



## RAPORT DE ACTIVITATE

Centrul Județean pentru Conservarea și  
Promovarea Culturii Tradiționale  
„Cindrelul – Junii” Sibiu

1 IANUARIE 2017 – 31 DECEMBRIE 2017

Manager

Silvia MACREA

## CUPRINS

A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent.....	p.4
B) Îmbunătățirea activității instituției.....	p. 31
C) Organizarea/sistemul organizațional al instituției.....	p. 55
D) Situația economico-financiară a instituției.....	p. 58
E) Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate.....	p. 61
F) Evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.....	p. 73
Anexa 1– Imagini ilustrative pentru activitatea instituției (selecție).....	70 pagini
Anexa 2 – Diplome și trofee (selecție).....	9 pagini
Anexa 3 – Dosar de imagine.....	vol. I, II, III, IV - total pagini 1330

## **ANEXA nr. 4: MODEL-CADRU AL RAPORTULUI DE ACTIVITATE**

### **☐CAPITOLUL I:**

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Sibiu, denumit în continuare Autoritatea, pentru Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale „Cindrelul – Junii” Sibiu, denumită în continuare Instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189 / 2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1.evoluția Instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;

2.îmbunătățirea activității Instituției;

3.organizarea/sistemul organizațional al Instituției;

4.situația economico-financiară a instituției,

5.strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;

6.evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 1 ianuarie 2017 până la 31 decembrie 2017, reprezentând a patra evaluare.

## ▣CAPITOLUL II: STRUCTURA RAPORTULUI DE ACTIVITATE

### ▣PARTEA I:

#### ▣A) EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

##### 1.COLABORAREA CU INSTITUȚII, ORGANIZAȚII, GRUPURI INFORMALE CARE SE ADRESEAZĂ ACELEIAȘI COMUNITĂȚI;

În plan local, național și internațional Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale „Cindrelul – Junii” Sibiu se poziționează ca o instituție deschisă colaborării, parteneriatelor și derulării de proiecte. Astfel, în anul 2017, instituția a colaborat cu multipli parteneri din țară și străinătate:

##### **a) în plan internațional**

- Comitetul Internațional de Organizare a Festivalurilor de Folclor, colaborare la Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția a 42-a;
- Ansamblul „Estia Pieridon Mouson Katerinhs” – Grecia, colaborare la Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția a 42-a;
- Ansamblul Folcloric „Laza Nancici” – Serbia, colaborare la Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția a 42-a;
- Ansamblul „Kolkhi” – Georgia, colaborare la Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția a 42-a;
- Ansamblul Folcloric „Estefania Caicedo” – Columbia, colaborare la Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția a 42-a;
- Ansamblul de Cântece și Dansuri „Krakus” – Polonia, colaborare la Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția a 42-a;
- Asociația Culturală „Achna Forest” - Cipru, colaborare la Spectacolul „Iată, vin colindători!” – Gura Râului, 17 decembrie 2017;
- Folklore Festival Association, pentru participarea unui grup de elevi dansatori ai Școlii de Dans „Ioan Macrea”, la cea de-a XXVI-a ediție a Festivalului Internațional de Dans „Hanioti” din Grecia, 28 mai- 2 iunie 2017;

- Association of Festival Art, World Festival Association, colaborare pentru participarea Ansamblului folcloric „Ceata Junilor” la Festivalul Internațional “Music, Dance & Sea”, din Paralia Katerini-Greece; în perioada 14-18 septembrie 2017,
- Orchestra „Lăutarii” din Republica Moldova, colaborare la Spectacolul dedicat zilei de 1 Decembrie „Noi suntem români!”, organizat în cadrul Festivalului Național de Folclor „Ioan Macrea” 2017;
- Asociația Art Academy „Morning Star”, Secția Pernik-Bulgaria a Consiliului Internațional al Dansului CID-UNESCO, colaborare pentru participarea Ansamblurilor „Cindrelul-Junii Sibiului” și „Ceata Junilor”, la Festivalul-Concurs Internațional “Morning Star” din Bulgaria, în perioada 19-24 iunie 2017;
- Association of Festival Art, pentru participarea Ansamblului „Ceata Junilor”, la Festivalul Internațional “Ohrid Sun”, Macedonia, 16-20 august 2017;
- European Association of Folklore Festivals pentru participarea Ansamblului de Dansuri Populare „Bujorul de munte” al Primăriei din Gura Râului la Festivalul Internațional de Dans „Prague Fest”, Praga, Cehia, 26 - 29 octombrie 2017,
- Beijing Dance Academy Research Center for Minzu Dance pentru proiectul “2017 Belt and Road Traditional Ethnic Dance Performance and Exchange”, august - octombrie 2017;

#### **b) în plan național**

- Administrația Fondului Cultural Național, care a cofinanțat trei proiecte culturale:
  - \* „Cântece din Țara Oltului”, evaluat cu 95,67 puncte și cofinanțat cu suma de 49.154,24 lei,
  - \* Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția a 42-a, evaluat cu 95,67 puncte și cofinanțat cu suma de 60.000 lei,
  - \* Festivalul Național „Ioan Macrea”, ediția a XIX-a, evaluat cu 92 puncte și cofinanțat cu suma de 50.000 lei;
- Televiziunea Națională pentru:
  - \* emisiunea „Vedeta populară” de pe TVR1, pentru semifinala difuzată în 24 decembrie 2017 și finala difuzată în 31 decembrie 2017;

- \* festivalurile „Lucreția Ciobanu”, „Cântecele Munților” și „Ioan Macrea”;
- Primăria București pentru susținerea unui spectacol de către Ansamblul Folcloric „Ceata Junilor” și Orchestra de tineret a *Junilor Sibiului*, în cadrul Târgului de Turism din București, Piața Constituției, în data de 8 decembrie 2017;
  - Casa de Cultură a orașului Buziaș, pentru participarea Ansamblului Folcloric „Ceata Junilor”, la Spectacolul extraordinar de colinde și obiceiuri de Crăciun „La gazda de omenie” de la Buziaș, desfășurat în data de 13 decembrie 2017;
  - Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu, ediția 2017, pentru găzduirea de evenimente în cadrul festivalului;
  - CIOFF România, pentru colaborare la Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția a 42-a;
  - Asociația Coregrafilor Ansamblurilor Folclorice din România, colaborare la Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea” 2017;
  - Universitatea de Vest “Vasile Goldiș” din Arad, prin Ansamblul Folcloric „Cununița”, colaborare la Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția a 42-a;
  - Centrul Cultural Bucovina, pentru spectacolul de datini și obiceiuri de Crăciun „Iată, vin colindători!” 2017,
  - Ansamblul Folcloric „Hora”- Mureș, colaborare la Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția a 42-a;
  - Ansamblul Folcloric „Bucovina” – Suceava, colaborare la Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția a 42-a;
  - Ansamblul Folcloric „Timișul” – Timișoara, colaborare la Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția a 42-a;
  - Ansamblul Folcloric „Mărginimea” – Sibiu, colaborare la Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția a 42-a;
  - Casa de Cultură a Studenților și Ansamblul Folcloric „Ardealul” – Sibiu, colaborare la Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, ediția a 42-a;
  - Ansamblul Artistic Profesionist „Baladele Deltei”, colaborare la Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea” 2017;
  - Ansamblul Folcloric Național „Transilvania”, colaborare la Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea” 2017;

- Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului”, colaborare la Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea” 2017;
- Ansamblul Folcloric „Timișul”, colaborare la Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea” 2017;
- Ansamblul Artistic „Ciprian Porumbescu”, colaborare la Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea” 2017;
- Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”, colaborare la Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea” 2017;
- Ansamblul Folcloric „Dor Transilvan”, colaborare la Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea” 2017;
- Ansamblul Profesionist „Banatul”, colaborare la Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea” 2017;
- Asociația Coregrafilor Ansamblurilor Folclorice din România, parteneriat în cadrul Festivalului Național de Folclor „Ioan Macrea”;
- Forumul Democrat al Germanilor din Transilvania, pentru spectacolul susținut de *Junii Sibiului* la „A 27-a Întâlnire a sașilor în Sibiu”, 5 august 2017, Sibiu;
- Primăria Orașului Rupea și Asociația Culturală „Junii Cetății Rupea”, pentru participarea Ansamblului Folcloric „Veteranii Junii Sibiului” și a Grupului tradițional din Retiș, la a 47-a ediție a „Balul Portului Popular” de la Rupea, 18 februarie 2017;
- Centrul Cultural „Augustin Bena” Alba, co-organizarea Festivalului Interjudețean „Datină Străbună pe Secaș” 2017;
- Primăria Municipiului Timișoara, Consiliul Local și Casa de Cultură Timișoara, pentru participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” și a Ansamblului Folcloric „Ceata Junilor” la „Festivalul Inimilor”, organizat în iulie 2017;
- Ansamblul Profesionist „Banatul”, pentru participarea *Junilor Sibiului* la cea de-a IV-a ediție a Festivalului Național de Folclor "Tradiții la Români", 19 octombrie 2017, Filarmonica „Banatul” din Timișoara;
- Centrul Cultural „Reduta” prin Serviciul pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Brașov, pentru participarea Instituției la Concursul Național de

Fotografie Etnografică „Oameni și datini”, desfășurat în perioada octombrie - noiembrie 2017;

- Centrul Cultural Municipal Bistrița pentru participarea Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul – Junii Sibiului”, în 28 iulie 2017, în cadrul Festivalului Internațional de Folclor „Nunta Zamferei” din Bistrița Năsăud;

- Federația Română de Baschet, colaborare pentru reprezentația susținută de *Junii Sibiului* în cadrul meciului All Star Game de la Sibiu, 18 februarie 2017;

- Primăria Viișoara și Asociația „Acasă la Hundorf”, pentru participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” la manifestarea „Întâlniri de la Hundorf”, în 4 iunie 2017, în Viișoara, județul Mureș;

- Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș pentru participarea dirijorului Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul – Junii Sibiului” – Gabriel Popescu la „Seminarul dirijorilor și coregrafilor” și la „Premiera Ansamblului Profesionist Banatul”, 6-7 iunie 2017, la Sala „Capitol” din Timișoara;

- Primăria Comunei Zădăreni, pentru spectacolul folcloric susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul – Junii Sibiului”, împreună cu soliștii Robert Târnaveanu, Daniel Rosalim, Viorica Telcean și Ioan Albu, în cadrul manifestării „Zilele Comunei Zădăreni”, 18 iunie 2017;

- Asociația Culturală Inedit Productions, București, pentru programul artistic susținut de către generația de juniori ai Ansamblului Folcloric „Ceata Junilor”, și de către elevii ai Școlii de dans „Ioan Macrea” la „Obor Fest” în data de 9 iulie 2017, în municipiul Sibiu;

- Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț pentru spectacolul folcloric susținut de către Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, în cadrul *Serii Muzicii Tradiționale* a celei de-a XLIV-a ediții a Festivalului Internațional „Vacanțe muzicale”, Piatra Neamț, 4 iulie 2017;

- Primăria Otopeni și Centrul Cultural „Ion Manu”, pentru spectacolul folcloric susținut de către Ansamblul Folcloric „Ceata Junilor” la *Festival Folcloric de Artă și Tradiție Populară Românească*, ediția a XVI- a, Otopeni, 1 septembrie 2017;

- Primăria Comunei Ciocănești, pentru spectacolul susținut de „Veteranii Junii Sibiului”, în 8 septembrie 2017, în cadrul evenimentului „Răscolul Oilor” la Bota;

- Primăria Comunei Calafindești, pentru spectacolul susținut de „Veteranii Junii Sibiului”, în 9 septembrie 2017, în cadrul evenimentului „Ziua Comunei Calafindești”;
- Primăria Comunei Sadova, pentru spectacolul susținut de „Veteranii Junii Sibiului”, în 10 septembrie 2017, în cadrul evenimentului „Ziua Comunei Sadova”;
- Inspectoratul pentru Situații de Urgență Sibiu pentru programul artistic susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul – Junii Sibiului”, în 3 octombrie 2017;
- Casa de Cultură Făgăraș pentru spectacolul folcloric susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul – Junii Sibiului”, în data de 5 noiembrie 2017;
- Casa de Cultură „Adriana Trandafir” Bascov, Argeș, pentru spectacolul susținut de Ansamblul Folcloric „Ceata Junilor”, în cadrul Galei „De 5 ani împreună... Casa de Cultură Bascov”, în 6 decembrie 2017;
- Centrul Cultural „Bucovina”, pentru participarea grupului tradițional Ceata din Dolhești la Spectacolului „Iată, vin colindători!” 17 decembrie 2017;
- Asociația Națională a Agențiilor de Turism, pentru spectacolul susținut de către Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, în 31 martie 2017, la Întâlnirea operatorilor turistici, agențiilor de turism, punctelor turistice și centrelor de informare turistică, cu acoperire națională;
- Paginile Festivaluri românești, Lăcașuri ortodoxe - LO News, pentru promovarea evenimentelor organizate de Instituție;
- Mass-media națională, pentru promovarea evenimentelor organizate de Instituție;
- Editura „Astra Museum” Sibiu – pentru editarea revistei „Studii și comunicări de etnologie”, tomul XXXI;
- Editura „Honterus” pentru tipărirea revistei „Studii și comunicări de etnologie”, tomul XXXI;

### c) în plan local

- Consiliul Județean Sibiu, finanțator al tuturor evenimentelor organizate de Instituție și pentru
  - \* Programul artistic susținut de către Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, în data de 30 mai 2017, în cadrul cinei oficiale, oferite de Președinta Consiliului Județean Sibiu, pentru delegația oficială a reprezentanților Districtului Raska și ai orașului Kraljevo din Republica Serbia;
  - \* Participarea la „Târgul de Turism de la București”, 16 -19 noiembrie 2017,
- Consiliul Local Sibiu și Primăria Municipiului Sibiu, co-finanțare pentru proiectele culturale:
  - \* Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților“; cofinanțare de 120.000 lei,
  - \* „Târgul Olarilor“; cofinanțare de 10.000 lei,
  - \* Festival Național de Folclor „Ioan Macrea“; cofinanțare de 150.000 lei,
  - \* Manifestările dedicate împlinirii a zece ani de când municipiul Sibiu și Marele Ducat de Luxembourg au deținut titlul de Capitală Culturală Europeană: cu acest prilej *Junii Sibiului* au susținut un spectacol extraordinar pentru delegațiile oficiale ale României și Luxemburgului, conduse de Președintele Klaus Iohannis și Premierul Xavier Bettel, în data de 17 iunie 2017;
- Prefectura Județului Sibiu, partener la Spectacolul dedicat zilei de 1 Decembrie „Noi suntem români!”;
- Institutul de Cercetări Socio-Umane Sibiu, în realizarea proiectelor:
  - \* „Studii și comunicări de etnologie”, tomul XXXI (periodic al Academiei Române),
  - \* Proiectul de cercetare „Cântece din Țara Oltului”,
  - \* Participarea reprezentantelor instituției Silvia Macrea și Maria Barna la Sesiunea anuală de comunicări științifice a Institutului;

- Cercul Militar Sibiu, partener al proiectelor culturale:
  - \* Festivalul- Concurs al Cântecului Popular Românesc „Lucreția Ciobanu”,
  - „Cântece din Țara Oltului”, iunie – noiembrie 2017,
  - \* Festival Internațional de Folclor „Cântecele Munților“ 2017,
  - \* Festival Național de Folclor „Ioan Macrea“ 2017;
- Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, pentru:
  - \* Înființarea specializării Coregrafie, în cadrul Facultății de Litere și Arte
  - \* Cursul de Cultură Generală Românească, din cadrul Modulului de cultură și civilizație, pentru studenții Erasmus +,
  - \* Realizarea practicii de specialitate de către studenții ULBS – Facultatea de Litere și Arte;
- Filarmonica Sibiu pentru Festivalul - Concurs al Cântecului Popular Românesc „Lucreția Ciobanu”, ediția a II-a, 18-19 martie 2017, găzduit de Sala Thalia;
- Școala Populară de Arte și Meserii „Ilie Micu” Sibiu, pentru Spectacolul extraordinar „Iată, vin colindători!”, decembrie 2017;
- Complexul Național Muzeal ASTRA, pentru:
  - \* Parteneriat în proiectul „Târgul Olarilor”, ediția a 51-a;
  - \* Programul „Noaptea Muzeelor”;
- Casa de Cultură a Municipiului Sibiu, pentru:
  - \* Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților“ 2017,
  - \* Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea“, 28 noiembrie -1 decembrie 2017;
- Sala Polivalentă „Transilvania” Sibiu pentru Festival Național de Folclor „Ioan Macrea“, 28 noiembrie - 1 decembrie 2017;
- Casa de Cultură „Ilarion Cocișiu” din Agnita pentru Festivalul – Concurs Național al Interpreților Cântecului Popular Românesc „Cânt și Joc pe Hârtibaci”, ediția a XXII-a, 8-9 noiembrie 2017;
- Hotel Hohe Rinne pentru spectacolul folcloric susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul – Junii Sibiului” în Păltiniș, în data de 2 noiembrie;

- Cotidianul sibian „Tribuna”, pentru:
  - \* Spectacolul folcloric susținut de Ansamblului Folcloric „Ceata Junilor”, și de către Școala de dans „Ioan Macrea”, la „Festivalul Tribuna Music & More” din 7 iulie 2017;
  - \* Promovarea tuturor evenimentelor organizate de Instituție;
- Asociația Folcloriștilor și Etnografilor din Județul Sibiu: parteneriat în realizarea proiectului „Cântece din Țara Oltului”;
- Asociația Culturală „Ceata”: colaborare și parteneriat în cadrul proiectelor și manifestărilor culturale organizate de instituție;
- Asociația Creative Transylvania: parteneriat în realizarea proiectului „Cântece din Țara Oltului”;
- Primăria Comunei Păuca, colaborare pentru cea de-a XXV-a ediție a Festivalului Interjudețean „Datină străbună pe Secașe”, Păuca, 7 mai 2017;
- Primăria Comunei Racovița, colaborare în realizarea proiectului „Cântece din Țara Oltului”;
- Biblioteca Avrig, colaborare în realizarea proiectului „Cântece din Țara Oltului”;
- Muzeul din Avrig, colaborare în realizarea proiectului „Cântece din Țara Oltului”;
- Parohia Ortodoxă Săcădate, colaborare în realizarea proiectului „Cântece din Țara Oltului”;
- Parohia Ortodoxă Turnu Roșu, colaborare în realizarea proiectului „Cântece din Țara Oltului”;
- Parohia Ortodoxă Porumbacu de Jos, colaborare în realizarea proiectului „Cântece din Țara Oltului”;
- Primăria Comunei Gura Râului, colaborare pentru Festivalului „Bujorul de Munte”, ediția a XIV-a, 1-2 iulie 2017;
- Școala Gimnazială Jina, colaborare pentru proiectul educațional „Tradiții și obiceiuri din Mărginimea Sibiului”, dedicat elevilor clasei pregătitoare, claselor I-IV și V-VIII;
- Școala de Dans „Ioan Macrea”, pentru participarea la cea de-a IV-a ediție a Festivalului Concurs „Împreună prin artă”, Sibiu, 6-8 aprilie 2017;

- Centrul Școlar de Educație Incluzivă Nr. 2 Sibiu, pentru participarea Școlii de Dans „Ioan Macrea” la cea de-a IV-a ediție a Festivalului Concurs „Împreună prin artă”, Sibiu, 6-8 aprilie 2017;
- Primăria Comunei Rășinari și Asociația Pensiunilor Agroturistice Rășinari (APAR), pentru cercetarea de teren la „Sărbătoarea Vărzarului” și participarea la evenimentul gastronomic dedicat preparatelor tradiționale „Vărzarul și alte produse specifice Rusaliilor”, 1 iunie, Rășinari;
- Primăria și Consiliul Local Săliște, colaborare pentru manifestarea „Zilele Culturale ale Orașului Săliște”, 5-6 august 2017;
- Primăria și Consiliul Local Sadu, prin spectacolul susținut de Ansamblul Folcloric „Ceata Junilor” pentru cea de-a XV-a ediție a Festivalului Tradițiilor „Sadule, grădină mândră!”, 13 august 2017;
- Primăria și Consiliul Local Hoghilag, pentru spectacolul susținut de Ansamblul Folcloric „Ceata Junilor” în cadrul manifestării Sărbătoarea Tuberozelor, Hoghilag, 6 august 2017;
- Primăria și Consiliul Local Arpașu de Jos, prin spectacolul susținut de Ansamblul Folcloric „Ceata Junilor” în cadrul manifestării „Zilele Arpașului”, în data de 27 august 2017;
- Grădinița nr. 18 Sibiu, pentru proiectul educațional „Folclorul pe înțelesul copiilor”, noiembrie 2016 – mai 2017;
- Grădinița nr. 26 „Căsuța Poveștilor” Sibiu, pentru proiectul educațional „Să prețuim folclorul!”, aprilie – septembrie 2017;
- Consiliul Local Șelimbăr și Primăria Șelimbăr, pentru participarea Ansamblului Folcloric „Ceata Junilor” și a soliștilor Nelu Albu și Robert Târnăveanu, la spectacolul „Sărbătoarea Rusaliilor”, 4 iunie 2017, de la Veștem;
- Consiliul Local Șelimbăr și Primăria Șelimbăr, pentru participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul – Junii Sibiului” și a soliștilor Nelu Albu și Robert Târnăveanu la spectacolul „Tradiții de Rusalii”, 4 iunie 2017, de la Mohu;
- Asociația pentru Înfrumusețarea Orașului Sibiu, pentru programul artistic susținut de solistele Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul – Junii Sibiului”, alături de

solistele Alina Bică, și Viorica Telcean, la Festivalul „Zilele Vecinătății” Sibiu, 25 iunie 2017;

- Primăria Comunei Păuca, pentru spectacolul susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul – Junii Sibiului”, în 14 august 2017, în cadrul manifestării „Fiii Satului Comunei Păuca”;

- Palatul Copiilor Sibiu – structura Clubul Copiilor și Elevilor Avrig și Liceul Teoretic „Gheorghe Lazăr” Avrig pentru participarea instituției în juriul de specialitate al celei de-a XXIII-a ediții a Festivalului Județean de Folclor pentru Tineret „Moștenire din bătrâni”, 7 mai 2017, Liceul „Gheorghe Lazăr” din Avrig;

- Facultatea de Științe Agricole, Industrie Alimentară și Protecția Mediului din cadrul Universității „Lucian Blaga”, pentru participarea instituției la Conferința Științifică Internațională „Agri-Food 2017 - cu tematica „Agricultura și Alimentația Secolului XXI”, 11-13 mai 2017, Sibiu;

- Complexul Național Muzeal „Astra” Sibiu, pentru programul artistic susținut de Școala de Dans „Ioan Macrea” la „Noaptea Muzeelor”, 20 mai 2017, în Muzeul Civilizației Populare Tradiționale „Astra” Sibiu;

- Primăria orașului Tălmăciu și Liceul Tehnologic „J. Lebel”, pentru spectacolul Ansamblului folcloric „Datina” Tălmăciu, în 20 mai 2017, în Tălmăciu;

- Palatul Copiilor Târgu Jiu pentru participarea Ansamblului „Cibinul” al Palatului Copiilor Sibiu, la cea de-a 47 ediție a Festivalului Național de Folclor și Meșteșuguri Tradiționale „Pe fir de baladă”, în perioada 19 -21 mai 2017, Târgu Jiu;

- Grupul tradițional din Retiș, participant în cadrul Spectacolului „Iată, vin colindători!” 2017;

- Mass-media: Sibiu by Eventya, TV Sibiu, Trustul de Presă Eveniment Sibiu, Turnul Sfatului, Sibiu 100%, Mesagerul de Sibiu, Ora de Sibiu, Hermannstadter Zeitung pentru promovarea evenimentelor organizate de Instituție;

#### **d) mediul de afaceri**

CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu se remarcă printr-o colaborare solidă cu mediul de afaceri, prin prisma spectacolelor contractante de entități din mediul privat. În anul 2017, colaborarea a fost dublată pe segmentul responsabilitate socială cu:

- Romgaz – prin accesarea liniei de fonduri culturale, Instituția a obținut o sponsorizare în valoare de 50.000 lei pentru Festivalul „Ioan Macrea”;
- Aria și Ambient (Respect Club S.R.L.) – prin accesarea liniei de fonduri culturale, Instituția a obținut sponsorizare, sub formă de bunuri, în valoare de 3.000 euro pentru Festivalul „Cântecele Munților”;
- Romtech - prin accesarea liniei de fonduri culturale, Instituția a obținut sponsorizare de 10.000 lei pentru Festivalul „Ioan Macrea”.

## **2. ANALIZA SWOT (ANALIZA MEDIULUI INTERN ȘI EXTERN, PUNCTE TARI, PUNCTE SLABE, OPORTUNITĂȚI, AMENINȚĂRI);**

### *Puncte tari*

- notorietatea Instituției în plan local, regional, național și internațional
- imagine pozitivă a Instituției în mediul cultural național și internațional
- imagine pozitivă a Instituției în rândul partenerilor și colaboratorilor
- calitatea parteneriatelor cu structuri importante de profil, din țară și străinătate
- public fidel
- relație foarte bună cu parteneri externi, concretizată prin acorduri de colaborare și parteneriate
- experiență în domeniul managementului de proiecte culturale
- strategia de management consolidată
- aplicarea strategiilor de management prin programe și proiecte
- structură organizatorică solidă

- personalul calificat, dinamic și cu medie tânără de vârstă al Instituției
- personal artistic dedicat și foarte talentat
- cantitatea, calitatea și diversitatea manifestărilor culturale realizate: festivaluri, spectacole, cercetări în teren, expoziții, reconstituiri in situ ale evenimentelor tradiționale, editare de carte și materiale de promovare
- caracterul inovator al evenimentelor realizate
- manifestările realizate de către Instituție se adaptează continuu nevoilor culturale ale publicului țintă, în ritmul impus de realitatea socio-economică
- repertoriu foarte bogat, variat și de calitate al Ansamblului, fapt atestat de specialiști
- numărul mare de prestații artistice, contractate în țară și străinătate
- colaborarea cu artiști cu înalt grad de profesionalism și recunoaștere profesională
- participarea constantă a Junilor Sibiului la manifestări artistice cu caracter internațional
- susținerea de reprezentanții / spectacole de către Junii Sibiului la evenimente de amploare cu caracter non-artistic, dar cu mare impact la public (de exemplu, competiții sportive)
- participarea constantă a personalului de specialitate la evenimente științifice cu impact național și internațional
- valorificarea rezultatelor cercetării în reviste științifice de renume, precum și în volum
- diversificarea serviciilor oferite publicului
- participarea la realizarea unor proiecte de anvergură regională, națională, interdisciplinară
- aderarea la programe naționale privind cercetarea, conservarea și valorificarea patrimoniului cultural

### *Vulnerabilități*

- Instituția nu dispune de o sală proprie pentru organizarea de spectacole și evenimente, cele mai multe evenimente desfășurându-se în aer liber și fiind gratuite. În situația în care sunt organizate evenimente ce necesită spații închise pentru desfășurare, se închiriază spații disponibile în municipiul Sibiu: Sala Thalia, Sala Transilvania, sala de spectacole a Cercului Militar Sibiu. Indicele de ocupare al sălilor este de 100%, grad de ocupare care derivă din participarea publicului la evenimente pe bază de invitație, intrare liberă sau bilet.
- instabilitatea economică și legislativă

### *Oportunități*

- susținerea proiectelor de către autoritățile competente, în special de către Consiliul Județean Sibiu
- interes în creștere pentru valorile patrimoniului imaterial, atât la nivelul autorităților, cât și al publicului larg
- accesarea de fonduri nerambursabile prin diferite linii de finanțare
- parteneriate cu instituții cu experiență în implementarea de proiecte culturale
- posibilitatea încheierii de noi parteneriate
- importanța acordată la nivel internațional protejării și promovării patrimoniului imaterial
- dezvoltarea unui program de turism cultural

### *Riscuri*

- reducerea veniturilor, atât din subvenții, cât și din venituri proprii sau atrase, din cauza situației economice
- reducerea numărului de evenimente și a amplitudinii acțiunilor culturale organizate de către Instituție, ca urmare a fondurilor insuficiente

- deteriorarea aparaturii existente și imposibilitatea achiziționării de noi echipamente
- imposibilitatea finanțării perfecționării continue a personalului
- imposibilitatea menținerii și a dezvoltării corpului de balet, a orchestrei, a echipei de specialiști și a personalului auxiliar de la Centru (accidente, îmbolnăviri, concediu maternitate, pensionare ș.a.).

### **3.EVOLUȚIA IMAGINII EXISTENTE ȘI MĂSURI LUATE PENTRU ÎMBUNĂȚĂȚIREA ACESTEIA;**

Îmbunătățirea imaginii CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu la nivel local, național și internațional este un punct esențial al politicii de management implementate în Instituție. În acest sens, s-a dezvoltat o strategie unitară, coerentă de promovare, adaptată nevoilor culturale ale publicului, precum și mijloacelor contemporane de comunicare.

De remarcat este faptul că la nivelul anului 2017, activitatea CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu a fost vizibilă la cel mai înalt nivel administrativ, cultural și diplomatic. Spectacole oferite de Ansamblul „Cindrelul-Junii Sibiului” au fost vizionate de domnul Klaus Iohannis, președintele României, de domnul Xavier Bettel, premierul Luxemburgului, de ministrul secretar de stat Raed Arafat (Ministerul Afacerilor Interne), de Excelența Sa Cord Meyer-Klodt, ambasadorul Germaniei la București, de Excelența Sa Emil Hurezeanu, ambasadorul României la Berlin, de domnul Bernd Fabritius – președintele Federației Mondiale a Sașilor și membru al Bundestagului, iar festivalurile au fost urmărite de ministrul secretar de stat Alexandru Pugna (Ministerul Culturii).

Strategia de îmbunătățire continuă a imaginii Instituției vizează deopotrivă calitatea evenimentelor, calitatea conținutului transmis, precum și eficiența mediilor de comunicare în funcție de contextul socio-cultural. Succesul manifestărilor culturale organizate, numărul mare de evenimente contractate pentru ansambluri și calitatea

partenerilor sunt trei factori determinanți ai imaginii foarte bune de care Instituția se bucură în **mediul artistic**.

Pentru creșterea audiențelor pe segmentul artistic, Instituția a continuat organizarea marilor festivaluri anuale, având ca partener TVR. Colaborarea de tradiție cu Televiziunea Română a fost fructificată prin transmisiuni în direct și în reluare ale festivalurilor „Lucreția Ciobanu”, „Cântecele Munților” și „Ioan Macrea”, pe canalele TVR1, TVR3, TVR+, precum și prin postarea de înregistrări pe canalul oficial al TVR. Astfel, imaginea Instituției și a județului Sibiu a fost promovată la ore de maximă audiență, înregistrând ratinguri ridicate, precum și pe canale de comunicare intens utilizate în prezent.

Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” a avut un calendar susținut de spectacole oferite în județ și în țară, iar pentru atragerea unor categorii noi de public s-a mizat pe susținerea de reprezentații la evenimente din alte sfere de activitate, precum All Star Game, cel mai spectaculos meci de baschet, la care participă cei mai buni jucători din campionatul României. De asemenea, s-a facilitat participarea Ansamblurilor Folclorice „Ceata Junilor” și „Veteranii-Junii Sibiului” la festivaluri importante.

Consolidarea imaginii Instituției în **mediul științific** s-a realizat prin:

- proiectul de cercetare „Cântece din Țara Oltului”,
- indexarea revistei „Studii și comunicări de etnologie” în baza internațională de date CEEOL,
- editarea de carte de specialitate,
- organizarea de expoziții și reconstituiri in situ,
- participarea reprezentanților Instituției la sesiuni de comunicări științifice naționale și internaționale,
- publicarea de articole în reviste de specialitate,
- parteneriatele cu instituții de marcă precum Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu și Institutul de Cercetări Socio-Umane Sibiu,

- schimbul de publicații cu biblioteci și instituții culturale la nivel național și internațional,
- participarea specialiștilor Instituției în comitete științifice, în jurii ale unor festivaluri etc.

Pe segmentul **comunicare și promovare a acțiunilor**, Instituția utilizează o multitudine de canale: mass-media, mediul virtual, publicitate, materiale tipărite etc. De remarcat este faptul că pentru toate aceste canale, s-au creat pachete de comunicare unitare, din punct de vedere al conceptului, al informației transmise și al identității vizuale unitare.

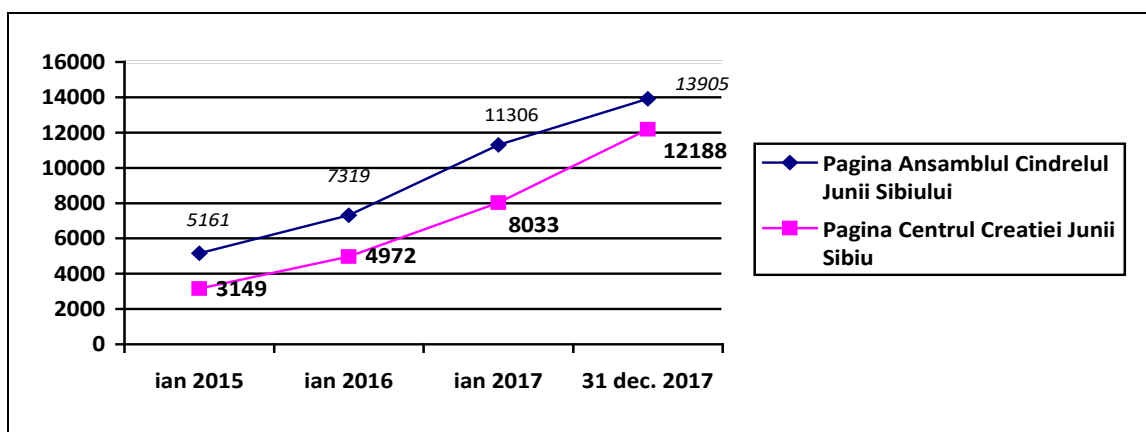
În **mediul online**, CJCPCT „Cindrelul – Junii” Sibiu utilizează o multitudine de canale de comunicare proprii: patru adrese de poștă electronică (contact@juniisibiului.ro, contact@traditiisibiene.ro, traditiisibiene@gmail.com și contabilitate.junii@gmail.com), două website-uri (www.traditiisibiene.ro și www.juniisibiului.ro), canale de comunicare pe trei tipuri de media social: rețeaua de socializare Facebook, proiectul colaborativ wikipedia și site-ul comunitar Youtube. Cele mai multe au fost create în 2010-2011, simultan cu campania de branding a Instituției și Ansamblului, iar pe parcursul anilor s-au dezvoltat constant.

*Website*-urile www.traditiisibiene.ro și www.juniisibiului.ro sunt canalele cu caracter oficial, care reușesc să redea oglinda activității complexe a Instituției, pe cele două paliere, științific și artistic, într-un mod accesibil publicului larg. Au avut loc aproximativ 150 de actualizări / postări pe cele două site-uri, în funcție de calendarul de activități ale Instituției. Interesul publicului s-a manifestat prin creșterea numărului de vizitatori unici și creșterea numărului de vizite.

Pe parcursul anului 2017, www.traditiisibiene.ro a înregistrat 88.982 vizite pe pagină și 1.237.728 hits. De asemenea, website-ul www.traditiisibiene.ro a fost vizitat de utilizatori din România, Statele Unite ale Americii, Franța, Federația Rusă, India, Ucraina, Canada, Olanda, Germania, Japonia, Brazilia, Marea Britanie, Italia, Filipine, Ungaria, Polonia, Spania, China etc.

Strategiile de comunicare online au fost implementate și pe rețeaua de socializare *Facebook*, acolo unde Instituția administrează pagina oficială a Ansamblului „Cindrelul – Junii Sibiului” (Ansamblul Folcloric Profesionist Cindrelul - Junii Sibiului), pagina oficială a Instituției (Centrul Creației Junii Sibiu) și contul de prietenii (Centrul Creatiei Junii Sibiu/Silvia Macrea). Prin diversitatea și calitatea postărilor (text, foto, imagini video, transmisiile live) s-a asigurat creșterea impactului la public, precum și creșterea numărului de like-uri organice pentru paginile oficiale, așa cum reiese din figura 1.

**Fig. 1. Evoluția numărului de Like-uri organice pentru paginile de facebook Ansamblul Folcloric Profesionist Cindrelul-Junii Sibiului și Centrul Creației Junii Sibiu**



În anul 2017, pe pagina de facebook Centrul Creației Junii Sibiu, numărul total de afișări ale tuturor postărilor către vizitatori unici a fost de 2.966.083, față de 2.445.897 – în anul 2016, 1.438.598- în 2015, respectiv 519.090 - în 2014 și 126.092 - în 2013.

Pe pagina de facebook Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, numărul total de afișări ale tuturor postărilor către vizitatori unici a fost de 2.661.831, față de 2.218.715 – în anul 2016 și 1.388.934 - în 2015.

De remarcat este faptul că aceste rezultate au fost obținute fără ca Instituția să fi plătit vreodată reclamă pe rețelele de socializare.

La nivelul relațiilor cu presa, CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu s-a remarcat prin colaborările foarte bune cu *instituțiile mass-media*. Pe parcursul anului 2017, CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu a reușit să se mențină în atenția presei prin

multitudinea de evenimente organizate, acestea fiind reflectate pozitiv de către jurnaliști. Au fost apreciate: calitatea manifestărilor artistice, numărul mare de spectatori, buna organizare, numărul și calitatea partenerilor din proiecte. Dosarul de presă al Instituției noastre totalizează 1020 de apariții în presa scrisă, presa online, radio și televiziune.

Comunicatele de presă sunt transmise către un număr de 154 de contacte din baza de date a Instituției. Se evidențiază colaborarea în plan local cu: presa scrisă și online (Tribuna, Capital Cultural, Turnul Sfatului, Sibiu 100%, Monitorul de Sibiu, Ora de Sibiu, Hermanstaedter Zeitung, Szeben, Mesagerul de Sibiu, Știri de Sibiu, Sibiu News, Informația de citit), posturile de radio (Kiss FM, Magic FM, Eveniment Sibiu, Antena Sibiului, Radio Sibiu, Radio Vocea Evangheliei) și posturile de televiziune locale (TV Eveniment și TV Sibiu). De asemenea, Instituția a avut o colaborare susținută cu mass-media națională: agenții de presă (Agerpres, Mediafax, Basilica), posturile de radio (Radio România Actualități, Radio Antena Satelor și Radio România Cultural), posturile de televiziune cu audiență regională sau națională (TVR Cluj, TV Alfa Media, TVR 1, TVR 3, TVR 2, TVR+, PRO TV, Antena 1, TV Trinitas, Kanal D), presa scrisă sau reviste de timp liber cu difuzare națională (Jurnalul Național, Gândul, Cotidianul, Lumina, Zile și nopți).

O atenție deosebită a fost acordată promovării evenimentelor și acțiunilor Instituției pe **website-uri** cu profil local, național, cultural sau turistic: e-cultura.ro, sibiul.ro, Sibiu by Eventya, stirisibiu.ro, sibiuinoras.ro, Lăcașuri ortodoxe, Festivaluri românești, Vin și Eu.

Pe segmentul **materialelor tipărite**, în format clasic: afișe, broșuri informative, flyere, tricouri personalizate etc., CJCPCT a decis pentru fiecare acțiune în parte tirajul și distribuția, în funcție de necesități. Au fost realizate materiale tipărite pentru festivalurile „Lucreția Ciobanu”, „Cântecele Munților”, „Ioan Macrea”, pentru Târgul Olarilor și proiectul „Cântece din Țara Oltului”. De asemenea, au fost actualizate pliantul Centrului și cel al Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului”.

CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu a valorificat oportunitățile de îmbunătățire a imaginii prin mediile altor **instituții administrative sau culturale** din municipiul și județul Sibiu, precum și din țară:

- Calendarul oficial anual al Consiliului Internațional de Organizare a Festivalurilor Folclorice,
- Newsletter-ul Administrației Fondului Cultural Național,
- Broșura turistică editată de Primăria Municipiului Sibiu,
- Calendarul de evenimente publicat pe site-ul oficial al Primăriei Municipiului Sibiu: [www.sibiu.ro](http://www.sibiu.ro),
- Centrul de Informare Turistică din cadrul Primăriei Municipiului Sibiu,
- Sistemul de afișaj în pilonii amplasați în municipiul Sibiu,
- Sistemul de afișaj al Primăriei Sibiu, din pasajele pietonale,
- Website-ul Asociației Județene de Turism Sibiu.

Pentru fiecare dintre marile proiecte, CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu a implementat **strategii de comunicare și promovare**, cu rezultate deosebite în mediul online și offline:

- *Festivalul „Lucreția Ciobanu”*: pentru o bună promovare la nivel național a proiectului a fost încheiat un parteneriat cu Societatea Română de Televiziune și astfel festivalul a fost transmis, în direct și în reluare, pe TVR3 și TVR1. Prin difuzarea a 5 comunicate de presă s-a asigurat promovarea proiectului în paginile ziarelor, pe posturile de radio și televiziune. Informații despre festival au fost publicate în peste 80 de articole și știri în presa scrisă, online și audio-vizuală. Au fost publicate informații în platforma online „Sibiu City App”, aplicația oficială a Municipiului Sibiului, pe site-urile: <http://www.cultura.sibiu.ro/>, <http://festivaluri-romanesti.ro/>, <http://www.sibiu-turism.ro/>, pe site-ul web oficial al instituției: [www.traditiisibiene.ro](http://www.traditiisibiene.ro), precum și pe rețelele media de socializare (conturi Facebook și youtube). În mediul online, au fost postate 20 de materiale informative, peste 200 fotografii și filme. Pe motorul de căutare google, căutarea după cuvintele cheie <Festivalul Lucretia Ciobanu 2017> generează 72.300 de rezultate. Afișele au fost

amplasate în spațiile special amenajate din municipiul Sibiu și la sediile organizatorilor și partenerilor.

- Promovarea proiectului „*Cântece din Țara Oltului*” s-a făcut prin: 6 comunicate de presă, mediul online (pe website-ul instituției [www.traditiisibiene.ro](http://www.traditiisibiene.ro), pe rețele de socializare și website-uri de conținut), distribuire a 100 flyere, amplasarea a 40 afișe (în spațiile speciale din municipiul Sibiu, la sediile partenerilor și în mediul rural). Important este impactul de care proiectul s-a bucurat: postările de pe Facebook au avut impact cu 45% mai mare decât postări similare, iar cele 166 de imagini s-au bucurat de un impact foarte bun și de sute de distribuiri. Dosarul de presă cuprinde peste 62 de articole apărute în presă locală, regională și națională.

- *Festivalul Internațional de Folclor „Cântece Munților”* - fiind un proiect axat pe educația prin cultură, acesta a inclus o componentă puternică de comunicarea online, pe parcursul a 5 săptămâni. Pe rețeaua de socializare facebook a fost creată automat pagina Festivalul Internațional Cântecele Munților datorită postărilor spectatorilor, iar transmisiile în direct au avut impact masiv pe facebook, fiind îndeplinit astfel obiectivul de a canaliza atenția publicului tânăr spre activitățile ce promovează cultura tradițională. Campania de promovare a inclus, de asemenea: amplasarea a 100 afișe pe pilonii de promovare din oraș, la sediul instituției, al partenerilor, la sediul CJ Sibiu, în Piața Mare; difuzarea a 7 comunicate de presă; distribuirea a 120 afișe; distribuirea a 10.000 de pliante tip evantai cu programul festivalului către publicul prezent la spectacolele din Piața Mare. Societatea Română de Televiziune a fost coproducător al festivalului, festivalul fiind transmis pe TVR3 și TVR1. Considerăm că parteneriatul cu TVR a contribuit și contribuie semnificativ la vizibilitatea Sibiului în plan național și internațional, având în vedere că festivalul a fost transmis în 7 weekenduri consecutive, în lunile septembrie – octombrie 2017, pe canalele TVR. Dosarul de imagine cuprinde peste 200 de materiale, iar căutarea pe motorul google după termenii <festivalul internațional cantecele muntilor 2017> generează peste 124.000 rezultate.

- *Târgul Olarilor*: pentru promovarea manifestării au fost difuzate trei comunicate de presă (înainte și după eveniment). Au fost publicate informații în platforma online aferentă „Sibiu City App”, pe site-urile: <http://www.cultura.sibiu.ro/>,

<http://lonews.ro/> (Lăcașuri ortodoxe), [www.sibiu-turism.ro/](http://www.sibiu-turism.ro/), pe site-ul web oficial al instituției: [www.traditiisibiene.ro](http://www.traditiisibiene.ro), precum și pe rețelele media de socializare (conturile Facebook ale instituției), pe website-ul partenerului CNM ASTRA. De asemenea, au fost postate peste 115 fotografii pe rețelele de socializare. Informațiile au fost preluate în peste 50 articole în presa scrisă și online. Pe motorul de căutare google, căutarea după cuvintele cheie <Târgul Olarilor Sibiu 2017> generează aproximativ 82.050 de rezultate.

– Proiectul *Festivalul Național de Folclor „Ioan Macrea”* a inclus o campanie online de conștientizare a publicului și de diseminare a informațiilor vizând patrimoniul imaterial. Abordarea alternativă de valorificare a patrimoniului a vizat postarea de texte, fotografii și imagini video în mediile de comunicare online ale instituției, precum și transmisiuni în direct pe rețelele de socializare. Pentru o bună promovare la nivel național a proiectului a fost încheiat un parteneriat cu Societatea Română de Televiziune și astfel festivalul a fost transmis pe TVR3 și TVR1, în direct și în reluare. Prin difuzarea a 5 comunicate de presă s-a asigurat promovarea proiectului în paginile ziarelor, pe posturile de radio și televiziune. Informații despre festival au fost publicate peste 100 de articole în presa scrisă și online, precum și în mass-media din județele limitrofe sau din județele de proveniență ale ansamblurilor participante. Au fost publicate informații în platforma online „Sibiu City App”, aplicația oficială a Municipiului Sibiului, pe site-urile: <http://www.cultura.sibiu.ro/>, <http://festivaluri-romanesti.ro/>, <http://www.sibiu-turism.ro/>, pe site-ul web oficial al instituției: [www.traditiisibiene.ro](http://www.traditiisibiene.ro), precum și pe rețelele media de socializare (conturi Facebook și youtube). În mediul online, au fost postate 30 de materiale informative, peste 250 fotografii și 35 de filme (multe dintre ele fiind realizate în direct). Pe motorul de căutare google, căutarea după cuvintele cheie <Ioan Macrea 2017> generează 49.100 de rezultate. De asemenea, Festivalul a fost promovat la Târgul de Turism al României, ediția de toamnă, standul Sibiului fiind vizitat de peste 2500 de persoane. Afișele au fost amplasate în spațiile special amenajate din municipiul Sibiu și la sediile organizatorilor și partenerilor.

#### **4.MĂSURI LUATE PENTRU CUNOAȘTEREA CATEGORIILOR DE BENEFICIARI**

O strategie de succes pentru dezvoltarea instituțională nu poate fi concepută fără a cunoaște publicul beneficiar. CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu a răspuns acestei necesități prin efectuarea de cercetări prin mijloace proprii și cu personalul angajat. Cercetările au urmat pe două principii: segmentarea de piață și categoriile de consumatori de cultură.

a) Date fiind vastitatea și diversitatea acțiunilor organizate, cunoașterea categoriilor de beneficiari se face pe *principiul segmentării de piață*, care asigură luarea în considerare a tuturor categoriilor de public existente, pe segmentele cercetarea și conservarea culturii tradiționale, respectiv valorificarea culturii tradiționale prin spectacole, festivaluri și alte acțiuni.

Pe segmentul cercetarea și valorificarea faptelor de cultură tradițională, CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu a inițiat un *Chestionar privind conservarea culturii tradiționale în județul Sibiu*, pe care l-a difuzat către toate Primăriile de pe raza județului. Structura acestuia a urmărit atât starea faptelor de cultură tradițională, cât și să strângă date despre persoanele dedicate culturii tradiționale sibiene și despre problemele pe care aceștia le întâmpină. Informațiile obținute vor fi utilizate în proiecte tematice de cercetare și valorificare a culturii tradiționale din arealul județului Sibiu.

Anual, în cadrul Festivalului „Lucreția Ciobanu” se realizează un sondaj pentru a cunoaște preferințele publicului în materie de folclor muzical și pentru desemnarea interpretului câștigător al Premiului Publicului; în acest sens, în 2017 a fost distribuit un chestionar spectatorilor prezenți în prima seară a festivalului.

b) Concomitent, cunoașterea categoriilor de beneficiari are în vedere și marile *categorii de consumatori de cultură*, delimitate în literatura de marketing: consumatori frecvenți de cultură (tradițională – în cazul nostru), consumatori ocazionali și non-consumatori.

Segmentul consumatorilor frecvenți de cultură tradițională – devenit public fidel - a fost abordat prin prisma observației directe, în timpul manifestărilor organizate de Instituție, iar detalierea pe categorii se regăsește la subpunctul următor al prezentului Raport. Consumatorii ocazionali sunt cei care apreciază cultura tradițională, dar preferă alte tipuri de evenimente, de exemplu evenimentele sportive sau concertele de operă. Instituția cunoaște această categorie și interacționează cu ea prin reprezentațiile susținute de *Junii Sibiului* în contexte fără specific tradițional sau prin invitarea în spectacole a unor personalități active în alte domenii. Același tip de demers artistic stă și la baza eforturilor de interacțiune cu publicul non-consumator de cultură tradițională.

Dintre măsurile inițiate pentru a cunoaște aceste categorii de beneficiari menționăm:

- analiza comparativă a numărului de beneficiari / proiect / eveniment,
- analiza calitativă a beneficiarilor / proiect / evenimente,
- chestionarele de proiect,
- analiza cantitativă a numărului de beneficiari online,
- analiza calitativă a numărului de beneficiari online,
- analiza recenziilor primite în social media.

## **5.GRUPURILE ȚINTĂ ALE ACTIVITĂȚILOR INSTITUȚIEI;**

Grupurile țintă ale activităților derulate de Instituție sunt reprezentate de o multitudine de categorii de vârstă, etnie și socio-profesionale, date fiind diversitatea programelor și proiectelor derulate.

Grupurile țintă se divid în funcție de mai mulți factori:

a) arie geografică:

- locuitori din județul Sibiu
- locuitori ai altor orașe și comune din țară
- români din diaspora

- străini: turiști, aflați în vizită în județul Sibiu, și spectatori ai evenimentelor Instituției în alte țări.

b) după vârstă:

- copii
- adolescenți
- adulți
- seniori

c) după calitatea în proiectele Instituției:

- spectatori
- artiști
- personal tehnic
- participanți în proiectele de turism cultural
- informatorii chestionați (în cadrul proiectelor de cercetare și conservare a culturii tradiționale)
- vizitatori online pe website-uri și pe canalele de social media.

## **6.PROFILUL BENEFICIARULUI ACTUAL**

Gama variată de produse culturale pe care Instituția noastră le oferă Instituția noastră poate satisface nevoia de relaxare, dar și pe cea de stimulare intelectuală a beneficiarului. În acest cadru, în care latura artistică, segmentul științific, educația permanentă și posibilitatea de relaxare formează un mix cultural de succes, CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu a reușit să consolideze statutul de consumatori fideli pentru beneficiarii săi. Mai mult, prin diversitatea produselor culturale se atinge un public eterogen, atât din punct de vedere al vârstei și sexului, cât și din punct de vedere al apartenenței socio – profesionale:

a) după vârstă

- public de vârstă școlară: în cadrul proiectelor educaționale, al cursurilor de dans și al spectacolelor

- public tânăr: prezent la workshop-uri de dans, la spectacole, expoziții, târguri, festivaluri și foarte receptiv pe rețelele de socializare

- adulți: participanți la spectacole, expoziții, târguri, festivaluri și receptiv pe rețelele de socializare

- pensionari: participanți la spectacole, expoziții, târguri, festivaluri

b) după categoria socio-profesională

- non-specialiști: cea mai mare parte a beneficiarilor

- specialiști (prin punerea la dispoziție a unor materiale documentare din patrimoniul Instituției, colaborare pentru realizarea unor lucrări și publicații de specialitate)

- creatori români – prin invitarea unor regizori, scenografi sau artiști să contribuie la creațiile artistice ale Instituției sau să participe la manifestări

- artiști independenți – facilitarea participării acestora la concursuri și festivaluri

- personal din diferite domenii în formare – în cadrul parteneriatelor încheiate cu instituții de învățământ

c) după țara de proveniență

- turiști români - în cadrul unor vizite ghidate pe teme ce pun în valoare latura culturală a Sibiului, prin spectacole, seri culinare cu specific tradițional, ateliere, parada portului popular etc.

- turiști străini – în cadrul unor vizite ghidate pe teme ce pun în valoare latura culturală a Sibiului, prin spectacole, seri culinare cu specific tradițional, ateliere, parada portului popular etc.

- comunitatea expat – prezentă la turneele în străinătate și activă pe rețelele de socializare

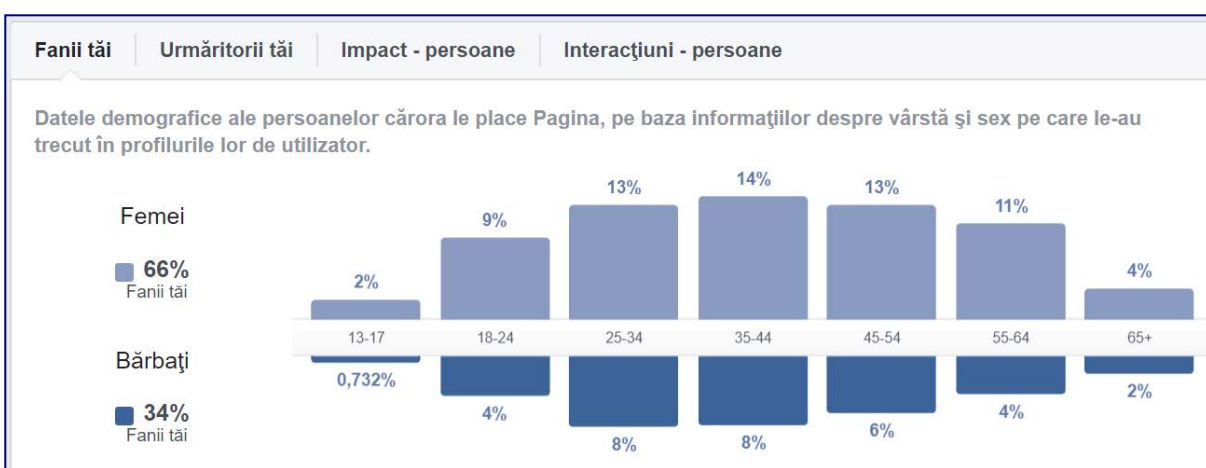
- străini – participanți la spectacolele susținute în alte țări de Ansamblu sau cursanți la atelierele de dans.

În acest context, trebuie menționat faptul că dezvoltarea comunicării online a dus la conturarea unei noi categorii de beneficiari: cei virtuali, activi pe Internet. CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu și-a asumat necesitatea de a răspunde provocărilor de comunicare și promovare online ale societății contemporane, iar prin eforturi susținute a reușit să contureze categoria beneficiarilor online.

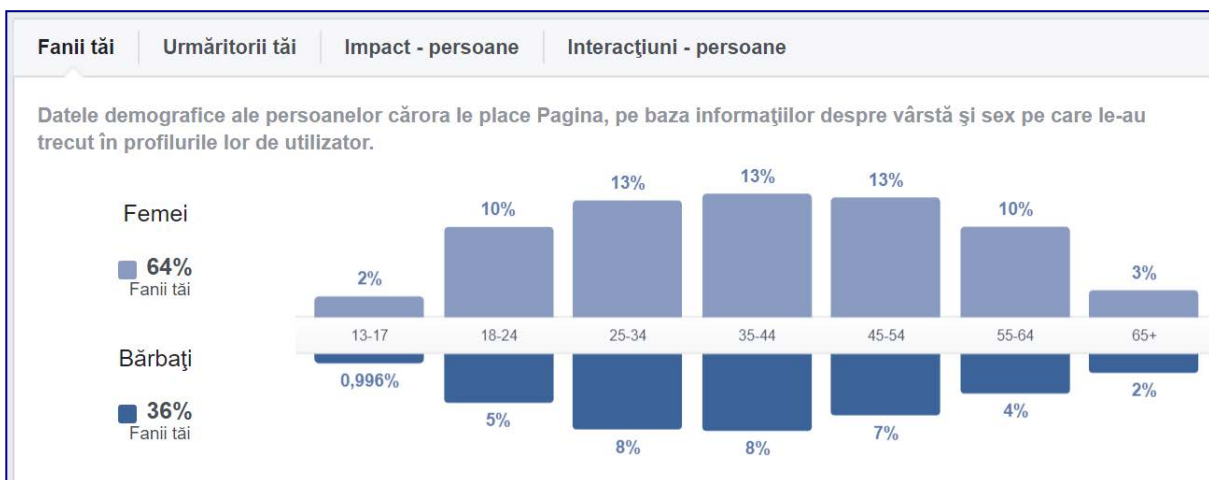
Conform statisticilor generate automat de rețeaua de socializare facebook, profilul beneficiarilor online este dat de următoarele date:

- 64 - 66% sunt femei,
- 51% dintre ei sunt persoane active, cu vârste cuprinse între 25 – 64 ani,
- țările de proveniență sunt: România, Germania, Italia, Spania, Marea Britanie, Statele Unite ale Americii, Austria, Franța, Belgia, Canada.

**Fig. 2. Profilul beneficiarului – utilizator online pe pagina de facebook Centrul Creatiei Junii Sibiu**



**Fig. 3. Profilul beneficiarului – utilizator online pe pagina de facebook Ansamblul Folcloric Profesionist Cindrelul-Junii Sibiului**



## ▣ B) EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA:

### 1. ADECVAREA ACTIVITĂȚII PROFESIONALE A INSTITUȚIEI LA POLITICILE CULTURALE LA NIVEL NAȚIONAL ȘI LA STRATEGIA CULTURALĂ A AUTORITĂȚII;

CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu și-a asumat un rol activ în cercetarea, conservarea, protejarea și promovarea patrimoniului cultural imaterial și material din județul Sibiu, atât prin proiectele culturale inițiate și organizate de instituție, cât și prin colaborarea / implicarea în proiecte coordonate de alte organisme active la nivel național și internațional.

Acțiunile culturale inițiate de instituție sau la care instituția a participat în calitate de partener, colaborator sau invitat în anul 2017 au răspuns Strategiei Sectoriale în Domeniul Culturii, elaborate de *Ministerul Culturii*, astfel:

- protejarea și valorificarea patrimoniului cultural național, precum și a patrimoniului imaterial au fost realizate prin toate proiectele culturale și editoriale derulate;

- susținerea moștenirii și diversității culturale, conservarea identităților culturale, atât la nivel național, cât și în cadrul comunităților locale – au fost realizate prin repertoriul foarte divers al Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul – Junii Sibiului”, prin marile festivaluri organizate, prin coordonarea cursurilor de dans popular în diverse localități ale județului Sibiu (Tălmăciu, Săliște, Gura Râului, Racovița, Șeica Mare, Slimnic, Arpașu de Jos, Axente Sever, Păuca, Avrig, Sebeșu de Sus, Miercurea Sibiului);

- creșterea gradului de acces și de participare a publicului la cultură - a fost realizată prin oferirea de spectacole la care publicul a avut acces gratuit, precum și prin organizarea spectacolelor în aer liber;

- promovarea valorilor culturii române, precum și a celor aparținând minorităților naționale în circuitul cultural internațional – s-a realizat prin: turneele

și spectacolele în străinătate ale ansamblurilor, participările la evenimente cu caracter internațional, participările la emisiuni televizate, participările la sesiuni științifice internaționale, indexarea revistei „Studii și comunicări de etnologie” în baza internațională CEEOL, colaborarea cu Beijing Dance Academy Research Center for Minzu Dance pentru proiectul ”2017 Belt and Road Traditional Ethnic Dance Performance and Exchange”;

- dezvoltarea unor politici comune între cultură și educație, atât în ceea ce privește educarea publicului tânăr pentru consumul cultural, cât și dezvoltarea abilităților lor creative – s-a realizat prin workshop-urile din cadrul Festivalului Internațional de Folclor „Cântecele Munților”, prin cursurile de dans coordonate de dansatori ai Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul – Junii Sibiului”, prin colaborarea cu Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu și Palatul Copiilor din Sibiu. Instituția a avut un aport susținut în înființarea specializării Coregrafie, în cadrul Facultății de Litere și Arte a Universității „Lucian Blaga” în anul 2017 și continuă să sprijine această specializare, prin oferirea de consultanță de specialitate pe segmentul coregrafia dansului tradițional românesc și prin punerea la dispoziție a sălii de repetiție pentru studenți.

CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu a oferit informații de specialitate Institutului Național pentru Cercetare și Formare Culturală pentru realizarea studiului privind situația așezămintelor culturale din mediul urban și Ministerului Culturii în vederea realizării unei bănci de date la nivel național în ceea ce privește meșteșugurile artistice tradiționale și meseriile tradiționale care se mai practică în România.

De asemenea, instituția a răspuns pozitiv solicitărilor Guvernului României – Departamentul Centenar privind acțiunile ce vor marca Centenarul Marii Uniri, în anul 2018.

La solicitările formulate de Ministerul Agriculturii și Direcția Agricolă Sibiu, instituția a furnizat informații de specialitate pe segmentele gastronomie tradițională, literatură populară, monografiile locale, zona etnografică Mărginimea Sibiului, atât pentru Acțiunea de înregistrare pe unul din sistemele de calitate europene (POP, IGP, STG) a produsului Telemea de Sibiu (în luna aprilie), cât și

pentru Campania de informare și promovare la nivel național a consumului de carne și produse din carne de oaie (în lunile septembrie-octombrie).

## **2.ORIENTAREA ACTIVITĂȚII PROFESIONALE CĂTRE BENEFICIARI;**

O preocupare constantă a instituției este aceea ca în oferta culturală de servicii orice beneficiar să poată regăsi evenimente adecvate vârstei și preferințelor sale culturale. În consecință, în 2017, Instituția a continuat demersurile de îmbogățire a ofertei culturale pe noi segmente. Ilustrative sunt:

- *în plan științific*, cărțile de specialitate „Cântece din Țara Oltului” și „Sărbători și obiceiuri la românii de pe Valea Hârtibaciului”, vol. II, autor Mircea Drăgan-Noiștețeanu, precum și revista „Studii și comunicări de etnologie”, tomul XXXI,

- *pe segmentul artistic* au fost organizate toate festivalurile prevăzute în programul minimal și a fost pus în scenă spectacolul de teatru muzical coregrafic „Călătorie în ritm de vers, de cânt și jocuri”, un spectacol unic în România. Alături de profesioniștii de la *Junii Sibiului* au urcat în scenă ansamblurile folclorice „Veteranii Junii Sibiului”, „Ceata Junilor”, „Ceata Junilor Junior” și grupe ale Școlii de Dans „Ioan Macrea”, căci călătoria ne-a purtat prin marile zone etnografice ale României și printr-o diversitate de obiceiuri legate de viața omului, sărbătorile religioase de peste an și muncile agricole. Regia, coregrafia și scenariul spectacolului sunt semnate de Theodor Vasilescu și Silvia Macrea.

- preocuparea pentru comunitățile locale din județul Sibiu și patrimoniul cultural deținut aici a fost fructificată prin cercetările în teren și evenimentele organizate in situ. De asemenea, în lunile iunie – iulie CJCPCT a inițiat un amplu *Chestionar privind conservarea culturii tradiționale în județul Sibiu*, pe care l-a difuzat către toate Primăriile de pe raza județului. Acesta a avut următoarea structură: A. Calendarul evenimentelor culturale din comună / oraș (cu subpunctele: Fiii Satului sau alte Festivaluri, Obiceiuri de peste an sau alte evenimente tradiționale care se practică încă, Obiceiuri cu caracter agricol care se practică încă); B. Persoane care cunosc obiceiurile; C. Ansambluri, grupuri tradiționale, fanfare; D. Meșteșuguri și meserii tradiționale practicate; E. Muzeul comunei; F. Monografiile ale localităților. Structura

acestui a urmărit atât starea faptelor de cultură tradițională, cât și să ofere date despre persoanele dedicate culturii tradiționale sibiene și despre problemele pe care aceștia le întâmpină. Informațiile astfel obținute vor fi utilizate în proiecte tematice de cercetare și valorificare a culturii tradiționale din arealul județului Sibiu.

Bineînțeles că au fost continuate și dezvoltate segmentele inițiate în anii anteriori:

- actualizarea permanentă a canalelor de comunicare online, pentru a ajunge la grupurile țintă formate din: a) tineri, b) românii din diaspora, c) străini, d) instituții partenere și posibili parteneri,
- reprezentații ale Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul – Junii Sibiului” pentru diferite categorii de public, la manifestări diverse: festivaluri cu specific tradițional și non- tradițional, reuniuni cu caracter academic, competiții sportive, reuniuni cu caracter economic, show-uri televizate,
- realizarea de produse editoriale cu caracter științific sau de promovare,
- participarea la evenimente științifice (sesiuni internaționale și naționale),
- organizarea de festivaluri.

### **3.ANALIZA PRINCIPALELOR DIRECȚII DE ACȚIUNE ÎNTREPRINSE**

Pentru actuala perioadă de management se au în vedere următoarele direcții de activitate:

- conservarea, cercetarea, protejarea, promovarea și valorificarea culturii tradiționale și a patrimoniului cultural material și imaterial din județul Sibiu,
- evenimentele inițiate și organizate de Instituție și cuprinse în programele minimale anuale au la bază principiul diversității culturale, fiind create în beneficiul tuturor cetățenilor, indiferent de vârstă, de categorie socio-profesională, convingeri religioase, etnie etc.,
- oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și participare a cetățenilor la viața culturală,

- consolidarea relațiilor de bună colaborare cu alte instituții de cultură și factori implicați în promovarea culturii,

- colaborarea cu cei mai importanți artiști, creatori, cu cele mai bune ansambluri,

- îmbunătățirea strategiei de atragere de fonduri extrabugetare.

Considerăm că prin acțiunile întreprinse, Instituția a reușit și în anul 2017 urmărirea direcțiilor de acțiune, detalierea proiectelor și programelor realizate în acest sens fiind disponibilă în cele ce urmează.

- Programul **Cercetări în teren și organizarea de evenimente menite să aducă în prim-plan faptele de cultură tradițională** a integrat proiecte de:

\* *Cercetări ce urmează calendarul tradițional de peste an*: Udatul Ionilor la Tălmăcel, Fuga Lolelor în Agnita, Boul înstruțat de la Topârcea, Hora de la Rusca, în Sebeșu de Jos, Întâlnirea cetelor de juni de la Săliște, Jocul junilor la Jina;

\* *Cercetări tematice* – a fost cercetat ritualul funerar la Retiș și au fost derulate cercetările în cadrul proiectului cultural „Cântece din Țara Oltului”.

În perioada 2 iunie – 14 noiembrie 2017, CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu a derulat, cu sprijinul financiar al Administrației Fondului Cultural Național și al Consiliului Județean Sibiu, **proiectul cultural „Cântece din Țara Oltului”**. Acesta a urmărit cercetarea și valorificarea unui important patrimoniu imaterial care ilustrează semnificația cântecelor în cultura tradițională din Țara Oltului – subzona Avrig, prin prima amplă cercetare desfășurată în ultimii 30 de ani și prin activități de conștientizare a publicului. În acest cadru, au fost derulate:

- cercetări în teren, care au urmărit cântecele performate în cadrul obiceiurilor legate de viața omului, a marilor sărbători religioase, obiceiurilor de peste an, obiceiurilor agricole etc. S-a colaborat cu 100 de persoane, de la reprezentanții primăriilor la preoți, cadre didactice, octogenari și nonagenari care cunosc foarte bine tradițiile locului. S-au efectuat prospecții în teren în localitățile din arealul vizat și s-au efectuat cercetări în 7 localități, numărul total de kilometri efectuați fiind de 1029. S-a

lucrat pe baza a 5 chestionare de specialitate, cu peste 100 de întrebări, iar în urma interviurilor s-au transcris 309 cântece și variante, precum și interviurile de specialitate. Baza de date a instituției s-a îmbogățit cu 4.580 de fotografii, 103 ore de filmare și 100 ore de înregistrări audio.

- reconstituiri in situ ale șezătorii tradiționale: în 25 iulie 2017 - în Săcădate și în 11 iulie 2017– în comuna Racovița. Au participat 33 de localnici, copii, tineri, adulți și vârstnici, toți îmbrăcați în port tradițional. S-a utilizat un instrumentar tradițional, specific zonei: vârtelniță, război de țesut, fus, furcă. Cotidianul Tribuna, partener în cadrul proiectului pe segmentul promovare, a participat la reconstituirea in situ în satul Săcădate.

- o expoziție indoor, menită să sensibilizeze locuitorii și turiștii din municipiul Sibiu cu privire la specificul muzical al zonei. Pentru a asigura dinamismul expoziției, s-au utilizat 6 printuri de mari dimensiuni (cu imagini sugestive pentru tematica abordată și informații de natură documentară), precum și obiecte tridimensionale (piese de port popular, instrumente muzicale, produse editoriale dedicate zonei). De asemenea, expoziția a utilizat tehnologia codurilor QR (imprintate pe panouri), scanarea cu telefonul mobil a acestor coduri permițând conectarea la articole de specialitate de pe website-ul instituției noastre [www.traditiisibiene.ro](http://www.traditiisibiene.ro). Expoziția a fost deschisă în perioada 27 octombrie - 14 noiembrie 2017, în spațiul Cercului Militar Sibiu.

- evenimentul cu caracter participativ a fost organizat în finalul proiectului, la Cercul Militar Sibiu. Au fost prezenți Președinta Consiliului Județean Sibiu – Daniela Cîmpean, Subprefectul Județului Sibiu – Horațiu Marin, etnologul Ilie Moise, managerul de proiect Silvia Macrea, reprezentanți ai comunităților din Avrig, Racovița, Turnu Roșu, Sebeșu de Jos și Săcădate, reprezentanți ai partenerilor din proiect, ai mass-mediei locale și ai Universității „Lucian Blaga” din Sibiu. Echipa de proiect a prezentat rezultatele proiectului, expoziția indoor, produsul editorial „Cântece din Țara Oltului” și secvențe video din cercetare.

- produsul editorial „Cântece din Țara Oltului” a fost editat în 300 de exemplare, dintre acestea 148 de exemplare fiind împărțite publicului la lansare. Publicația

reunește o selecție de cântece reprezentative pentru arealul cercetat și pentru tipologia folclorului muzical din zonă, alături de imagini din cercetare și lista persoanelor care au oferit informații.

Beneficiari direcți ai proiectului au fost persoanele din arealul cercetat; colaborarea cu aceștia a fost una de succes, atât prin numărul mare de persoane intervievate - 100, cât și prin calitatea informațiilor obținute. Interesul beneficiarilor indirecti a fost incitat mai ales de reconstituirea in situ, de evenimentul participativ și de reflectarea în mediul online a acțiunilor.

Echipa de proiect a fost formată din: Silvia Macrea – manager de proiect, Maria Barna, Gabriela Negru, Cozmina Costiniuc, Cosmin Verde – cercetători, Lenuța Cristea – organizator relații, Deborah Faoro – specialist organizare proiect, Ovidiu Mărginean – fotograf și Bogdan Roman – operator video.

*\* Cercetarea aportului creativ autohton la patrimoniul cultural imaterial universal:*

- „2017 Belt and Road Traditional Ethnic Dance Performance and Exchange” – China. Prin aplicațiile depuse de instituție în luna august a anului 2017, dansuri tradiționale din Mărginimea Sibiului, Valea Hârtibaciului, Muntenia și Oaș au fost incluse în Baza de cercetare academică a Beijing Dance Academy Research Center for Minzu Dance;
- Colaborarea cu Ministerul Culturii pentru baza națională de date privind meșteșugurile artistice tradiționale și meseriile tradiționale;
- indexarea revistei „Studii și comunicări de etnologie” în baza internațională CEEOL, furnizor principal pe segmentul reviste științifice și carte științifică în format electronic, în Europa Centrală și de Est.
- Lucrările de specialitate „Spectacolele de teatru muzical coregrafic, între cultura tradițională și artele spectacolului”, autor Silvia Macrea, „A doua viață a patrimoniului imaterial: comunicare sau salvagardare online”, autor Maria Barna, publicate în tomul XXXI al revistei de specialitate „Studii și comunicări de etnologie”;
- Comunicările „Spectacolele de teatru muzical coregrafic, între cultura tradițională și artele spectacolului” – Silvia Macrea, „Cântece de nuntă din zona Avrigului” – Maria

Barna, prezentate la Sesiunea Științifică a Institutului pentru Cercetări Socio-Umane Sibiu, 15 decembrie 2017,

- Articolul științific „*Omagiu Doamnei Munților*”, autor Silvia Macrea, publicat în *Revista de lingvistică și cultură românească*, nr. 12 / 2017, ISSN-L 2392-6589, <https://limbaromana.org/revista/omagiu-doamnei-muntilor/>

- Silvia Macrea, *Cuvânt înainte*, la revista „Valorizarea elementelor de cultură tradițională în contextul didacticii actuale”, Sibiu, 2017,

- Participarea la Sesiunea Internațională AGRI-FOOD 2017 “Agriculture and Food for the XXI Century”, organizată în 11-13 mai, la Universitatea „Lucian Blaga din Sibiu, prin comunicarea “The socio-cultural aspects of Sibiu`s traditional gastronomy, a label of specificity for culinary tourism and european region of gastronomy 2019”, susținută de Maria Barna;

- Cercetările în teren din cadrul proiectului cultural „Cântece din Țara Oltului”;

- Volumul „Cântece din Țara Oltului”, editat în 300 exemplare și având următoarea structură: Cuvânt înainte, Profilul muzical al zonei cercetate, Corpusul de melodii, (transcrise muzical), Ipostaze din cercetare, Lista persoanelor care au oferit informații, Bibliografie de specialitate.

*\* Evenimente menite să aducă în prim-plan faptele de cultură tradițională:*

- Festivalul Interjudețean „Datină străbună pe Secașe”, ediția a XXV-a, Păuca, 7 mai 2017. Județul Sibiu a fost reprezentat de grupuri tradiționale din Alămor, Păuca și Miercurea Sibiului. Manifestarea a fost organizată de Consiliul Județean Sibiu, Primăria Păuca, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale „Cindrelul-Junii” Sibiu, în parteneriat cu Consiliul Județean Alba și Centrul de Cultură „Augustin Bena” Alba.

- Festivalul „Bujorul de munte”, 1 și 2 iulie 2017, Gura Râului. Sâmbătă, 1 iulie, a fost organizată o „cină ca la stână”, cu faimosul bulz ciobănesc și tocană la ceaun; duminică, ora 11:30 a avut loc primirea oficialităților la intrarea în comună, iar la ora 12:00 tinerii gureni s-au prins într-un prim joc al junilor în mijlocul satului. La ora 13:00, pe scena amenajată în apropierea barajului, a debutat spectacolul susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul - Junii Sibiului” și soliști invitați.

*\* Participarea grupurilor tradiționale și ansamblurilor folclorice de amatori la festivaluri și alte evenimente organizate la nivel județean și național, internațional:*

- participarea Ansamblului folcloric „Ceata Junilor” la Festivalul Internațional “Music, Dance & Sea”, din Paralia Katerini-Greece; în perioada 14-18 septembrie 2017,
- participarea Ansamblului „Ceata Junilor”, la Festivalul-Concurs Internațional “Morning Star” din Bulgaria, în perioada 19-24 iunie 2017;
- participarea Grupului tradițional din Retiș la Spectacolul de Colinde organizat de Centrul Cultural „Augustin Bena”, în 17 decembrie, la Alba-Iulia;
- participarea Ansamblului Folcloric „Bujorul de Munte” – Gura Râului, la Spectacolul de Datini și Obiceiuri de Crăciun „Iată, Vin Colindători!”, organizat în Gura Râului, în data de 17 decembrie;
- participarea Grupului de Colindători „Floare de Bujor”, la Spectacolul de Datini și Obiceiuri de Crăciun „Iată, Vin Colindători!”, organizat în Gura Râului, în data de 17 decembrie;
- participarea Ansamblului de Dansuri Populare „Bujorul de munte” al Primăriei din Gura Râului la Festivalul Internațional de Dans „Prague Fest”, Praga, Cehia, 26 - 29 octombrie 2017;
- participarea unui grup de elevi dansatori ai Școlii de Dans „Ioan Macrea”, la cea de-a XXVI-a ediție a Festivalului Internațional de Dans „Hanioti” din Grecia, 28 mai- 2 iunie 2017;
- participarea Ansamblului „Ceata Junilor”, la Festivalul Internațional “Ohrid Sun”, Macedonia, 16-20 august 2017.
- susținerea unui spectacol de către Ansamblul Folcloric „Ceata Junilor” și Orchestra de tineret a Junilor Sibiului, în cadrul Târgului de Turism din București, din Piața Constituției din București, în data de 8 decembrie 2017,
- participarea Ansamblului Folcloric „Ceata Junilor”, la Spectacolul extraordinar de colinde și obiceiuri de Crăciun „La gazda de omenie” de la Buziaș, desfășurat în data de 13 decembrie 2017,
- participarea Ansamblului Folcloric „Veteranii Junii Sibiului” și a Grupului tradițional din Retiș, la a 47 ediție a „Balul Portului Popular” de la Rupea, 18 februarie 2017;

- programul artistic susținut de către generația de juniori ai Ansamblului Folcloric „Ceata Junilor”, și de către elevi ai Școlii de dans „Ioan Macrea” la „Obor Fest” în data de 9 iulie 2017;
- spectacolul folcloric susținut de către Ansamblul Folcloric „Ceata Junilor” la *Festival Folcloric de Artă și Tradiție Populară Românească*, ediția a XVI- a, Otopeni, 1 septembrie 2017;
- spectacolul susținut de „Veteranii Junii Sibiului”, în 8 septembrie 2017, în cadrul evenimentului „Răscolul Oilor” la Bota;
- spectacolul susținut de „Veteranii Junii Sibiului”, în 9 septembrie 2017, în cadrul evenimentului „Ziua Comunei Calafindești”;
- spectacolul susținut de „Veteranii Junii Sibiului”, în 10 septembrie 2017, în cadrul evenimentului „Ziua Comunei Sadova”;
- spectacolul susținut de Ansamblul Folcloric „Ceata Junilor”, în cadrul Galei „De 5 ani împreună... Casa de Cultură Bascov”, în 6 decembrie 2017,
- spectacolul folcloric susținut de Ansamblului Folcloric „Ceata Junilor”, și de către Școala de Dans „Ioan Macrea”, la „Festivalul Tribuna Music & More” din 7 iulie 2017;
- participarea Școlii de Dans „Ioan Macrea” la cea de-a IV-a ediție a Festivalului Concurs „Împreună prin artă”, Sibiu, 6-8 aprilie 2017,
- spectacolul susținut de Ansamblul Folcloric „Ceata Junilor” pentru cea de-a XV-a ediție a Festivalului Tradițiilor „Sadule, grădină mândră!”, 13 august 2017,
- spectacolul susținut de Ansamblul Folcloric „Ceata Junilor” în cadrul manifestării Sărbătoarea Tuberozelor, Hoghilag, 6 august 2017,
- spectacolul susținut de Ansamblul Folcloric „Ceata Junilor” în cadrul manifestării „Zilele Arpașului”, în data de 27 august 2017,
- participarea Ansamblului Folcloric „Ceata Junilor” și a soliștilor Nelu Albu și Robert Târnavăeanu, la spectacolul extraordinar „Sărbătoarea Rusaliilor”, 4 iunie 2017, de la Veștem;

- program artistic susținut de Școala de Dans „Ioan Macrea” la „Noaptea Muzeelor”: 20 mai 2017, scena de pe lac din Muzeul Civilizației Populare Tradiționale „Astra” Sibiu;
- participarea ansamblului folcloric „Datina” Tălmăciu, în 20 mai 2017, Tălmăciu;
- participarea Ansamblului „Cibinul” al Palatului Copiilor Sibiu, la cea de-a 47 ediție a Festivalului National de Folclor și Meșteșuguri Tradiționale „Pe fir de baladă”, Târgu Jiu, în perioada 19 -21 mai 2017,
- Grupul tradițional din Retiș, participant în cadrul Spectacolului „Iată, vin colindători!” din Gura Râului, 17 decembrie 2017;
- \* *Cursuri de dans popular în județ:* Tălmăciu, Săliște, Gura Râului, Racovița, Șeica Mare, Slimnic, Arpașu de Jos, Axente Sever, Păuca, Avrig, Sebeșul de Sus, Miercurea Sibiului;
- \* *Proiecte de turism cultural:* în perioada 22 iulie – 4 august, o delegație din Hong Kong a participat la proiectul „Folclor românesc pentru prieteni din Hong Kong”, derulat de CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu. Familiarizarea cu România și specificul culturii noastre s-a realizat prin ateliere de dansuri populare, demonstrații de gastronomie tradițională, vizitarea atelierelor unor meșteri populari, vizitarea de obiective culturale, arhitecturale și turistice din Sibiu, Maramureș și Bistrița.
- \**Instituția a sprijinit organizarea altor manifestări culturale desfășurate în județul Sibiu și a coordonat deconturile pentru evenimentele:* Asociația Culturală pentru Educație, Tradiție și Valori - Zilele Tineretului Sibiu și Rășinari, Primăria Hoghilag - Evenimentul „Noaptea Tuberozelor”, Primăria Orașului Săliște - Zilele Culturale ale Orașului Săliște, Consiliul Local Valea Viilor - Festivalul „Marțian Negrea”, Primăria Comunei Gura Râului - Festivalul „Bujorul de munte”, Primăria Comunei Păuca - Festivalul Interjudețean „Datină Străbună pe Secașe”, Primăria Comunei Păuca - Festivalul „Fiii satului comuna Păuca”, Fundația Mitichi - Feeric Fashion Week, Asociația Prietenii Mocăniței - Tren cu aburi pe Valea Hârțibaciului, Primăria Comunei Mihăileni - Fiii Satului.

- Programul **Turnee și spectacole, în țară și străinătate, ale Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, participări la festivaluri și producții ale unor posturi Radio și TV:**

- participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” la Festivalul-Concurs Internațional “Morning Star” din Bulgaria, în perioada 19-24 iunie 2017. Manifestarea reunește anual peste 2.000 de participanți într-o competiție artistică de amploare. „Junii Sibiului” au obținut Premiul I și Medalia de aur la secțiunea Formație 4 perechi, singura deschisă profesioniștilor, iar Silviei Macrea i s-a decernat Premiul Special al Juriului pentru coregrafia și punerea în scenă a obiceiului de nuntă din Sălaj.

- spectacolul susținut de Junii Sibiului la „A 27-a Întâlnire a sașilor în Sibiu”, 5 august 2017, Piața Mare a orașului Sibiu;

- participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” la „Festivalul Inimilor”, organizat în iulie 2017, la Timișoara;

- participarea Junilor Sibiului la cea de-a IV-a ediție a Festivalului Național de Folclor „Tradiții la Români”, 19 octombrie 2017, Filarmonica Banatul, din Timișoara,

- participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” la manifestarea „Întâlniri de la Hundorf”, 4 iunie 2017, Viișoara, județul Mureș;

- spectacolul folcloric susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul – Junii Sibiului”, împreună cu soliștii Robert Târnăveanu, Daniel Rosalim, Viorica Telcean și Ioan Albu, în cadrul manifestării „Zilele Comunei Zădăreni”, 18 iunie 2017;

- spectacolul folcloric susținut de către Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, în cadrul *Serii Muzicii Tradiționale* a celei de-a XLIV-a ediții a Festivalului Internațional „Vacanțe muzicale”, Piatra Neamț, 4 iulie 2017;

- programul artistic susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul – Junii Sibiului”, în 3 octombrie 2017, la invitația Inspectoratului pentru Situații de Urgență Sibiu,

- spectacolul folcloric susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul – Junii Sibiului”, în data de 5 noiembrie 2017, la Casa de Cultură Făgăraș;

- programul artistic susținut de către Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, în data de 30 mai 2017, în cadrul cinei oficiale, oferite de Președinta Consiliului Județean Sibiu, pentru delegația oficială a reprezentanților Districtului Raska și ai orașului Kraljevo din Republica Serbia;
- spectacolul dedicat zilei de 1 Decembrie „Noi suntem români!”;
- spectacol în cadrul Festivalul-Concurs al Cântecului Popular Românesc „Lucreția Ciobanu”,
- spectacolul susținut de către Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, în 31 martie 2017, la Întâlnirea operatorilor turistici, agențiilor de turism, punctelor turistice și centrelor de informare turistică, cu acoperire națională.
- spectacolul folcloric susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul – Junii Sibiului” în Păltiniș, în data de 2 noiembrie;
- spectacolul folcloric susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul – Junii Sibiului” la Festivalul „Bujorul de Munte”, ediția a XIV-a, 1-2 iulie 2017;
- participarea soliștilor Nelu Albu și Robert Târnăveanu, la spectacolul extraordinar „Sărbătoarea Rusaliilor”, 4 iunie 2017, de la Veștem;
- spectacol susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul – Junii Sibiului” și soliștii Nelu Albu și Robert Târnăveanu în cadrul evenimentului „Tradiții de Rusalii”, 4 iunie 2017, de la Mohu,
- programul artistic susținut de solistele Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul – Junii Sibiului” Alina Bîcă, și Viorica Telcean, la Festivalul „Zilele Vecinătății” Sibiu, 25 iunie 2017,
- spectacolul susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul – Junii Sibiului”, în 14 august 2017, în cadrul manifestării „Fiii Satului Comunei Păuca”;
- spectacolul susținut de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul – Junii Sibiului”, în 28 iulie 2017, în cadrul Festivalului Internațional de Folclor „Nunta Zamfirei” Bistrița,
- Spectacol de deschidere în cadrul Festivalului Internațional de Folclor „Cântecele Munților” 2017,
- Spectacolul „Călătorie în ritm de vers, de cânt și jocuri”, prezentat în cadrul Festivalului Național de Folclor „Ioan Macrea” 2017: producția s-a afirmat ca un

spectacol unic în România, o călătorie de poveste, prin cântecele, jocurile și obiceiurile românilor. Au urcat pe scenă nu mai puțin de 300 de dansatori, reprezentanți ai șase generații de dansatori: Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul - Junii Sibiului”, Ansamblul Folcloric „Veteranii Junii Sibiului”, Ansamblul Folcloric „Ceata Junilor”, „Ceata Junilor” Junior, grupe ale Școlii de Dans „Ioan Macrea”. Împreună cei 300 de artiști spun, prin cântece și jocuri, câteva dintre cele mai frumoase povești ale românilor. Acest spectacol este, în fapt, o călătorie-lecție, o călătorie muzical – coregrafică în zonele etnofolclorice ale României ce evidențiază obiceiuri caracteristice fiecărei regiuni. Periplul începe în Mărginimea Sibiului, unde ciobanii aprind „focul viu” de Sfântul Gheorghe. În Banat asistăm la intrarea fetei în horă, în Maramureș ne familiarizăm cu obiceiul de Sânziene, în Muntenia jucăm alături de Drăgaică, apoi culegem viile în Dobrogea, colindăm alături de bucovineni și sfârșim călătoria în șezătorile de pe Târnave și în pașii învârtitelor de pe Hârtibaci. Suitele coregrafice sunt punctate de momente muzicale, în compania soliștilor Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul - Junii Sibiului”: Robert Târnăveanu, Adrian Neamțu, Alina Bică, Daniel Rosalim, Robert Târnăveanu, Viorica Telcean, Marcel Părău, precum și a colaboratorilor apropiați: Stana Stepanescu, Oana Tomoiagă, Gabriel Dumitru și Paul Ananie. Actorul Mihai Bica este cel care ne conduce prin această călătorie magică. Regia, coregrafia și scenariul spectacolului sunt semnate de Theodor Vasilescu și Silvia Macrea.

- Participarea Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul – Junii Sibiului” la emisiunea „Vedeta populară” a Televiziunii Române. *Junii Sibiului* au fost invitați să susțină programe artistice în cadrul semifinalei emisiunii concurs „Vedeta populară”, difuzată în 24 decembrie, și a finalei concursului, difuzată în 31 decembrie 2017. Cele două emisiuni s-au bucurat de ratinguri de excepție: *semifinala s-a situat pe locul 3 în topul celor mai urmărite programe tv ale seriei de 24 decembrie* (fiind vizionată în fiecare minut de 752.000 de telespectatori, 4,2% rating mediu și cotă de piață medie – 9,5%), iar finala emisiunii „Vedeta populară” a fost urmărită, în medie, la nivel național, de aproape 700.000 de telespectatori, cu o audiență de 3,9% și o cotă de piață 7,5%.

- În cadrul programului **Festivaluri organizate anual de instituție** au fost organizate proiectele:

- **FESTIVALUL-CONCURS AL CÂNTECULUI POPULAR ROMÂNESC „LUCREȚIA CIOBANU”**, ediția a II-a, organizat în 18-19 martie 2017, la Sala Thalia din municipiul Sibiu.

În competiția muzicală s-au înscris peste 40 tineri interpreți, provenind din toate zonele etnofolclorice ale României, iar 25 dintre ei au evoluat în concursul cu public. Câștigătorii au fost decși de juriul format din: prof. dr. Elise Stan, etnomuzicolog, realizator de emisiuni la Televiziunea Română – președintele juriului; Eugenia Florea – etnomuzicolog, realizator de evenimente și emisiuni folclorice; Ionuț Fulea – președinte al Uniunii Artiștilor Interpreți de Folclor Muzical din România (UAIFMR); Nineta Popa – interpretă de muzică populară; Carmen Popovici Dumbravă – profesor de canto la Școala Populară de Arte - Timișoara și interpretă de muzică populară; prof. univ. dr. Ilie Moise - etnolog, cercetător științific la Institutul de Cercetări Socio - Umane din Sibiu; Maria Mihali - interpretă de muzică populară, laureata Marelui Premiu al ediției 2016 a Festivalului - Concurs „Lucreția Ciobanu”.

Laureați ai Festivalului „Lucreția Ciobanu” 2017 au fost: Marele Premiu - Iulia Mihai, Premiul I - Denisa Bărbat, Premiul II - Vlăduț Sărmaș, Premiul III - Simona Alexandru, Premiul Uniunii Artiștilor Interpreți de Folclor Muzical din România - Larisa Lup, Premiul Special - Cosmin Herăscu, Premiul Special - Simona Mazăre, Premiul Special – Mihaela Pițigoi, Premiul Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale „Cindrelul - Junii” Sibiu - Daria Gâdea, Premiul Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale „Cindrelul - Junii” Sibiu - Marian Gogan, Premiul Cercului Militar Sibiu - Roxana Rozovlean, Premiul Cercului Militar Sibiu - Mihai Hrincescu, Premiul Agenției de Folclor - Anamaria Marti, Premiul de Popularitate - Alexandru Urs.

Spectacolele au fost prezentate de Iuliana Tudor, festivalul fiind transmis în direct pe TVR3 și difuzat în reluare pe TVR1.

Director festival și concept artistic: Silvia Macrea.

- **FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE FOLCLOR „CÂNTECELE MUNȚILOR”**, a 42-a ediție, a fost organizat în perioada 9-14 august 2017, în municipiul Sibiu.

„Cântecele Munților”, cel mai vechi festival internațional folcloric al Sibiului, a marcat a 42-a ediție, în perioada 9-14 august 2017. Au fost invitate 14 ansambluri din țară și străinătate, cu peste 600 de artiști: „Estefania Caicedo” – Columbia, „Krakus” – Polonia, „Estia Pieridon Mouson Katerinhs” – Grecia, „Laza Nancici” – Serbia, „Kolkhi” – Georgia, „Timișul” – Timișoara, „Cununița”- Arad, „Hora”- Mureș, „Bucovina” - Suceava, „ Ardealul”, „Mărginimea”, „Ceata Junilor”, „Veteranii Junii Sibiului” din Sibiu, precum și Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul – Junii Sibiului”.

Festivalul s-a transformat într-un organism multifuncțional ce a asigurat educația prin cultură a publicului prin: parada portului popular, spectacole în aer liber, seri tradiționale, spectacole în spații neconvenționale, workshop-uri de dans, expoziție foto, seară internațională și masă rotundă.

Trei mari spectacole în aer liber au fost organizate în 11, 12 și 13 august 2017. Au evoluat toate ansamblurile și 70 de interpreți de muzică populară, atât din tânăra generație, cât și soliști consacrați, precum Alexandru Pugna, Mariana Anghel, Mariana Deac, Constantin Enceanu, Gheorghe Turda, Floarea Calotă, Dinu Iancu Sălăjanu, Nicoleta Voica, Laura Lavric, Ionuț Fulea, Ana Ilca Mureșan, Andreea Voica, Petrică Irimică Miulescu, Carmen Popovici Dumbravă, Stana Stepanescu, Mariana Ionescu Căpitănescu, Nineta Popa, Ionuț Dolănescu. Două evenimente extraordinare au marcat seara de 13 august:

- recitalul de cântece patriotice susținut de Nicolae Furdui Iancu, Tudor Furdui Iancu și Formația „Crai Nou”- Alba Iulia, în prefigurarea celebrării centenarului României moderne de anul viitor,

- spectacolul aniversar Maria Ciobanu, dedicat îndrăgitei interprete la aniversarea a 80 de ani de viață. În acest context, o prezență inedită în festival a fost cea a sopranei Leontina Văduva, prezentă pentru prima oară la Sibiu, după nouă ani; aceasta a interpretat cântece tradiționale, iar demersul avut și caracter de marketing, căci prezența sa a atras atenția publicului iubitor de operă asupra festivalului.

Spectacolele în aer liber au utilizat mijloace specifice spectacolelor de teatru muzical coregrafic (îndeosebi programele prezentate de „Junii Sibiului”, „Krakus” și „Kolkhi”), transmisiuni în direct pe ecrane LED de mari dimensiuni și jocuri de lumini și sunet. Spectacolele în aer liber au fost preluate de TVR și au fost prezentate de Iuliana Tudor.

Festivalul a inclus 3 seri cu specific culinar; s-a reușit re-crearea atmosferei de petrecere specific sârbească, s-au adus veselia și antrenul specific românilor, iureșul polonezilor, toate completate cu mâncăruri specifice: salata sârbească *urnebes*, pomana porcului cu mămăliguță, *bigos* polonez etc. Aproape 500 de persoane au luat parte la aceste evenimente, participând activ la momentele artistice.

Din program nu au lipsit: parada portului popular, 4 ateliere de dans în cadrul cărora peste 400 de persoane au deprins pași de bază în dans, 2 spectacole în spații neconvenționale (la Ambient și pe str. Cetății, în 11 august) și o expoziție foto.

Fiind un proiect axat pe educația prin cultură, au fost concepute o serie de evenimente educaționale: o seară internațională (în 13 august), o masă rotundă (la sediul Consiliului Județean Sibiu, după Primirea oficială a ansamblurilor) și tur cultural în comuna sibiană Sadu pentru ansamblurile din Georgia, Grecia și Serbia. De asemenea, comunicarea online, seara internațională și masa rotundă au consolidat rețeaua de bună practică cu parteneri din 6 țări cu preocupări în educația non-formală. Peste 80.000 persoane au participat la evenimente.

Director festival și concept artistic: Silvia Macrea.

- **„TÂRGUL OLARILOR”**: în perioada 2 – 3 septembrie 2017, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale „Cindrelul-Junii” Sibiu a organizat cea de-a 51-a ediție a „Târgului Olarilor”, cel mai vechi eveniment cultural din Sibiu.

Timp de două zile, Piața Mare a devenit cel mai important centru de olărit din țară și punct central al Sibiului comercial, grație celor 115 de meșteri consacrați și peste 20 de tineri, ceramiști în devenire, care au participat la târg. Meșteșugarii au reprezentat marile centre de olărit din țară: Horezu, Corund, Baia Mare, Oboga, Glogova, Marginea, Obârșa, Rădăuți. După rețeta edițiilor precedente, târgul a fost locul

de întâlnire a tehnicilor tradiționale de olărit și a celor moderne, așa că pe lângă oale, ulcele și blide lucrate la roata olarului, s-au putut găsi diverse obiecte decorative, realizate din lut, prin tehnica lipirii plăcilor.

Din perimetrul târgului nu a lipsit roata olarului, publicul având prilejul să urmărească transformarea unei bucăți de lut în vas, în timpul demonstrațiilor oferite de meșterul Ion Rătezeanu, din Târgu Jiu. De asemenea, peste 300 de copii au fost îndrumați să își descopere talentul și îndemânarea, să își dezvolte imaginația și inventivitatea, în cadrul atelierului de modelaj în lut și a atelierului de pictat plăci ceramice - susținut de Ioan Briță și Carolina Costineanu, din Dumbrava, județul Timiș.

Peste 55.000 de localnici și turiști au luat parte la „Târgul Olarilor”, evenimentul înregistrând ore de vârf, atât sâmbătă, cât și duminică. De asemenea, la târg au luat parte amatori de artă (colecționari), cercetători și specialiști în arta tradițională.

„Târgul Olarilor” nu este o manifestare cu caracter de competiție, dar ca în fiecare an, în urma evaluării realizate de către un juriu de specialitate, și la această ediție s-au acordat *Diplome de excelență* celor mai meritoși meșteri olari, ale căror lucrări sunt un etalon pentru păstrarea autenticității și a specificului tradițional.

Acordarea diplomelor are caracter educativ, olarii fiind astfel recunoscuți ca modele de urmat de către tineri. La ediția 2017 au fost acordate următoarele distincții: \* Diplomă de excelență: Leș Gavril, Baia Mare – jud. Maramureș, Giubega Sorin și Marieta, Orezu – jud. Vâlcea, Pall Arpad, Corund – jud. Harghita, Leș Norbert, Baia Mare – jud. Maramureș, Atelier de familie Sitar, Baia Mare, jud. Maramureș; \*Diplomă pentru reconstituirea ceramicii istorice: Mitroi Nicoleta și Ion, Măldăieni, jud. Teleorman; \*Diplomă de excelență pentru păstrarea tradiției și fidelitate față de tradiție: Borza Petru, Obârșa, jud. Hunedoara, Rătezeanu Ion, Găleșoaia, jud. Gorj, Mischiu Ioana și Dumitru, Horezu, jud. Vâlcea, Pall Agoston, Corund – jud. Harghita, Mathe Denes și Carolina, Corund, jud. Harghita, Molnos Jozsef și Julianna, Corund, jud. Harghita, Jozsa Laszlo, Corund, jud. Harghita, Mathe Arpad, Corund, jud. Harghita, Țambrea Gheorghe, Horezu, jud. Vâlcea; \*Diplomă

pentru promovarea ceramicii utilitare: Farkas Gábor – Mezőmegyer, Ungaria, Vitos Laszlo, Miercurea Ciuc, jud. Harghita; \*Diplomă pentru finețea și armonia decorului: Nagyné Török Zsóka – Tiszafüred, Ungaria; \*Diplomă pentru ceramica figurativă: Ionescu Daniel, Codlea, jud. Brașov, Dumitru Florin, Târgoviște, jud. Dâmbovița; \*Diplomă pentru revitalizarea meșteșugului tradițional: Atelierul Scout Nocrich și Balint Csaba, Atelierul de Țiglărie Tradițională de la Apoș, Asociația Monumentum; \*Diplomă pentru promovarea ceramicii prin ateliere de creație: Briță Ioan și Costineanu Carolina, Dumbrava, jud. Timiș, Asociația „Tonal” Sibiu, jud. Sibiu; \*Diplomă pentru păstrarea tradiției artei olăritului în familie: Tofalvi Laios și Tofalvi Albert Csaba, Hegedus Ferenc și Hegedus Maria, Sillo Edith, Balazs Csaba, Olaru Vasilica, Lorincz Bela.

#### **- FESTIVALUL NAȚIONAL DE FOLCLOR „IOAN MACREA”, ediția a XIX-a**

„Ioan Macrea” este festivalul care se adresează ansamblurilor folclorice profesioniste din țară, specialiștilor în domeniul culturii tradiționale, precum și iubitorilor de folclor. Cea de-a XIX-a ediție a Festivalului Național de Folclor „Ioan Macrea” a fost organizată în perioada 28 noiembrie – 1 decembrie 2017, la Sala Polivalentă „Transilvania” din Sibiu. Coordonatele acestui maraton folcloric au fost următoarele: 4 zile de desfășurare, 10 de ore de spectacol folcloric, 13 ansambluri și orchestre participante, 630 de artiști, soliști, instrumentiști, dansatori prezenți, și 5.000 de spectatori.

La ediția din acest an, festivalul a lansat o triplă provocare către ansamblurile participante, aceasta vizând tematica impusă – Poveștile românilor, conceptul interactiv al spectacolului și valorificarea online. Festivalul a fost deschis, în 28 noiembrie, de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, care a prezentat un spectacol unic în România - „Călătorie în ritm de vers, de cânt și jocuri”. Alături de profesioniștii de la *Junii Sibiului* au urcat în scenă ansamblurile folclorice „Veteranii Junii Sibiului”, „Ceata Junilor” și „Ceata Junilor Junior” și grupe ale Școlii de Dans „Ioan Macrea”, căci călătoria ne-a purtat prin marile zone etnografice ale

României și printr-o diversitate de obiceiuri legate de viața omului, sărbătorile religioase de peste an și muncile agricole. Regia, coregrafia și scenariul spectacolului sunt semnate de Theodor Vasilescu și Silvia Macrea.

În 29 și 30 noiembrie au urcat pe scenă „Baladele Deltei” - Tulcea, Timișul” – Timișoara, „Ciprian Porumbescu” – Suceava, „Transilvania” – Baia Mare, „Banatul” – Timișoara, „Maria Tănase” – Craiova, „Dor Transilvan” – Cluj-Napoca, „Doina Gorjului” – Târgu Jiu. Evoluțiile dansatorilor au fost contrapunctate de cântecele interpretate de Carmen Popovici Dumbravă, Petrică Irimică Miulescu, Adrian Stanca, Costel Atanasof, Georgeta Nichifor, Petruța Buță, Laura Feraru și Răzvan Poșchină, Victorița Lăcătușu, Claudia Torop, Georgiana Bîrsac, Maria Loga, Liliana Laichici, Mihaela Petrovici, Nicu Novac, Dumitru Teleagă, Traian Jurchela, Marius Măgureanu, Liliana Popa, Liviu Dică, Aneta Șișu, Ciri Mayer, Andreea Chisăliță, Marian Gogan, Nicolae Vieru, Aurel Tămaș și Sorin Filip.

Având în vedere tematica festivalului, ansamblurile invitate au spus, în ritm de muzică și dans, povești sugestive pentru zona de proveniență: jocul ritualic al călușarilor, țesutul pânzei pentru viitorul mire, împodobirea miresei, dansul fetelor de nun, binecuvântarea părinților. Și pentru că anul acesta au fost comemorați 50 de ani de la moartea marelui sculptor Constantin Brâncuși, acesta a fost omagiat printr-un recital ce a transpus, în cântec și joc tradițional, simbolurile Coloana Infinitului, Poarta Sărutului, Masa Tăcerii.

În 1 Decembrie, festivalul s-a încheiat cu **Spectacolul extraordinar „Noi suntem români!”**, dedicat **Zilei Naționale a României**; au evoluat Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul–Junii Sibiului”, Orchestra „Lăutarii” din Chișinău și soliștii: Nicolae Furdui Iancu, Nineta Popa, Mariana Anghel, Alexandru Pugna, Tudor Furdui Iancu, Ovidiu Homorodean, Cristian Fodor, Dumitru Teleagă, Valentin Sanfira, Nicușor Iordan, Daniel Rosalim, Ilie Medrea, Olguța Berbec, Viorica Macovei, Alina Pinca, Alina Bică, Gabriel Dumitru, Nicu Măță, Paul Ananie, Daniel Pop, Răzvan Năstăsescu, Adriana Anghel, Izabela Tomița, Alexandru Brădățan, Traian Stoită, Oana Tomoiagă, Stana Stepanescu, Andra Matei, Emilia Dorobanțu, Anamaria Rosa Preda, Narcisa Băleanu, Virginia Irimuș, Mădălina Mîrza, Vlăduța Lupău, Adrian Neamțu.

Tot în cadrul festivalului a fost dezvoltată rețeaua de specialiști în domeniul culturii tradiționale, muzicieni, coregrafi și scenografi, pentru a realiza o eficientă diseminare a bunelor practici de valorificare a patrimoniului tradițional în zonele pe care aceștia le reprezintă.

Director festival și concept artistic: Silvia Macrea.

#### **- SPECTACOLUL EXTRAORDINAR „IATĂ, VIN COLINDĂTORI!”**

Duminică, 17 decembrie 2017, Căminul Cultural din Gura Râului a găzduit o incursiune în lumea satului tradițional românesc în miez de iarnă, prin colinde și personajele de poveste, reunite în cadrul Spectacolului de Datini și Obiceiuri de Crăciun „Iată, Vin Colindători!”. Au participat: Ansamblul Folcloric „Bujorul de Munte” – Gura Râului, Traian Stoiță, Camelia Cosma Stoiță, Ioana Brad, Marcel Părău și Grupul de colindători din Retiș, Mădălina Mîrza, Codruța Rodean, Daria Gâdea, Alina Pinca, Adrian Neamțu, Grupul de Colindători „Floare de Bujor” – Gura Râului, Călin Brăteanu și Grupul tradițional „Ceata din Dolheștii Mici” – Suceava. Invitați speciali la concertul prilejuit de sărbătoarea Nașterii Domnului sunt prietenii sibienilor, membri ai Ansamblului Folcloric „Achna Forest”, din Cipru. Spectacolul a fost prezentat de Traian Stoiță.

- **Alte activități sau evenimente specifice instituției:**

- În data de 17 decembrie 2017, la Căminul Cultural Sadu, a avut loc **Concertul de colinde „Slobozi-ne, gazdă-n, casă!”**, organizat de Consiliul Județean Sibiu, CJCPCT „Cindrelul – Junii” Sibiu, Primăria Comunei Sadu și Consiliul Local Sadu. Au participat: Grupul „Zâmbete și Acorduri”, cu solista Ramona Chirca – Sadu; Traian Stoiță și Grupul vocal „Anghelos”; Camelia Cosma Stoiță și Ioana Brad; Grupul vocal „Doruri Sibiene”; Tariful Liceului de Artă Sibiu, cu solistele: Diana Dăncăneț și Georgiana Cornea; Mădălina Mîrza, Ovidiu Homorodean, Marius Ciprian Pop; Călin

Brăteanu și „Ceata din Dolheștii Mici” – Suceava; Cristian Pomohaci; Ceata Junilor din Sadu – Obiceiul tradițional „Ridicatul fetelor”.

- Participarea Instituției la Concursul Național de Fotografie Etnografică „Oameni și datini”, inițiat de Centrul Cultural „Reduta” prin Serviciul pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Brașov, desfășurat în lunile octombrie – noiembrie 2017 pe două secțiuni: Secțiunea I - Portret, dedicată unui personaj surprins într-un anumit context și Secțiunea a II-a - Moment. În concurs au fost înscrise 12 fotografii: Împodobitul fetei pentru biserică, În oglindă, O inimă, Șezătoarea ni-i deplin, Fata popii – autor Gabriela Negru, Speranță, Ziua cea mare – autor Ovidiu Mărginean, La drum cu boul înstruțat, Viftania. După sălcii, Căneala Nebunilor, Omul-urs, În doi – autor Maria Barna.

- Participarea Instituției la a opta ediție a Concursului național de imagini-document „Ipostaze etnografice”, desfășurat de Centrul Cultural „Dunărea de Jos” Galați, în lunile septembrie octombrie 2017. În concurs și în expoziția finală au fost cuprinse 20 de lucrări din arhiva CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu: Împodobitul boului cu sânziene, Viftania. După sălcii, Ziua Nebunilor. Urșii și Burduhoșii pregătesc căneala, La drum, cu boul înstruțat, Craii – autor Maria Barna; Dulcele Rusaliilor, Pregătiri de nuntă, Belșug, Tomneală pentru joc, Împodobitul fetei pentru biserică – autor Gabriela Negru.

- Participarea instituției în proiectul „Folclorul pe înțelesul copiilor”, inițiat de Grădinița cu program prelungit nr. 18 Sibiu. Acesta s-a desfășurat în perioada noiembrie 2016 – mai 2017 și are drept scop promovarea valorilor culturii tradiționale prin implicarea a peste 350 de copii preșcolari și școlari, a 36 de cadre didactice din 15 unități școlare din județele Sibiu, Cluj, Bistrița și Bacău.

- Participarea instituției în proiectul „Să prețuim folclorul!”, inițiat de Grădinița cu program prelungit nr. 18 Sibiu și Grădinița cu PP „Căsuța poveștilor” Sibiu, având drept scop păstrarea și promovarea tradițiilor și obiceiurilor populare prin implicarea a 150 de copii preșcolari și școlari, a 86 cadre didactice implicate din 28 de unități școlare din județele: Sibiu, Cluj, Bistrița Năsăud, Satu-Mare, Vâlcea, Argeș și din

Madrid- Spania, precum și a părinților copiilor. Proiectul s-a dezvoltat pe trei paliere: dansuri tradiționale, artă plastică și simpozion-adresat cadrelor didactice.

- În cadrul programului **Digitizarea bazei de date a Instituției și editarea de publicații pe print sau suport electronic** s-au realizat următoarele:

- Editarea cărții „Cântece din Țara Oltului”, ce reunește o selecție de cântece reprezentative pentru arealul sibian al Țării Oltului – subzona Avrig și pentru tipologia folclorului muzical din zonă: cântece de leagăn, cântece de cătănie, repertoriul nupțial, repertoriul funebru, cântecul de seceriș, repertoriul de șezătoare, balade, cântece de joc, repertoriul sărbătorilor de iarnă. Coordonator Silvia Macrea, selecția cântecelor, transcriere muzicală și tehnoredactare: Cosmin Verde, transcrierea textelor: Maria Barna, Gabriela Negru, Cozmina Costiniuc, Lenuța Cristea, Deborah Faoro. ISMN 979-0-69490-043-4;

- Editarea tomului XXXI din „Studii și comunicări de etnologie”, revistă de specialitate inclusă în baza de date internațională CEEOL (Central and Eastern European Online Library) și acreditată de Consiliul Național al Cercetării Științifice, cotate B+. Tomul reunește aproximativ 30 de articole de specialitate și recenzii din domeniile folclor, etnologie și antropologie, realizate de specialiști români și străini. În cadrul tomului sunt publicate articolele „Spectacolele de teatru muzical coregrafic, între cultura tradițională și artele spectacolului” – realizat de Silvia Macrea, pp. 120-127, „A doua viață a patrimoniului imaterial: comunicare sau salvagardare online”, realizat de Maria Barna, pp. 111-119. ISSN 1221-6518;

- Editarea trimestrială a revistei de umor *Acus*, în parteneriat cu Cenaclul Umoriștilor Sibieni „Nicolaus Olahus”;

- Editarea calendarului „Junii Sibiului” pe 2018;

- Arhivarea și digitalizarea materialelor culese în cadrul cercetărilor în teren, în perioada raportată;

- Editarea de DVD-uri ale evenimentelor organizate de instituție, în perioada raportată;

- Promovarea și distribuirea lucrărilor editate de instituția noastră;
- Up-datarea site-urilor instituției [www.traditiisibiene.ro](http://www.traditiisibiene.ro) și [www.juniisibiului.ro](http://www.juniisibiului.ro), precum și a altor canale de comunicare în masa (facebook, youtube, etc): postarea de informații și noutăți, precum și a unor articole de specialitate în Revista Online.

În perioada raportată, managementul a avut ca obiectiv principal dezvoltarea și valorificarea patrimoniului cultural propriu, realizându-se atribuțiile revenite prin lege pe următoarele direcții: managementul resurselor umane, managementul economic – financiar, managementul administrativ, managementul de proiect (activitate de echipă, ce include acțiuni de strategie, operaționale și de specialitate).

## **☐C) ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ:**

Funcționarea Instituției s-a realizat în baza Regulamentului de organizare și funcționare aprobat de ordonatorul principal de credite, cu același număr de personal. Pe parcursul anului 2017 au fost înaintate propuneri privind modificarea și transformarea unor posturi, pentru a asigura funcționalitatea tuturor compartimentelor Instituției.

S-au aplicat prevederile legislative referitoare la salarizarea personalului din sistem bugetar, respectiv:

- prevederile OUG nr. 2 / 2017 privind unele măsuri fiscal – bugetare începând cu 01.02.2017,
- prevederile Legii – cadru nr. 153 / 2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice.

### **1. MĂSURI DE ORGANIZARE INTERNĂ;**

S-a urmărit în permanență aplicarea procedurilor privind codul controlului intern managerial, raportat la specificul activității instituției.

### **2.PROPUNERI PRIVIND MODIFICAREA REGLEMENTĂRILOR INTERNE;**

În vederea respectării prevederilor Legii nr. 62 din 10 mai 2011 (republicată), conducerea Instituției a înaintat salariaților invitația la negociere privind încheierea contractului colectiv de muncă la nivel de instituție.

### **3.SINTEZA ACTIVITĂȚII ORGANISMELOR COLEGIALE DE CONDUCERE;**

Consiliul Administrativ, constituit la cererea managerului Instituției, a dezbătut, în ședințele trimestriale / lunare, toate problemele legate de activitatea Instituției, atât în plan artistic, cât și administrativ. Conform Hotărârii Consiliului

Județean Sibiu nr. 144 din 18 iulie 2016, Consiliul Administrativ este constituit din: Silvia Macrea – președinte și membrii Maria-Marcela Răulea, Beatrice Ungar, Maria Sîrghie și Lenuța Cristea.

Membrii Consiliului Științific al Instituției, format din personalități artistice de marcă ale culturii române contemporane, au consultat întreaga paletă de programe artistice și de cercetare și au propus spre realizare, prin ședințele semestriale, crearea unor programe artistice de înaltă calitate artistică, de importanță națională și internațională, precum și realizarea unor lucrări de cercetare a patrimoniului cultural românesc cu tematici diverse.

#### **4.DINAMICA ȘI EVOLUȚIA RESURSELOR UMANE ALE INSTITUȚIEI**

În anul 2017, s-au înaintat către Consiliul Județean Sibiu, Statul de funcții și Organigrama pentru anul 2017, care au fost aprobate prin Hotărârea nr. 72/30.03.2017.

Numărul de posturi aprobate în Statul de funcții este de 70, din care 65 de posturi sunt ocupate, 4 posturi sunt vacante și un post de coregraf este temporar vacant.

#### **5.MĂSURI LUATE PENTRU GESTIONAREA PATRIMONIULUI INSTITUȚIEI, ÎMBUNĂTĂȚIRI/ REFUNȚIONALIZĂRI ALE SPAȚIILOR;**

S-a realizat asigurarea bunurilor mobile și a imobilului Instituției, prin încheierea unei polițe de asigurare.

S-au realizat toate dotările necesare privind funcționarea în condiții optime a autocarului din dotarea Instituției.

S-au luat toate măsurile privind realizarea verificărilor instalațiilor din dotare (instalația de încălzire, ventilație, supraveghere video, incendiu), prin încheierea contractelor cu furnizorii specializați pe fiecare domeniu.

S-au luat toate măsurile prevăzute de Legea 333/2003 privind paza obiectivelor, bunurilor, valorilor și protecția persoanelor, prin externalizarea

serviciului de pază, Instituția neavând prevăzut în statul de funcții aprobat numărul de posturi necesare pentru asigurarea pazei prin personalul propriu.

S-au realizat dotările cu materiale și produsele necesare privind asigurarea curățeniei, întreținerii și asigurarea funcționării pe perioada sezonului rece.

Pentru protecția întregului patrimoniu cultural deținut de Instituție s-au luat măsurile necesare pentru asigurarea deratizării, dezinfecției și dezinsecției întregului spațiu, cu caracter de regularitate.

Pentru evitarea deteriorării bunurilor artistice rezultate în urma creării de producții artistice noi (decor, costume, recuzită, etc.) s-a luat măsura asigurării unui spațiu extern de depozitare a acestora.

## **6.MĂSURI LUATE ÎN URMA CONTROALELOR, VERIFICĂRII/AUDITĂRII DIN PARTEA AUTORITĂȚII SAU A ALTOR ORGANISME DE CONTROL ÎN PERIOADA RAPORTATĂ.**

Ca urmare a efectuării controlului din partea Inspectoratului Situațiilor de Urgență al Județului Sibiu, s-a dispus următoarea măsură:

- se vor centraliza verificările făcute de R.U.C.T. și se vor consemna în jurnalul evenimentelor.

Ca urmare a efectuării controlului din partea Camerei de Conturi Sibiu, s-au constatat următoarele:

- situațiile financiare în ansamblul lor prezintă o imagine reală și fidelă a poziției financiare, a performanței entității și a celorlalte informații referitoare la activitatea desfășurată în perioada auditată;
- modul de administrare a patrimoniului public și privat al unității administrativ-teritoriale a județului Sibiu, precum și execuția bugetelor de venituri și cheltuieli respectă principiile legalității și regularității.

**▣D)EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI:****1.ANALIZA DATELOR FINANCIARE DIN PROIECTUL DE MANAGEMENT  
CORELAT CU BILANȚUL CONTABIL AL PERIOADEI RAPORTATE;**

Anul 2017	PROPUS	REALIZAT
Personal		
a) Număr de personal conform statului de funcții aprobat, din care:	70	65
- personal de specialitate	59	54
- personal tehnic	4	4
- personal administrativ	7	7
b) Număr de personal prevăzut să se realizeze, din care:	70	65
- personal de specialitate	59	54
- personal tehnic	4	4
- personal administrativ	7	7
1. Venituri totale, din care:	6.264.000	6.952.271
- Total venituri proprii	150.000	556.709
Venituri proprii realizate din prestații artistice	60.000	188.565
Venituri proprii realizate din prestări servicii	5.000	17.766
Venituri proprii realizate din prestații culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale	85.000	290.378
Donații si sponsorizări	-	60.000
- subvenții	6.114.000	6.395.562
2.Cheltuieli totale, din care:	6.264.000	6.952.271
- cheltuieli de personal	3.014.000	3.033.725

- cheltuieli de întreținere	2.950.00	3.619.366
- cheltuieli pentru reparații capitale		
- cheltuieli de capital	300.000	299.180
3. Gradul de acoperire din surse atrase /venituri proprii a cheltuielilor instituției (%)	2,39 %	8,01
4. Gradul de creștere a surselor atrase / veniturilor proprii în totalul veniturilor %	2,39 %	8,01 %
5. ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor	48,12%	43,164%
6. ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total	4,79%	4,30 %
7. Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%)	100%	100%
8. cheltuieli pe beneficiar	7,02 lei	6,78 lei
-din subvenție	6,67 lei	5,46 lei
-din venituri proprii	0,35 lei	1,32 lei

**▣ 2.EVOLUȚIA VALORII INDICATORILOR DE PERFORMANȚĂ ÎN PERIOADA RAPORTATĂ, CONFORM CRITERIILOR DE PERFORMANȚĂ ALE INSTITUȚIEI DIN URMĂTORUL TABEL:**

Enumerarea indicatorilor de mai sus nu este limitativă. Autoritatea poate modifica/completa/nuanța indicatorii în funcție de specificitățile instituției.

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	Perioada raportare
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/ nr. beneficiari	6,788 lei/ beneficiar
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei):	290.378 lei
3.	Număr de activități educaționale:	383 (incluzând atelierile de dans popular coordonate de membri ai AFP „Cindrelul – Junii Sibiului” în localități din județul Sibiu, atelierile din cadrul Festivalului „Cântecele Munților” și alte colaborări din cadrul programelor de turism cultural și ULBS – Programul Erasmus)
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă):	1020
5.	Număr de beneficiari neplătitori:	420.500
6.	Număr de beneficiari plătitori**:	2.135
7.	Număr de evenimente	428/ an
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale:	206 (196 –proiecte mici, 1 –proiect mijlociu, 9 – proiecte mari)
9.	Venituri proprii din activitatea de bază:	266.331 lei (include 60.000 lei sponsorizări proiecte culturale)
10.	Venituri proprii din alte activități:	290.378 lei

## **▣E)SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT:**

Se realizează prin raportare la:

### **1.VIZIUNE;**

Centrul funcționează ca forum științific de cercetare pentru conservarea culturii tradiționale, în spiritul autenticității și sub semnul valorii, desfășurând activități în domeniul educației permanente și în domeniul culturii tradiționale, pentru conservarea, transmiterea și valorificarea faptelor de cultură populară.

Instituția inițiază și implementează proiecte pe direcția conservării și promovării valorilor culturii populare, pe toate segmentele. De asemenea, îndrumă și oferă consultanță, păstrează contactul cu prezentul prin mijloace moderne de reprezentare a tradițiilor. Pe segmentul de spectacole, dezvoltarea gamei acestora și îmbogățirea ofertei culturale sunt priorități.

Factorii care asigură activitatea de succes a Instituției sunt: personalul calificat, dinamic și cu medie tânără de vârstă, experiență în domeniul managementului de proiecte culturale, personal artistic dedicat și foarte talentat, cantitatea, calitatea și diversitatea manifestărilor culturale realizate; caracterul inovator al evenimentelor realizate, repertoriul foarte bogat, variat și de calitate, fapt atestat de specialiști, calitatea parteneriatelor cu structuri importante de profil, din țară și străinătate, numărul mare de prestații artistice, contractate în țară și străinătate, colaborarea cu artiști cu înalt grad de profesionalism și recunoaștere profesională. Manifestările realizate de către Instituție se adaptează continuu nevoilor culturale ale publicului țintă, în ritmul impus de realitatea socio - economică.

## **2.MISIUNE;**

Misiunea Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale „Cindrelul - Junii” Sibiu este de a contribui la cercetarea, păstrarea și valorificarea culturii tradiționale, de a crea noi perspective cultural-artistice prin diversificarea ofertei instituționale, de a contribui la dezvoltarea nivelului de dezvoltare culturală a comunității și de a promova valorile culturii tradiționale în plan local, județean, național și internațional. Cu fiecare acțiune și eveniment inițiate și organizate, Centrul participă la consolidarea imaginii municipiului, județului Sibiu și a României ca zone culturale, răspunzând în acest fel la nevoile și la așteptările publicului vis-a-vis de consumul de cultură.

Succesul misiunii pe care instituția și-a asumat-o se reflectă în dinamica numărului de beneficiari și în structura acestora pe grupe de vârstă și pe nivele de educație, precum și în calitatea proiectelor și partenerilor.

## **3.OBIECTIVE (GENERALE ȘI SPECIFICE);**

Pentru perioada de management 1 aprilie 2014 – 1 aprilie 2019 vor fi avute în vedere următoarele direcții:

- conservarea, cercetarea, protejarea, promovarea și valorificarea culturii tradiționale și a patrimoniului cultural material și imaterial din județul Sibiu,
- evenimentele inițiate și organizate de instituție și cuprinse în programele minimale anuale vor avea la bază principiul diversității culturale, fiind create în beneficiul tuturor cetățenilor, indiferent de vârstă, de categorie socio-profesională, convingeri religioase, etnie etc.,
- oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și participare a cetățenilor la viața culturală,
- consolidarea relațiilor de bună colaborare cu alte instituții de cultură și factori

implicați în promovarea culturii,

- colaborarea cu cei mai importanți artiști, creatori, cu cele mai bune ansambluri,
- îmbunătățirea strategiei de atragere de fonduri extrabugetare.

#### **4.STRATEGIE CULTURALĂ, PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT;**

Activitatea Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale „Cindrelul- Junii” Sibiu se desfășoară în baza: OUG nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității culturale, a Ordinului Ministrului Culturii și Cultelor nr. 2193/ 2004, a OG nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, modificată și Legea nr. 353/2008 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, și a Regulamentului de organizare și funcționare aprobat de Consiliul Județean Sibiu prin Hotărârea nr. 94 / 24 mai 2012. Succesul strategiei cultural-artistice a Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale „Cindrelul- Junii” Sibiu este dat de două categorii de factori: interni și externi.

Factorii interni ce influențează strategia culturală vizează resursele umane existente, resursele economico-financiare, administrarea acestor resurse, termenele, bugetul, comunicarea internă și managementul riscurilor. Factorii externi care influențează strategia culturală sunt mediul înconjurător concurențial, adică piața culturală locală, județeană și națională, și publicul.

Strategia cultural-artistică a Instituției are la bază reglementările legislative în vigoare, factorii interni și externi și va fi axată pe următoarele direcții:

\* cercetarea, revitalizarea și promovarea patrimoniului material și imaterial,

- \* realizarea de evenimente - festivaluri, turnee, spectacole, reconstituiri in situ etc. la cel mai înalt nivel cultural,
- \* educarea copiilor în spiritul culturii tradiționale,
- \* dezvoltarea de proiecte culturale pentru turiști,
- \* integrarea minorităților,
- \* dezvoltarea de proiecte culturale pentru românii din diaspora,
- \* fidelizarea publicului și atragerea de noi categorii de public,
- \* extinderea rețelei de parteneriate cu instituții similare, din țară și străinătate
- \* diversificarea activităților de marketing și PR,
- \* formarea profesională continuă a personalului de specialitate și administrativ,
- \* buna organizare și gestionare a bugetului.

## **5.STRATEGIE ȘI PLAN DE MARKETING;**

Strategia de marketing a Instituției derivă din misiunea pe care ne-am asumat-o și din conceptele utilizate în marketingul cultural, la nivel internațional. În acest cadru scopul strategiei de marketing a CJCPCT „Cindrelul-Junii” Sibiu este să realizeze un avantaj competitiv durabil în sfera sa de activitate și în cadrul comunității pe care o deservește. Pentru realizarea acestui deziderat, sunt urmărite obiectivele:

- dezvoltarea relațiilor cu stakeholderii Instituției,
- oferirea către beneficiari a unor produse și servicii culturale la cel mai înalt nivel posibil,
- atragerea de noi beneficiari,
- promovarea imaginii Instituției și a Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiu”

- atragerea de fonduri nerambursabile pentru dezvoltarea constantă a activității noastre.

Planul de marketing al Instituției este structurat pe mai multe direcții, în funcție de specificul artistic, științific, de conservare și promovare a culturii tradiționale, astfel:

- creșterea numărului de spectacole contractate de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul – Junii Sibiului” și a vizibilității brandului *Junii Sibiului* în plan național și internațional, prin: participarea la târguri de promovare a instituțiilor culturale (exemplu Bursa de spectacole din cadrul Festivalului Internațional de Teatru de la Sibiu), târguri cu profil turistic (exemplu Târgul de Turism al României), prezențe ale Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” în emisiuni ale televiziunilor naționale, evenimente organizate de companii de renume și societăți comerciale, asocierea cu alte branduri cunoscute; participarea la evenimente care nu au caracter tradițional;
- creșterea vizibilității Instituției, prin: comunicarea constantă cu mass-media, exploatarea sistemului de afișare pe LED, plasme TV, piloni publicitari din municipiul Sibiu, organizarea de evenimente speciale în spații noi, altele decât sala clasică de spectacole, actualizarea permanentă a canalelor de comunicare online, realizarea de produse de promovare; participarea la evenimente care nu au caracter tradițional;
- menținerea nivelului de fonduri nerambursabile atrase sau chiar creșterea lor, prin aplicarea de proiecte pe diferite linii de finanțare: Primăria Municipiului Sibiului, Administrația Fondului Cultural Național etc.
- creșterea vizibilității Instituției în plan științific: prin editarea în continuare a revistei „Studii și comunicări de etnologie” (periodic al Academiei Române, indexat în baza internațională de date CEEOL și cotate B+ de către Consiliul Național al Cercetării Științifice), editarea Revistei Online a Instituției, colaborarea cu publicații științifice (exemplu Buletinul informativ al Institutului de Cercetări Socio-Umane Sibiu), prin editarea de cărți de specialitate sau produse în format

electronic, prin participarea la simpozioane și conferințe științifice.

- colaborarea cu un număr cât mai mare de organizații, din medii diferite: cultural, economic, educațional, sportiv etc.
- colaborarea intensă cu mass-media,
- realizarea de sondaje și studii pentru o mai bună cunoaștere a publicului instituției și a nevoilor manifestate de beneficiari;
- analiza recenziilor din presă și de la specialiști, a comentariilor din mediul online pentru a determina gradul de succes al fiecărei acțiuni, feedback-ul publicurilor țintă și eficiența strategiilor abordate,
- realizarea de studii pentru cunoașterea mediului concurențial (instituții care oferă spectacole, prețurile biletelor de intrare la spectacole etc.) și raportarea permanentă la acesta.
- realizarea anuală a analizei SWOT pentru a identifica posibile oportunități nou apărute sau vulnerabilități.

## **6.PROGRAME PROPUSE PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT;**

Pentru perioada de management 2014-2019 se propun următoarele programe:

### **a) Cercetări în teren și organizarea de evenimente menite să aducă în prim-plan faptele de cultură tradițională**

Cercetările în teren au drept scop identificarea, cercetarea, conservarea și promovarea patrimoniului cultural, material și imaterial, din județul Sibiu. Faptele de cultură tradițională din arealul sibian vor fi reliefate atât prin cercetările tematice (exemplu cercetarea obiceiurilor legate de cetele de feciori, cercetarea coconiței, cercetarea portului tradițional), cât și prin urmărirea calendarului tradițional de peste an (Udatul Ionilor, Fuga Lolelor, obiceiuri de Sânziene etc.).

Concomitent, cercetările în teren vor pune în valoare aportul creativ autohton la patrimoniul cultural național și universal.

Evenimentele de promovare a culturii tradiționale sunt menite să aducă, din memoria pasivă a comunității, înapoi în practică fapte de cultură tradițională și să promoveze aceste fapte de cultură tradițională în rândul localnicilor, al turiștilor români și străini. Sprijinirea păstrătorilor de cultură tradițională va fi urmărită pe toate segmentele, de la meșteșuguri la literatură populară, de la gastronomie la medicină populară, de la folclor la muzică și dansuri populare. În cadrul acestui program vor fi sprijinite manifestări de amploare precum *Festivalul Național „Bujorul de munte“*, *Festivalul de Folclor „Sus pe muntele din Jina“*, *Festivalul „Datină străbună pe Secaș“*, *„Festivalul Verzei“*, *„Festivalul Oierilor“*, *Festivalul – Concurs Național „Cânt și joc pe Hârtibaci“* și proiectul dedicat *turismului cultural*, practicat de grupuri de străini, mulți dintre ei specialiști ai culturii tradiționale, îndeosebi ai dansurilor tradiționale.

#### **b) Turnee și spectacole, în țară și străinătate, ale Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, participări la festivaluri și producții ale unor posturi Radio și TV**

Programul vizează promovarea culturii tradiționale prin produse artistice oferite de Ansamblul Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului” și prezentarea acestor produse artistice în spectacole, festivaluri și turnee desfășurate în țară și străinătate, precum și în emisiuni Radio și TV.

Trei elemente cheie - respect pentru tradiție, diversitate, tehnica dansatorilor, instrumentiștilor și soliștilor vocali – definesc fiecare apariție scenică a ansamblului. În repertoriul ansamblului se regăsesc jocurile populare din Transilvania, Moldova, Oltenia, Muntenia, Banat, Dobrogea etc., din patrimoniul muzical-coregrafic european, toate prezentate în costume specifice. Dansurile populare, obiceiurile și elementele de patrimoniu material, precum „bitușca” ciobănească, coiful de față și vălitorile de pe Valea Hârtibaciului, proiecțiile video

și efectele tehnice moderne concură la crearea momentelor muzical-coregrafice, prezentate de Ansamblu.

**c) Festivalurile organizate anual de instituție** se remarcă prin trei factori: reușesc să acopere toate segmentele culturii tradiționale; promovează atât cultura tradițională din România, cât și pe cea internațională; calitatea evenimentelor din cadrul acestor festivaluri a fost remarcată deopotrivă de specialiști ai culturii tradiționale, cât și de publicul larg.

Finanțările nerambursabile obținute, reacțiile specialiștilor în cultură tradițională, reacțiile post-eveniment în mass-media, numărul mare de spectatori prezenți la evenimente indică faptul că aceste trei programe și proiectele aferente alcătuiesc o strategie culturală de succes, ce trebuie continuată și în perioada 2014-2019. Pentru susținerea celor trei programe culturale enumerate anterior, este oportun ca în următorii cinci ani să se dezvolte un al patrulea program:

**d) Digitizarea bazei de date a Centrului și editarea de publicații pe print sau suport electronic**

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale „Cindrelul- Junii” Sibiu s-a afirmat ca fiind cel mai important editor de carte etnofolclorică din sud-estul Transilvaniei. În secolul al XXI-lea, editarea nu mai poate fi privită doar din perspectiva tipăririi pe hârtie, ci ea trebuie dublată de editările pe suport electronic. În ultimii ani, festivalurile organizate de Instituție, spectacolele susținute de ansamblu, campaniile de cercetare au beneficiat și beneficiază de editări pe suport electronic; în acest context, în perioada de management 2014-2019, digitizarea bazei de date a Instituției trebuie să cuprindă toate cele trei programe deja enumerate, de la cercetări întreprinse în urmă cu 20 de ani la cercetări derulate în ultimii doi-trei ani, de la spectacole și festivaluri organizate în urmă cu trei decenii la evenimente derulate în trecutul foarte recent.

Prin dezvoltarea acestei baze de date se va realiza nu doar accesul imediat la o importantă sursă de documentare, ci și posibilitatea folosirii de informații în evenimente viitoare.

## **7.PROIECTE DIN CADRUL PROGRAMELOR;**

**a) Programul Cercetări în teren și organizarea de evenimente menite să aducă în prim-plan faptele de cultură tradițională** va integra proiecte de:

- \* Cercetări tematice (exemplu: cercetarea cetelor de juni, cercetarea dansurilor bărbătești, cercetarea portului tradițional)
- \* Cercetări ce urmează calendarul tradițional de peste an (Udatul Ionilor, Fuga Lolelor, obiceiuri de Sânziene etc.)
- \* Cercetarea comparată a schimbului de valori spirituale în cadrul patrimoniului cultural imaterial zonal, regional, național și universal
- \* Cercetarea aportului creativ autohton la patrimoniul cultural imaterial universal
- \* Expoziții locale cu vânzare
- \* Cursuri de dans popular în județ
- \* Evenimente in situ ce recrează cadrul tradițional de altădată (exemplu: șezători)
- \* Participarea creatorilor populari la evenimente de anvergură națională
- \* Participarea grupurilor tradiționale la festivaluri și alte evenimente organizate la nivel județean și național, internațional.
- \* *Festivalul Național „Bujorul de munte“* este evenimentul ce recrează anual atmosfera din satul mărginean de odinioară prin cântece și dansuri populare, o cină ca la stână cu preparate culinare specifice Mărginimii Sibiului, întreceri de tăiat lemne cu securea sau fierăstrăul. De asemenea, este festivalul din mediul rural sibian care atrage cel mai mare număr de spectatori: 8.000-10.000.

\* „*Datină străbună pe Secașe*“. Manifestarea cuprinde, după tipic, o paradă a portului popular, urmată de un spectacol în cadrul căruia păstrători ai datinii din județele Sibiu și Alba prezintă cunoscute aspecte ale identității culturale, alături de soliști vocali îndrăgiți, reprezentanți de cinste ai folclorului muzical.

\* *Turism cultural*. Acest proiect are drept grup țintă turiștii străini, specialiști în cultură tradițională sau persoane din diverse domenii de activitate, cu toții pasionați de dansurile tradiționale românești. Proiectul de turism cultural include workshop de dansuri populare; seri cu specific gastronomic tradițional; vizite în gospodării tradiționale, în ateliere de meșteșugari, spectacole de muzică și dansuri populare.

**b) Turnee și spectacole, în țară și străinătate, ale Ansamblului Folcloric Profesionist „Cindrelul-Junii Sibiului”, participări la festivaluri și producții ale unor posturi Radio și TV.** Acest program va fi realizat prin proiecte precum:

\* Montarea de noi spectacole în spații indoor și outdoor,

\* Întreprinderea de turnee în țară,

\* Întreprinderea de turnee în străinătate,

\* Participări la festivaluri cu caracter local, județean, regional, național sau regional,

\* Participări la producții ale unor posturi Radio și TV.

**c) Festivalurile organizate anual de instituție.** În cadrul acestui program vor fi organizate proiectele:

\* „*Lucreția Ciobanu*”: festivalul-concurs național de interpretare a cântecului popular se desfășoară pe perioada a trei zile și se adresează soliștilor vocali de muzică populară din întreaga țară, cu vârsta cuprinsă între 18-35 de ani, reprezentanți autentici ai zonelor etnofolclorice de proveniență.

\* *Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților”* este cel mai mare eveniment cultural al Sibiului care valorifică bogăția și diversitatea culturii

tradiționale, în plan internațional. Timp de patru zile, Sibiu se transformă în citadela folclorului internațional, prin intermediul spectacolelor în aer liber, al serilor tradiționale, atelierelor de dans și paradei portului popular.

\* „*Târgul Olarilor*”, cu o bogată tradiție, redă evoluția și preocupările meșterilor olari și ceramiști și evidențiază diversitatea de maniere și stiluri a centrelor de olărit. Evenimentul se adresează atât specialiștilor din domeniu, cât și vizitatorilor – cumpărători și este cea mai veche manifestare a Sibiului cultural de azi.

\* *Festival Național de Folclor „Ioan Macrea”*. În fiecare an, cele mai valoroase ansambluri folclorice profesioniste din țară își dau întâlnire la Sibiu într-un regal al cântecului și jocului tradițional românesc. Manifestarea se adresează ansamblurilor folclorice profesioniste din țară, specialiștilor în domeniul folclorului, unui public care provine din toate categoriile de vârstă și toate mediile sociale, iubitori ai tradițiilor, cântecului și dansului popular românesc, spectatori și telespectatori. Festivalul este dedicat memoriei maestrului Ioan Macrea, cel care, alături de Junii Sibiului, a impus pe marile scene ale lumii virtuțile artistice ale folclorului românesc.

\* *Spectacolul de Datini și Obiceiuri de Crăciun „Iată, vin colindători”*: printre protagoniști se numără grupuri de colindători din satele Sibiului, care aduc specificul sărbătorilor de iarnă din comunitățile pe care le reprezintă.

**d) Digitizarea bazei de date a Centrului și editarea de publicații pe print sau suport electronic.** În cadrul acestui program sunt cumulate proiecte precum:

\* Editarea lucrării „Studii și comunicări de etnologie”

\* Editare de CD-uri, DVD-uri, de materiale tipărite pe suport clasic (vederi, albume, broșuri) privind cultura tradițională din județul Sibiu

\* Editarea de CD-uri, DVD-uri ale Ansamblului „Cindrelul – Junii Sibiului”

\* Editarea de DVD-uri cu specific muzical și coregrafic românesc

\* Arhivarea și digitalizarea materialelor culese în cadrul cercetărilor în teren

- \* Editarea de DVD –uri ale evenimentelor organizate de Centru;
- \* Editarea trimestrială a Revistei ACUS. În paginile revistei se regăsesc epigrame, proză umoristică, desene ale membrilor și colaboratorilor Cenaclului Umoriștilor Sibieni „Nicolaus Olahus”
- \* Actualizarea bazei de date electronice cu creatori populari, ansambluri folclorice și formațiilor de dansuri populare, grupurilor vocale, soliștilor și rapsozilor populari
- \* Actualizarea bazei de date electronice privind patrimoniul cultural material și imaterial (obiceiuri, literatură populară, meșteșuguri tradiționale)
- \* Actualizarea bazei de date electronice privind factorii interesați în patrimoniul cultural imaterial (etnografi, folcloriști, ansambluri folclorice, formații tradiționale, ansambluri de dans popular a minorităților, culegători de folclor, compozitori, interpreți, rapsozi, instrumentiști, etc.

## **8. ALTE EVENIMENTE, ACTIVITĂȚI SPECIFICE INSTITUȚIEI, PLANIFICATE PENTRU PERIOADA DE MANAGEMENT.**

- \* *Concertul – spectacol de folclor religios intitulat „Hristos A Înviat!”* aduce în atenția publicului cântece religioase tradiționale cântate în Postul Paștelui
- \* *Manifestări dedicate Zilei Naționale a României* – cuprind Spectacolul extraordinar de muzică și dansuri populare “Noi suntem români!.

**☐ F)PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE**

**1.PROIECTUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI PENTRU URMĂTOAREA PERIOADĂ DE RAPORTARE.**

DENUMIRE	PREVEDERI ANUL 2018
<b>TOTAL VENITURI</b>	8.555.000
<b>I. VENITURI CURENTE</b>	260.000
C.VENITURI NEFISCALE	260.000
C2. VÂNZĂRI DE BUNURI ȘI SERVICII	260.000
Venituri din prestări de servicii și alte activități	10.000
Venituri din serbări și spectacole școlare, manifestări culturale, artistice și sportive	100.000
Diverse venituri	-
Alte venituri	150.000
<b>IV.SUBVENȚII</b>	8.295.000
SUBVENȚII DE LA ALTE NIVELE ALE ADMINISTRAȚIEI PUBLICE	-
Subvenții de la alte administrații	-
Subvenții pentru instituții publice	8.295.000
<b>TOTAL CHELTUIELI</b>	8.555.000
<b>CHELTUIELI CURENTE</b>	-
<b>TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL</b>	4.672.000
<b>TITLUL II BUNURI ȘI SERVICII</b>	3.831.000
<b>CHELTUIELI DE CAPITAL</b>	52.000

## 2. NR. DE BENEFICIARI ESTIMAȚI PENTRU URMĂTOAREA PERIOADĂ DE MANAGEMENT

425.000

## 3. ANALIZA PROGRAMULUI MINIMAL REALIZAT

În anul 2017, toate programele și proiectele propuse prin Proiectul de management s-au desfășurat în standardele calitative și cantitative anterior estimate. Detalierea acestora a fost făcută la punctul E.7. al prezentului Raport.

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în program	Denumirea proiectului	Stadiu de realizare	Observații
<b>Anul 2017</b>						
1	Cercetări în teren și organizarea de evenimente menite să aducă în prim-plan faptele de cultură tradițională.	Acest program e menit să conserve și să promoveze cultura tradițională din județul Sibiu, prin directă implicare în comunitățile locale.	8	-Cercetări tematice -Cercetări calendaristice -Cursuri de dans popular în județ -Evenimente in situ -Participarea creatorilor populari și a grupurilor tradiționale la diverse evenimente -Sprijinirea festivalurilor locale -Proiect de turism cultural - Cercetarea aportului creativ autohton la patrimoniul cultural imaterial universal	Depășit	Instituția a obținut finanțare nerambursabilă pentru proiectul cultural „Cântece din Țara Oltului”, de la Administrația Fondului Cultural Național.  Ansamblul Folcloric „Ceata Junilor” a obținut Trofeul Festivalului și alte trei medalii de aur la cea mai importantă competiție coregrafică din Bulgaria: Festivalul Internațional „Morning Star”.

2	Turnee și spectacole, participări ale Ansamblului Folcloric Profesionalist „Cindrelul-Junii Sibiului”, la festivaluri și producții ale unor posturi Radio și TV	O foarte bună promovare a județului Sibiu și a culturii tradiționale se face prin intermediul Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului”, atât în țară, cât și în străinătate.	5	-Montarea de noi spectacole în spații indoor și outdoor -Efectuarea de turnee în țară -Efectuarea de turnee în străinătate -Participări la festivaluri cu caracter local, județean, regional, național sau internațional -Participări la producții ale unor posturi Radio și TV	Depășit	S-a remarcat invitarea Ansamblului „Cindrelul-Junii Sibiului” de către TVR pentru a participa la semifinala și finala concursului „Vedeta populară”.  La Festivalul Internațional „Morning Star” din Bulgaria, <i>Junii Sibiului</i> au obținut Premiul I și medalia de Aur la singura secțiune de concurs deschisă profesioniștilor.
3	Festivalurile organizate anual de instituție	Festivalurile de tradiție recomandă județul Sibiu ca destinație de marcă, în plan cultural și turistic.	6	- Festivalul - Concurs al Cânteclului Popular Românesc „Lucreția Ciobanu” - Festivalul Internațional de Folclor „Cântecele Munților” - „Târgul Olarilor” - Festival Național de Folclor „Ioan Macrea” -Spectacolul de Datini și Obiceiuri de Crăciun „Iată, vin colindători!” - Spectacol omagial de 1 Decembrie „Noi suntem români!”	Depășit	În urma concursului de proiecte, festivalurile „Cântecele Munților” și „Ioan Macrea” au obținut finanțări nerambursabile de la Administrația Fondului Cultural Național și de la Primăria Municipiului Sibiu. De asemenea, Târgul Olarilor a obținut finanțări nerambursabile de la Primăria Municipiului Sibiu. Festivalul „Ioan Macrea” a obținut sponsorizări pe liniile de finanțare de responsabilitate socială.

4	Digitizarea bazei de date a Centrului și editarea de publicații	O preocupare constantă o reprezintă editarea pe suport print sau suport electronic.	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Editarea lucrării “Studii și Comunicări de Etnologie”</li> <li>- Editarea trimestrială a Revistei ACUS</li> <li>- Editarea de CD-uri, DVD –uri ale Ansamblului „Cindrelul – Junii Sibiului”</li> <li>- Arhivarea și digitalizarea materialelor culese în cadrul cercetărilor în teren</li> <li>- Editarea de publicații de specialitate</li> </ul>	Depășit	S-a reușit editarea volumului „Călători în Țara Vinului” și indexarea în baza internațională CEEOL a revistei „Studii și comunicări de etnologie”.
---	-----------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## ▣PARTEA II:

(Opțional) Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență.

NOTĂ; Prevederile prezentului raport pot fi aplicate, adaptate, în mod corespunzător, potrivit dispoziției autorității, și în cazul instituțiilor publice care sunt finanțate integral din venituri proprii, conform art. 1 alin. (2) din ordonanța de urgență, prin eliminarea referirilor la subvenția acordată de la bugetul de stat/local.

SILVIA MACREA