a grupurilor tradiționale la evenimente de promovare a patrimoniului cultural și va oferi consultanță de specialitate și suport organizatoric pentru festivaluri județene, precum Festivalul Național „Bujorul de Munte”, de la Gura Râului, Festivalul de Folclor „Sus pe muntele din Jina“, „Datină străbună pe Secașe“ etc.

Evidențierea specificului cultural al fiecărei zone etnofolclorice a județului Sibiu va fi realizată, de specialiștii instituției, prin cercetări de specialitate, prin participarea la conferințe științifice, la schimburi naționale și internaționale, prin produse culturale de tipul expoziție, expoziție online și prin proiecte de turism cultural rural, ce dau posibilitatea specialiștilor străini în cultură tradițională să își aprofundeze cunoștințele despre patrimoniul sibian.

2) Junii Sibiului. Împreună din 1944 – Program dedicat participărilor Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” și ansamblurilor de amatori din județ la festivaluri și spectacole din țară și străinătate și la producții de radio și televiziune

În cele aproape 8 decenii de activitate neîntreruptă, Junii Sibiului au devenit un ansamblu folcloric etalon în promovarea culturii tradiționale prin spectacolele care valorifică obiceiurile, dansurile și cântecele populare în concepte artistice adaptate spectatorilor contemporani. Cu o agendă susținută de reprezentații în țară, cu numeroase apariții în mass-media și cu turnee întreprinse anual, Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” se afirmă ca un ambasador cultural al județului Sibiu și al României.

Valorizând faptul că rădăcinile și forța creatoare a Junilor se regăsesc în satul românesc, acest program va facilita activitățile artistice (spectacole, turnee, apariții în mass-media) pentru ansamblurile folclorice de amatori care se remarcă în planul culturii sibiene. Se asigură astfel un transfer de experiență și de cunoștințe organizatorice și logistice dinspre un ansamblu profesionist spre ansamblurile de amatori.

3) *Scena tradițiilor* - Program dedicat manifestărilor de anvergură organizate anual

Cultura tradițională a depășit demult granițele satelor, devenind o parte integrantă, deosebit de apreciată, a agendelor culturale din aglomerațiile urbane. În acest sens, CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu organizează anual cinci manifestări culturale care fac parte din categoria de proiecte mari, atât prin numărul de artiști prezenți, cât și prin numărul de spectatori și telespectatori:

- Festivalul-Concurs al Cântecului Popular Românesc „Lucreția Ciobanu” - dedicat tinerilor interpreți de muzică populară,

- Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților” - transformă Sibiul în citadela folclorului internațional, prin spectacole în aer liber, seri tradiționale cu specific culinar, ateliere de dans, spectacole în spații neconvenționale și parade ale portului popular,

- „Târgul Olarilor” - cel mai vechi eveniment cultural al orașului, ce reunește peste 100 de meșteri olari,

- Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea” - în cadrul căruia valoroase ansambluri folclorice profesionale din țară oferă un regal al cântecului și jocului tradițional românesc,

- Sărbătorile de iarnă la români, proiect ce cuprinde manifestările Spectacolul extraordinar „Noi suntem români!” - dedicat Zilei Naționale a României, respectiv Spectacolul de datini și obiceiuri de Crăciun „Iată, vin colindători!”.

Împreună, acestea reușesc să acopere toate segmentele culturii tradiționale; promovează atât cultura tradițională din România, cât și pe cea internațională, iar calitatea evenimentelor a fost remarcată deopotrivă de specialiștii ai culturii tradiționale și de publicul larg.

4) *Tradiții online* - Program de promovare prin publicații tipărite sau electronice, prin intermediul Internetului și prin produse personalizate

Programul Tradiții online se încadrează politicilor internaționale de digitizare a resurselor culturale, acestea fiind considerate, la nivelul Uniunii Europene, un factor cheie ce va contribui la îmbunătățirea accesibilității și a fluxului nefragmentat de informații într-o economie a cunoașterii. De asemenea, programul se înscrie în ținta strategică transversală „Digitizarea resurselor culturale”, stabilită în Strategia Sectorială în Domeniul Culturii și Patrimoniului Național.

Programul pornește de la valorificarea resurselor patrimoniului tradițional prin produse editoriale de tip clasic, deosebit de apreciate în mediul științific: volume de specialitate dedicate județului Sibiu și revista „Studii și comunicări de etnologie”, publicație științifică de anvergură editată de Institutul de Cercetări Socio-Umane Sibiu, cu sprijinul financiar al Centrului. Oferta editorială tipărită va fi dublată de conceperea de produse culturale, pe suport electronic, relevante pentru festivalurile organizate de instituție, spectacolele susținute de ansamblu și campaniile de cercetare. Împreună, toate aceste elemente vor dezvolta baza digitală de date a Centrului, care permite accesul imediat la o importantă sursă de documentare și posibilitatea folosirii de informații în evenimente viitoare.

O atenție specială va fi acordată *dezvoltării unei linii de produse de brand* și promovare instituțională în contextul în care *Junii Sibiului* vor celebra 80 de ani de activitate în 2024, iar Centrul va marca 55 de ani de activitate în 2023.

7.PROIECTE DIN CADRUL PROGRAMELOR

1. *Tradiții* – Program de cercetare a patrimoniului cultural imaterial și valorificare a lui prin evenimente, organizate la nivel local, național și internațional

- Cercetarea in situ a patrimoniului cultural de factură tradițională: deplasările în teren vor viza toate zonele etnofolclorice ale județului și vor urmări calendarul tradițional și posibilitatea de a organiza cercetări tematice
- Cercetări de tip netnografic (în mediul online): acestea sunt axate pe mutațiile culturale înregistrate în mediul rural, pe modul în care comunitățile se raportează la ele și pe reacțiile din mediul științific vis-a-vis de aceste transformări
- Organizarea / participarea la evenimente in situ ce recreează cadrul tradițional de altădată: șezători, secvențe din ceremonialul nupțial, expoziții, târguri etc. toate incită curiozitatea tinerilor și facilitează schimbul cultural între generații
- Participarea creatorilor populari și a grupurilor tradiționale la evenimente de promovare, în țară și în străinătate
- Cursuri de dans popular - susținute în județ, în țară și în străinătate

- Sprijinirea festivalurilor județene: Festivalul Național „Bujorul de Munte”, de la Gura Râului, Festivalul de Folclor „Sus pe muntele din Jina“, „Datină străbună pe Secașe“ etc.
- Cercetarea comparată a schimbului de valori spirituale în cadrul patrimoniului cultural imaterial și participarea personalului de specialitate și a managerului la conferințe științifice, la schimburi naționale și internaționale cultural-artistice
- Proiecte de turism cultural rural, ce au ca grup țintă turiștii străini, mulți dintre ei specialiști ai culturii tradiționale; proiectele includ ateliere de dansuri populare, seri cu specific gastronomic, vizite în gospodării tradiționale, în ateliere de meșteșugari, spectacole de muzică și dansuri populare.

2. Junii Sibiului. Împreună din 1944 – Program dedicat participării Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” și ansamblurilor de amatori din județ la festivaluri și spectacole din țară și străinătate și la producții de radio și televiziune

- Premiere marca Junii Sibiului și reprezentații ale spectacolelor din repertoriu, în spații indoor și outdoor
- Participări la festivaluri cu caracter local, județean, regional, național și internațional
- Spectacole susținute în țară, la evenimente culturale sau din alte sfere de activitate
- Turnee în străinătate, care facilitează promovarea culturii române în mediul internațional
- Participări la producții ale unor posturi de radio și televiziune, care contribuie la creșterea notorietății ansamblurilor și a județului Sibiu

În cadrul acestui program, o atenție specială va fi acordată în anul 2024, proiectului *Aniversare Junii Sibiului - 80 de ani*, care va marca 8 decenii de activitate neîntreruptă printr-o serie de 8 turnee în străinătate întreprinse de toate generațiile familiei Junii Sibiului.

3. Scena tradițiilor - Program dedicat manifestărilor de anvergură organizate anual

- *Festivalul Concurs al Cântecului Popular Românesc „Lucreția Ciobanu”*: tineri soliști vocali, iubitori ai muzicii populare și dornici de afirmare, se întrec anual pentru Trofeul acestui festival-concurs, inițiat în 2016, în memoria Lucreției Ciobanu, Doamna Munților, interpreta-embematică a folclorului autentic din Mărginimea

Sibiului. Valorificarea tezaurului folcloric românesc, afirmarea și promovarea valorilor autentice, introducerea în circuitul național de noi interpreți talentați, prezentarea celor mai frumoase costume din diferitele vetre etnofolclorice ale țării sunt câteva dintre obiectivele acestui festival.

- *Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților”*: Sibiul sărbătorește bogăția și diversitatea culturii tradiționale prin „Cântecele Munților”, cel mai mare și mai vechi festival folcloric al municipiului. Anual, sute de artiști din lumea întreagă și nume de prestigiu ale scenei populare românești transformă Sibiul în capitala folclorului internațional, punând în dialog cultura română cu cea universală. Manifestarea propune publicului un melanj de evenimente - parada portului popular, spectacole în aer liber, ateliere de dans, seri tradiționale cu specific culinar, spectacole în spații neconvenționale - și este recunoscută ca un eveniment de importanță majoră în calendarul acțiunilor culturale locale, naționale și internaționale, impactul său în rândul publicului și al specialiștilor fiind recunoscut prin includerea în prestigiosul calendar anual al Consiliului Internațional de Organizare a Festivalurilor de Folclor.
- *„Târgul Olarilor”*: Timp de două zile, la început de septembrie, sibieni și turiști se târguiesc în Piața Mare din Sibiu pentru minunății ale artei olăritului: oale, ulcele, blide, căni, cahle pentru soba de teracotă, clopoței, instrumente muzicale etc. „Târgul Olarilor” este cel mai vechi eveniment cultural al Sibiului contemporan și reunește anual peste 100 de meșteri din renumite centre de olărit din țară: Horezu, Corund, Baia Mare, Oboga, Glogova, Marginea, Obârșă, Rădăuți și Sibiu. Roata olarului nu lipsește din târg, așa că vizitatorii se bucură de demonstrații practice ale meșterilor, iar copiii pot deprinde arta olăritului, în cadrul unor ateliere practice oferite de ceramiști.
- *Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea”*: În fiecare an, toamna, valoroase ansambluri folclorice profesionale din țară își dau întâlnire la Sibiu într-un regal al cântecului și jocului tradițional românesc. Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea” este recunoscut ca locul de întâlnire al tradițiilor, cântecelor și dansurilor populare din marile zone etnofolclorice din România și este, de asemenea, singurul eveniment din plan național care asigură întâlnirea ansamblurilor folclorice profesionale din țară. Protagonisti ai festivalului sunt peste 500 de artiști, coregrafi, soliști și instrumentiști care se întrec într-un spectacol al măiestriei coregrafice și muzicale. Prin intermediul acestui

festival, Sibiuul și-a consolidat poziția de centru al promovării și valorificării elementelor autentice de cântec și joc popular românesc și cea de punct important pe harta formării profesionale continue a artiștilor și organizațiilor profesionale care activează în acest domeniu.

- *Sărbătorile românilor în luna decembrie*: proiectul, inițiat în anul 2019, are în prim-plan valorificarea potențialului cultural tradițional al lunii decembrie, atât din perspectiva zonelor etnofolclorice ale județului Sibiu, cât și din cea a culturii române. În cadrul acestui proiect sunt organizate două manifestări de amploare: spectacolul „Noi suntem români!”, dedicat Zilei Naționale a României, și un spectacol de obiceiuri de Crăciun, concert de colinde, emisiuni etc.

4. Tradiții online - Program de promovare prin publicații tipărite sau electronice, prin intermediul Internetului și prin produse personalizate

- Digi-tradiții: proiect ce vizează creșterea, în mediul virtual, a accesului publicului larg la patrimoniul cultural; proiectul va fi implementat pe website-urile instituției www.traditiisibiene.ro și www.juniisibiului.ro, pe conturile și paginile administrate pe facebook, youtube și instagram, prin: postări de tip foto și text, materiale video, evenimente online, reels, povești etc.
- Dezvoltarea bazei digitale de date dedicate patrimoniului tradițional, cu informații privind manifestările culturale, obiceiurile, literatura populară, meșteșugurile tradiționale, gastronomia și medicina populară, formațiile tradiționale etc.
- Editarea lucrării „Studii și Comunicări de Etnologie”, în parteneriat cu Institutul de Cercetări Socio-Umane Sibiu
- Editarea de cărți și alte materiale tipărite, dedicate patrimoniului tradițional
- Editarea de materiale electronice (Memory Stick-uri, DVD –uri etc) dedicate patrimoniului imaterial și Ansamblului „Cindrelul – Junii Sibiului”
- Editarea trimestrială a Revistei ACUS. În paginile revistei se regăsesc epigrame, proză umoristică, desene ale membrilor și colaboratorilor Cenaclului Umoriștilor Sibieni „Nicolaus Olahus”

- Dezvoltarea unei linii de produse de brand și promovare pentru Junii Sibiului și pentru instituție, având în vedere că Centrul va marca 55 de ani de la înființare în 2023, iar Junii Sibiului vor aniversa 80 de ani de activitate în 2024. Linia de produse de brand și de promovare se va concretiza în conceperea și realizarea de: car kit-uri, șorțuri, plase personalizate, bannere, roll-up bannere etc.

8. ALTE EVENIMENTE, ACTIVITĂȚI SPECIFICE INSTITUȚIEI, PLANIFICATE PENTRU PERIOADA DE MANAGEMENT.

Pe parcursul anului 2022, CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu s-a implicat în proiecte de promovare a Sibiului și a culturii tradiționale, prin turneele în Dubai și Spania, și a derulat trei proiecte de anvergură dedicate specificului cultural din zonele etnofolclorice ale județului: proiectul cultural online „#Tradiții pentru mâine” și două expoziții online: „Cu drag de portul tradițional sibian” și „Femei de odinioară, din satele Sibiului”.

F) PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

1. PROIECTUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI PENTRU URMĂTOAREA PERIOADĂ DE RAPORTARE.

DENUMIRE	PREVEDERI ANUL 2023
TOTAL VENITURI	17.612.790
I. VENITURI CURENTE	685.000
C. VENITURI NEFISCALE	
C2. VÂNZĂRI DE BUNURI ȘI SERVICII	685.000
Venituri din prestări de servicii și alte activități	
Venituri din serbări și spectacole școlare, manifestări culturale, artistice și sportive	100.000
Diverse venituri	585.000
Alte venituri	
IV. SUBVENȚII	16.927.790
SUBVENȚII DE LA ALTE NIVELE ALE ADMINISTRAȚIEI PUBLICE	
Subvenții de la alte administrații	
Subvenții pentru instituții publice	16.927.790
TOTAL CHELTUIELI	17.612.790
CHELTUIELI CURENTE	17.612.790
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL	7.327.790
TITLUL II BUNURI ȘI SERVICII	8.258.000
ALTE CHELTUIELI	82.000
CHELTUIELI DE CAPITAL	1.945.000

2. NR. DE BENEFICIARI ESTIMAȚI PENTRU URMĂTOAREA PERIOADĂ DE MANAGEMENT

- la sediu: 140
- în afara sediului: 420.000

3.ANALIZA PROGRAMULUI MINIMAL REALIZAT

Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Stadiu de realizare	Observații
Anul de management 2022					
<i>Tradiții.</i> Program de cercetare a patrimoniului cultural imaterial și valorificare prin evenimente, desfășurate la nivel local, național și internațional	Pornind de la convingerea că, în secolul al XXI-lea, acțiunile de cercetare și salvagardare a patrimoniului de factură tradițională trebuie întreprinse din perspectiva pârgھیilor oferite de societatea contemporană, profund tehnologizată și ancorată în era internetului, programul Tradiții își propune să extragă fapte de cultură din memoria latentă a seniorilor comunităților și să le valorifice pentru publicul larg.	7	<p>Cercetarea in situ a patrimoniului cultural de factură tradițională</p> <p>Cercetări de tip netnografic (în mediul online)</p> <p>Organizarea / participarea la evenimente in situ ce recrează cadrul tradițional de altădată</p> <p>Participarea creatorilor populari și a grupurilor tradiționale la evenimente de promovare, în țară și în străinătate</p> <p>Cursuri de dans popular - susținute în județ, în țară și în străinătate</p> <p>Sprijinirea festivalurilor județene</p> <p>Cercetarea comparată a schimbului de valori spirituale în cadrul patrimoniului cultural imaterial și participarea la conferințe științifice, la schimburi naționale și internaționale cultural-artistice</p>	Realizat	<p>Pe direcția cercetare și valorificare a culturii tradiționale s-a remarcat proiectul cultural online „#Tradiții pentru mâine”.</p> <p>S-au organizat două expoziții online: „Cu drag de portul tradițional sibian” și „Femei de odinioară, din satele Sibiului”.</p> <p>Instituția a fost implicată în proiectul „Arta cămășii cu altiță-element de identitate din România și Republica Moldova”, inițiat de Departamentul pentru Relația cu Republica Moldova.</p> <p>Colaborarea extraordinară cu comunități din județul Sibiu pentru sprijinirea unor manifestări reprezentative.</p>

<p>Junii Sibiului. Împreună din 1944.</p> <p>Program dedicat participărilor Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” și ansamblurilor de amatori din județ la festivaluri și spectacole din țară și străinătate și la producții de radio și televiziune</p>	<p>O foarte bună promovare a județului Sibiu și a culturii tradiționale se face prin intermediul Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului”, atât în țară, cât și în străinătate.</p>	<p>5</p>	<p>Premiere marca Junii Sibiului și reprezentății ale spectacolelor din repertoriu, în spații indoor și outdoor</p> <p>Participări la festivaluri cu caracter local, județean, regional, național și internațional</p> <p>Spectacole susținute în țară, la evenimente culturale sau din alte sfere de activitate</p> <p>Turnee în străinătate</p> <p>Participări la producții ale unor posturi de radio și televiziune</p>	<p>Realizat</p>	<p>S-au montat spectacolele ”Romanian Journey-Living Traditions” (prezentat în premieră în Dubai), „La Hanul lui Ghiță”, „Loredana & Junii Sibiului”, „Junii Sibiului – povestea dansului popular românesc”, „Tineri și populari”.</p> <p>Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” s-a remarcat prin participarea extraordinară la Expoziția Mondială din Dubai și prin turneul în Spania.</p> <p>Ansamblurile „Ceata Junilor”, „Veteranii Junii Sibiului”, Orchestra de Tineret a Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului” au avut un calendar intens de spectacole, inclusiv turnee în Germania, Bulgaria, Grecia și Cipru.</p>
<p>Scena tradițiilor. Program dedicat manifestărilor de anvergură organizate anual</p>	<p>Cultura tradițională a depășit demult granițele satelor, devenind parte integrantă a agendelor culturale din mediul urban. CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu organizează anual cinci manifestări culturale care fac</p>	<p>5</p>	<p>Festivalul-Concurs al Cântecului Popular Românesc „Lucreția Ciobanu”</p> <p>Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților”</p> <p>„Târgul Olarilor”</p> <p>Festivalul Național de</p>	<p>Realizat</p>	<p>Au fost organizate toate manifestările de tradiție: festivalurile „Lucreția Ciobanu”, „Cântecele Munților”, „Târgul Olarilor”, Festivalul „Ioan Macrea” și Spectacolul „Noi suntem români!”. Proiectul „Iată, vin colindători!” a fost realizat sub forma a 2 emisiuni TV „Crăciun la Junii Sibiului acasă”.</p>

	parte din categoria de proiecte mari, atât prin numărul de artiști prezenți, cât și prin numărul de spectatori și telespectatori.		Folclor „Ioan Macrea” „Sărbătorile românilor în luna decembrie” cu Spectacolul extraordinar „Noi suntem români!” și Spectacolul „Iată, vin colindători!”		Pentru promovarea lor la nivel național și internațional s-a colaborat cu Televiziunea Română și cu Etno TV, emisiunile de specialitate fiind difuzate la ore de maximă audiență. În urma concursului de proiecte, Festivalul „Cântecele Munților”, „Târgul Olarilor”, Festivalul „Ioan Macrea” și Spectacolul „Noi suntem români!” au obținut finanțări nerambursabile de la Primăria Municipiului Sibiu.
Tradiții online. Program de promovare prin publicații tipărite sau electronice, prin intermediul Internetului și prin produse personalizate	Programul are în prim-plan valorificarea resurselor patrimoniului tradițional prin produse editoriale de tip clasic, prin produse culturale, pe suport electronic, de promovare în mediul online și de concepere a unei linii de produse de brand și promovare instituțională.	10	Digi-tradiții Dezvoltarea bazei digitale de date dedicate patrimoniului tradițional Editarea lucrării „Studii și Comunicări de Etnologie” Editarea de cărți și alte materiale tipărite, dedicate patrimoniului tradițional Editarea de materiale electronice dedicate patrimoniului imaterial și Ansamblului „Cindrelul – Junii Sibiului” Editarea trimestrială a Revistei ACUS	Realizat	Au fost tipărite revista „Studii și comunicări de etnologie” – realizată în parteneriat cu Institutul de Cercetări Socio-Umane din Sibiu și volumul „D-ale dansului”, semnat de maestrul coregraf Theodor Vasilescu. S-au înregistrat cote de audiență foarte mari în mediul online, cu peste 34.000.000 de afișări ale postărilor noastre pe website-uri, pe facebook, youtube și instagram. Pentru Expo 2020 Dubai, gama produselor de promovare a Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului”

			Dezvoltarea unei linii de produse de brand și promovare pentru Junii Sibiului și pentru instituție		s-a îmbogățit cu produse personalizate: car kit, cocarde, măștișoare, traiste din material textil, un roll-up banner și un flyer în engleză.
--	--	--	--	--	--

PARTEA II:

(Opțional) Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență.

NOTĂ; Prevederile prezentului raport pot fi aplicate, adaptate, în mod corespunzător, potrivit dispoziției autorității, și în cazul instituțiilor publice care sunt finanțate integral din venituri proprii, conform art. 1 alin. (2) din ordonanța de urgență, prin eliminarea referirilor la subvenția acordată de la bugetul de stat/local.

SILVIA MACREA

Manager CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu

Anexa 1

Imagini ilustrative pentru activitatea instituției (selecție)